Un anno di positive plastics

Un programma in quattro punti
per un futuro con meno sprechi.

#PositivePlasticsPledge

Protezione sostenibile per le esigenze quotidiane

Noi di kp abbiamo sempre riconosciuto il valore della plastica: il ruolo unico che essa ricopre nella vita delle comunità di cui facciamo profondamente parte e l'insostituibile funzione di protezione e confezionamento dei nostri prodotti. In particolare, serve a risparmiare considerevolmente gli scarti alimentari, a custodire medicinali e a proteggere l'integrità di una quantità di prodotti. Il tessuto dell'azienda racchiude il nostro scopo principale: **una protezione sostenibile per le esigenze di tutti i giorni**. Ecco perché esistiamo, perché facciamo quel che facciamo.

Vogliamo contribuire a rendere il mondo della plastica sostenibile per la società e per l'ambiente.

Siamo anche profondamente consapevoli della nostra enorme responsabilità nel progettare prodotti e confezioni che portino ad ottenere un ciclo chiuso. Puntiamo ad utilizzare la massima quantità di materiali riciclati possibile, impieghiamo solo materiali sostenibili, progettiamo considerando il riciclo e la sostenibilità e facciamo squadra con i soggetti interessati principali, per orientare tutti insieme un cambiamento su scala: creare la tanto necessaria sterzata di paradigma che conduca a un'economia circolare.

Ecco perché è con immenso orgoglio che ci troviamo a riflettere sugli ultimi 12 mesi e festeggiamo il primo compleanno del nostro ambizioso impegno su 10 anni: l'iniziativa Positive Plastics Pledge.

C'è ancora molta strada da fare, ma collaborando a stretto contatto con i nostri partner dalle comunità, dai governi e dagli enti locali, dal commercio e dall'industria, nonché dai gruppi ambientalisti, stiamo letteralmente chiudendo il cerchio intorno alle confezioni in plastica. Contribuiamo a ridurre la dispersione e l'abbandono della plastica nell'ambiente, garantiamo che la plastica sia valorizzata e che le confezioni siano progettate in maniera ottimale per la circolarità.

Nell'ultimo anno l'universo della plastica si è evoluto a un ritmo mai visto e desideriamo portare avanti il nostro impegno per rendere il mondo della plastica sostenibile per la società e per l'ambiente. La sfida è emozionante e finora ha dato ottimi risultati, oltre ad averci già insegnato tanto. Siamo orgogliosi di condividere i successi di questo primo anno con voi e speriamo che ce ne attenda un altro pieno di sfide e trasformazioni: ci auguriamo che vogliate unirvi a noi in questo viaggio per festeggiare insieme i nostri traguardi!

Scott Tracey
CEO
Klöckner Pentaplast

Positive plastic!

L'invenzione della plastica ha risolto un'infinità di problematiche sociali e ambientali, trasformando vite in ogni angolo del pianeta per generazioni. Lanciata come materiale miracoloso, ancora compie prodigi!

Riciclabile all'infinito, riduce gli sprechi alimentari, protegge una varietà di prodotti quotidiani e salva vite.

In effetti, questa soluzione incredibile diventa un problema solo quando non la smaltiamo correttamente. Ecco perché noi di kp non guardiamo ai rifiuti di plastica come scarti: per noi è materia prima di inestimabile valore che può essere utilizzata più e più volte. Non ne abbiamo mai abbastanza! Se riusciamo tutti insieme a creare la giusta infrastruttura per ricondurre questa risorsa incredibile in processi produttivi come il nostro, i rifiuti di plastica diventeranno letteralmente un ricordo del passato.

A livello globale

nel 2018 kp ha utilizzato **120.000 tonnellate** di PET da materiali riciclati

Mentre collaboravamo con i governi e le organizzazioni regionali e mondiali per il compimento di questo cambiamento, desideravamo dare vita a un'iniziativa tutta nostra che desse una svolta importante e dinamica. L'anno scorso, quindi, abbiamo lanciato la nostra iniziativa **Positive Plastics Pledge**: un programma in quattro punti per un futuro con meno sprechi. È basato su quattro pilastri principali e punta a produrre un impatto concreto.

Facendo ricorso alle nostre conoscenze e all'esperienza, continuiamo a **innovare** concentrando le risorse nella riduzione degli sprechi e nell'aumento dei contenuti riciclati; ad **accelerare** il cambiamento che mira all'uso esclusivo di materiali ampiamente riciclabili o provenienti da fonti sostenibili; a fare **educazione**, attraverso l'iniziativa stessa, con la promessa di promuovere il valore dei rifiuti di plastica come risorsa e la loro gestione responsabile; e ad **avviare** collaborazioni e iniziative per rendere le infrastrutture di raccolta e riciclo adatte allo scopo, tendendo così all'economia circolare.

Si è trattato di un successo enorme e siamo entusiasti dei nostri progressi: dallo sviluppo di soluzioni innovative con e per i nostri clienti all'aiutare più persone nel mondo ad essere parte della soluzione verso una gestione responsabile dei rifiuti di plastica.

È ben più di un impegno del gruppo: si tratta di un impegno globale, e tutti insieme stiamo dando vita a un futuro con meno rifiuti.

#PositivePlasticsPledge

UN ANNO IN EVIDENZA

Festeggiamo la nostra iniziativa

INNOVARE

Sostegno a oltre **300 persone** fra scienziati e interessati per la **presentazione di nuove idee ambiziose** per la riduzione dei rifiuti di plastica

ACCELERARE

Selezionati da Tesco per trovare una pellicola alternativa per i prodotti del loro marchio che potesse essere riciclata all'interno del regime di recupero in negozio

ATTIVARSI

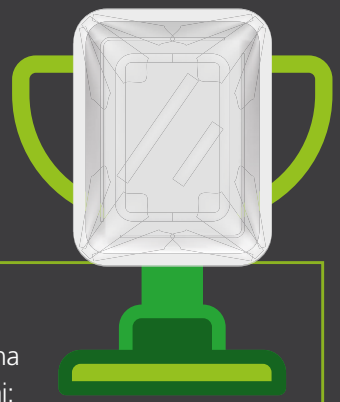
Raggiunte direttamente migliaia di soggetti interessati di tutti i livelli del settore e della filiera **per presentare e illustrare soluzioni in una serie di prestigiosi eventi in tutto il mondo**

ISTRUIRE

Entrambi i nostri **video sull'economia circolare** hanno ottenuto più di **32.000 visualizzazioni**

L'iniziativa Positive Plastics Pledge

Insieme possiamo costruire un futuro sostenibile per la plastica, applicando i principi dell'economia circolare a ciò che facciamo. La nostra iniziativa Positive Plastic Pledge è un programma in quattro punti che mette in pratica il pensiero circolare: riguarda tutti i passaggi fondamentali del percorso di un prodotto, dalla progettazione e produzione all'uso e al riciclaggio.



E il premio va a...

L'iniziativa, quest'anno, ha ottenuto i seguenti premi:

Food Packaging Association (FPA) Awards
marzo 2019

L'iniziativa Positive Plastics Pledge ha vinto il premio CPR della FPA per il 2019

Waste2Zero Awards
ottobre 2018

Lubna Edwards, Global Sustainability Director, ha vinto il premio Special Achievement Award 2018 per l'impegno nel sostenere soluzioni per la plastica

INNOVARE

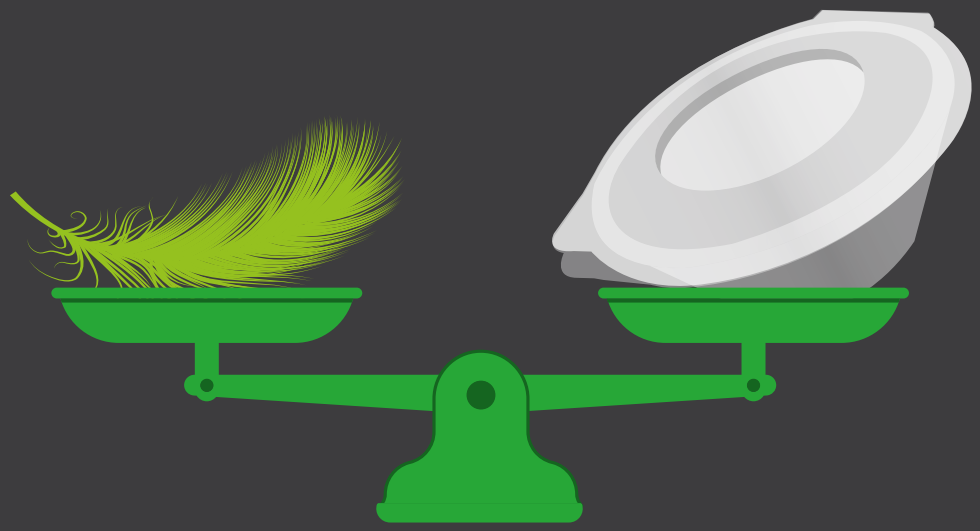
Conserviamo le nostre risorse

Per ottimizzare le risorse garantendo la protezione del contenuto, riduciamo il peso delle confezioni e utilizziamo fino al 100% di contenuti riciclati, facendo di più con meno.

Nel corso del primo anno, la nostra iniziativa ci ha ispirato a una visione olistica delle confezioni in tutto il ciclo vitale e a prendere in considerazione modi innovativi per ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti prima, durante e dopo l'uso.

Il nostro obiettivo

Produrre utilizzando **fino al 100% di contenuti riciclati**, come il poliestere riciclato (rPET) da bottiglie, vasi, bacinelle e vassoi



Parlare fa bene!

Se da un lato ci concentriamo sull'offerta progressiva di prodotti che rispondano alle esigenze dei mercati e dei consumatori globali, crediamo anche nella diffusione del messaggio. Conduciamo l'innovazione a livello di produzione locale, dove i nostri colleghi scoprono nuovi modi di ridurre gli sprechi nei loro stabilimenti.

Per esempio, in Bielorussia, il polistirolo scaldato che si polverizza e finisce nei filtri delle nostre apparecchiature viene raccolto e tinto del colore dei nuovi elementi in produzione, tornando quindi nel ciclo produttivo ed evitando sprechi. Inoltre, invece di gettare i vassoi coi cui testiamo l'assorbenza dei prodotti, la nostra squadra ora strizza via tutta l'acqua e li reimmette nel sistema. Così chiudiamo il cerchio anche sulla risorsa acqua!

Idee ambiziose

Ad ottobre dello scorso anno, kp ha fatto squadra con il gruppo SciTech e con eduLAB per sostenere la Plastic REcycle Science Challenge presso l'Università Tecnologica polacca di Wroclaw. La maratona aperta ha coinvolto scienziati, esperti e dilettanti entusiasti del riciclo, invitandoli a condividere le proprie idee sulla riduzione della quantità di plastica dispersa nell'ambiente a livello globale.

Questa innovativa maratona di un giorno è stata un'opportunità eccellente per sviluppare idee di prodotti costituiti da rPET (poliestere riciclato) al 100% e per analizzarne il potenziale di mercato. Siamo rimasti contentissimi dell'impegno e della partecipazione riscontrati e continueremo a collaborare con il Dipartimento per i materiali polimerici avanzati e il riciclaggio dell'università, e con l'Università di Scienze biologiche di Varsavia. Questo evento ha davvero aggiunto una serie di idee innovative e di realismo ambizioso al nostro impegno!

Oltre 300 persone hanno partecipato alla Plastic REcycle Science Challenge in Polonia

INNOVARE

Una vita nuova per ogni risorsa

In Argentina, kp ha collaborato con diversi clienti e un laboratorio locale allo sviluppo di nuove formulazioni di vinile che contengano percentuali significative di materiali riciclabili provenienti dai nostri processi industriali interni.

Il progetto consiste nel triturare tutti i materiali di risulta dei processi produttivi in scaglie o microsfere e riciclarli reimmettendoli nella produzione di nuovi materiali.

La squadra si è concentrata sulla creazione di materiali adatti al reinserimento nel ciclo produttivo. I risultati sono stati eccellenti: una riduzione portentosa dei rifiuti e delle materie prime, stessa trasparenza e lucentezza e stesse proprietà di termoformatura del solito vinile. Questa iniziativa ha anche contribuito ad abbassare i costi delle risorse, confermando che la sostenibilità conviene anche a livello economico!

Per la produzione in Argentina usiamo **materiali di recupero** delle nostre stesse operazioni sul vinile, con lo scopo di aumentare le percentuali di **materiali riciclati** presenti nei nostri prodotti

Sostenibilità su misura

Sempre più imprenditori si stanno impegnando con obiettivi di sostenibilità nuovi e ambiziosi. Attraverso la Brand Owner Initiative, kp assicura loro sostegno per il conseguimento dei loro obiettivi. Diventare un partner globale in grado di rispondere alle esigenze uniche e specifiche delle singole marche, offrendo al contempo soluzioni di confezionamento innovative e sostenibili, è parte della nostra missione. L'obiettivo dell'iniziativa è lo sviluppo di piani strategici e fattibili a livello globale, coordinando squadre regionali e locali stabilite il più vicino possibile ai leader di mercato, così da avere la possibilità di collaborare con loro direttamente su ogni fronte, dai materiali ai test industriali. Questo ci aiuta a comprendere a fondo di cosa hanno bisogno e quali sfide li attendono, consentendoci di progettare la soluzione sostenibile perfetta che contribuisca al raggiungimento dei loro obiettivi.

> kp è stata in prima linea nella transizione dell'azienda di carne fresca Cranswick, che è passata dall'uso di vassoi multistrato a vassoi monomateriale riciclabili composti al 95% da rPET, portandoci in vantaggio rispetto ai nostri impegni su Second Nature e UK Plastic Pact."

Jim Brisby, Direttore commerciale del Gruppo - Cranswick plc

Sosteniamo gli OSS dell'ONU quando il nostro impegno può contribuire al meglio a un beneficio reale

ACCELERARE

Proteggere il pianeta

Le persone e le comunità vogliono contribuire alla protezione del pianeta, ma non è sempre facile capire cosa può essere riciclato e cosa no.

A volte, semplicemente, non ci sono abbastanza centri di smistamento dei rifiuti nei paraggi. Vogliamo rendere la vita facile a chi desidera riciclare i nostri prodotti, ecco perché riduciamo il numero di polimeri (ovvero di tipi di plastica) che utilizziamo.

Semplificando la gamma dei materiali e specificando con chiarezza come si può riciclare ciascuno di essi, speriamo di rendere la raccolta, lo smistamento e il riciclo più facile per tutti. Nel corso della nostra iniziativa continuiamo a usare materiali ampiamente riciclabili o provenienti da fonti sostenibili, massimizzando l'uso dei materiali sostenibili.

Vogliamo far sì che fare la cosa giusta sia molto più facile e conveniente!

Il cambiamento diventa realtà!

Negli ultimi anni si è sviluppato un movimento che si oppone all'inquinamento da plastica, che ha condotto allo sviluppo di nuove priorità di sostenibilità, aggiornamenti delle legislazioni e impegni volontari. Fra queste la Strategia per la plastica dell'UE e la Direttiva sull'uso della plastica usa e getta; interventi governativi in paesi come la Francia, la Germania e il Regno Unito, e impegni di aziende e rivenditori per la sostituzione delle confezioni in plastica se la raccolta dopo il consumo non è estesa causando potenziali difficoltà di riciclaggio.

Tesco ha scelto kp come partner per rispettare il proprio impegno di sostituire la pellicola in vinile dai prodotti del marchio con un materiale alternativo sostenibile entro la fine del 2019. Abbiamo collaborato con i fornitori delle apparecchiature, con Tesco e con i suoi fornitori di alimenti per le linee di salsicce e funghi e abbiamo sperimentato la pellicola di Polyolefin (PO) sviluppata da kp, che ha contribuito a rispondere all'esigenza del materiale sostenibile desiderato e che può essere riciclato con le vecchie buste di plastica all'interno del regime di recupero in negozio.

ACCELERARE

Un mare di differenza!

Nel 2018 abbiamo sviluppato per un nostro cliente delle pellicole utilizzando plastica OceanBound (una resina prodotta impiegando rifiuti di plastica recuperati da uno dei nostri fornitori, che raccoglie, separa, ricicla e processa scarti marini).

Utilizzando l'OceanBound, è meno probabile che la plastica originale entri nei corsi d'acqua e nei nostri oceani. Ma i vantaggi non finiscono qui! L'iniziativa crea anche prosperità sociale, offrendo una fonte di reddito alla popolazione locale in aree disagiate a livello economico e ambientale nel mondo.

Grazie alla stretta collaborazione fra il nostro cliente e le squadre di Innovazione e Produzione di kp, sono riusciti a implementare la plastica OceanBound nel design del loro prodotto. Il successo del progetto ha già portato a nuove collaborazioni in cui si userà più plastica recuperata dai mari.

Plastica recuperata

Ogni anno, kp ha fornitori di PET riciclato (rPET) ottenuto da migliaglia di rifiuti di bottiglie di plastica recuperate entro un raggio di 50 km da un corso d'acqua. Le bottiglie sono raccolte dalla popolazione di aree depresse del mondo, trasformando questi "rifiuti" di plastica in una materia prima di alta qualità e di grande valore, pronta per l'uso nella produzione di confezioni protettive per alimenti.

La popolazione locale che raccoglie la plastica e la consegna per il riciclaggio non solo viene pagata immediatamente, ma riceve anche l'opportunità di diventare imprenditori e garantirsi un'entrata fissa creando siti di aggregazione e ricevendo investimenti per i camion necessari a raccogliere più materiale.

Dal 2014, kp ha acquistato oltre 30.000 tonnellate di rPET, utilizzato negli stabilimenti di Santo Tirso in Portogallo, Crumlin in Galles e Melbourne in Australia. Ciò che avrebbe potuto inquinare corsi d'acqua o insudiciare quartieri è ora utilizzato per creare confezioni che proteggono gli alimenti e riducono gli sprechi.

Prevediamo di aumentare questa fornitura nei prossimi mesi e anni, garantendo che una parte sempre maggiore del nostro approvviggionamento aiuti a ridurre la plastica dispersa in mare e nell'ambiente e offrendo, al contempo, un reddito stabile per le popolazioni delle zone più povere del mondo: un beneficio sostenibile dal punto di vista sociale, ambientale ed economico!

Facciamo piazza pulita?

I rifiuti di plastica si presentano in diverse forme e vogliamo che siano tutte gestite correttamente. Ecco perché 112 dei nostri dipendenti dedicati si sono impegnati a ridurre lo spreco di scaglie e microsfere di plastica. L'impegno fa parte di Operation Clean Sweep®, un'iniziativa globale capitanata dalla British Plastics Federation volta a evitare la dispersione nell'ambiente dei frammenti di plastica derivanti dai processi e dagli stabilimenti produttivi.

I nostri tre siti britannici (Crumlin, Featherstone e St Helens) hanno aderito conducendo una verifica delle proprie operazioni per capire dove si potevano prevenire sprechi di scaglie e microsfere. Una modifica immediata è stata quella di garantire che gli scoli fossero protetti in caso di dispersioni durante le consegne.

Siamo anche soddisfatti del fatto che il progetto ha prodotto una collaborazione più intensa con alcuni fornitori, che hanno optato per soluzioni diverse per ridurre la quantità di plastica utilizzata nelle confezioni per le consegne. Il progetto è in corso e non vediamo l'ora di estendere l'iniziativa ad altri siti e di condividere, in futuro, le soluzioni di successo con altri fornitori.

ISTRUIRE

Condividere il valore della plastica

La plastica ha delle caratteristiche uniche e versatili impareggiabili: è igienica, sicura, flessibile, durevole, resistente, leggera e ha proprietà di barriera superiori per la conservazione e protezione di prodotti deperibili, contribuendo alla riduzione dello spreco di cibo e prodotti.

Vogliamo che le persone comprendano e apprezzino questi vantaggi, spiegando loro il valore della plastica, non solo quando la usano, ma anche dopo. Se diamo alla gente informazioni chiare con l'etichettatura delle confezioni e un impegno più ampio creando comunità e campagne, possiamo comunicare lo scopo e i vantaggi delle confezioni e le modalità di riciclo. Così potremo anche spiegare perché è meglio evitare che i rifiuti di plastica finiscano in discarica, nei cassonetti o negli oceani.

Promuoveremo il valore dei rifiuti di plastica e del riciclaggio

Riciclo facile!

Nell'ottobre del 2018, Hubbub, un'ONG ambientalista, ha lanciato un progetto pilota di sei mesi nel centro di Leeds chiamato #LeedsByExample, allo scopo di coinvolgere e istruire la popolazione locale sul valore della plastica e aumentare il riciclaggio immediato.

L'iniziativa faceva parte di una collaborazione fra 25 partner a livello nazionale e 29 a livello locale, compresi marchi come Coca Cola, Pepsi, Shell e M&S. Il progetto ha previsto fra l'altro l'installazione di 124 nuovi punti di riciclo nel centro della città.

Unico produttore di confezioni per alimenti ad aver aderito all'iniziativa, kp ha ampliato il raggio d'azione del concetto di riciclo possibile in città. Abbiamo riportato oltre 1.700 tonnellate di PET di recupero che era stato riciclato e reinserito nelle nostre confezioni per alimenti in rPET al 100%, prodotte nello stabilimento Featherstone di Leeds. Il riciclo-pilota è davvero un orgoglio locale!

La campagna ha avuto un enorme successo, raddoppiando il riciclo in centro città: dal 17% al 32%. Grazie a questi notevoli risultati, l'iniziativa resterà viva grazie alla diffusione dei traguardi e altre città del Regno Unito la stanno già riproducendo.

Entrambi i nostri video sull'economia circolare hanno superato le **32.000 visualizzazioni**

1.710 tonnellate di rPET recuperato da Clean Tech, un'azienda di riciclo impiegata da kp

55.000 bottiglie in PET raccolte

124 nuovi punti di riciclaggio

Il riciclaggio nel centro di Leeds è passato dal **17% al 32%**

ISTRUIRE

Una lezione di sostenibilità

In seno alla nostra missione di istruire e coinvolgere quante più persone possibile sui benefici della plastica e sul perché vi facciamo ricorso, sponsorizziamo dal 2017 gli Starpack Student and Schools Awards. Questi premi sono un'iniziativa meravigliosa che invoglia i bambini e gli studenti a esplorare modi fantasiosi di creare confezioni in plastica.

L'attività per gli studenti di quest'anno si concentrava su confezioni che contribuiscono a ridurre gli sprechi alimentari, con un secondo evento per le scuole centrato sul confezionamento dei cibi da asporto, per promuovere un'alimentazione sana per i bambini.

Usando plastica termoformata (un foglio di plastica riscaldato per ottenere la forma desiderata), o pellicola, gli studenti dovevano creare una confezione ispiratrice che aiutasse i bambini a scegliere opzioni salutari di cibo da asporto.

Durante l'attività si chiedeva inoltre agli studenti di progettare la grafica della confezione per garantire che questa fosse riciclabile. Siamo orgogliosi di sostenere questa fantastica iniziativa e contribuire a formare i tecnici delle confezioni del futuro!

44 partecipanti totali agli Starpack Awards

13 premiati per il loro eccellente lavoro

Una giornata in spiaggia!

Nell'agosto del 2019, 30 dipendenti di kp del nostro stabilimento di Gebze in Turchia hanno preso parte a un'iniziativa di pulizia delle spiagge. La giornata puntava ad aumentare la consapevolezza del pubblico sul problema dell'inquinamento dei mari e a ispirare le persone che vanno in spiaggia a prestare attenzione a come buttano i propri rifiuti, soprattutto quelli di plastica che possono essere riutilizzati e avere molte più vite nella forma di molteplici prodotti rivoluzionari.

Istruzione... riciclata!

Gli studenti della scuola superiore IPET 413 in una città chiamata Sinsacate, a 25 km dai nostri stabilimenti in Argentina, hanno lavorato a dei progetti ambientali specifici per mettere in pratica le loro abilità meccaniche. Nel 2019 hanno collaborato con il municipio a un progetto di riciclaggio. L'obiettivo del municipio è di contribuire a ispirare e coltivare una cultura del riciclo, oltre che a promuovere le conoscenze degli studenti attraverso progetti pertinenti. Noi di kp abbiamo sostenuto l'iniziativa mettendo a loro disposizione un apparecchio che tritura la plastica in scaglie e offrendo loro il nostro know-how tecnico. Durante il progetto gli studenti useranno la macchina per triturare PET usato, poi noi li aiuteremo anche a riciclare i nostri scarti industriali recuperati per garantire che ogni singolo elemento di valore del progetto sia sfruttato a dovere... letteralmente!

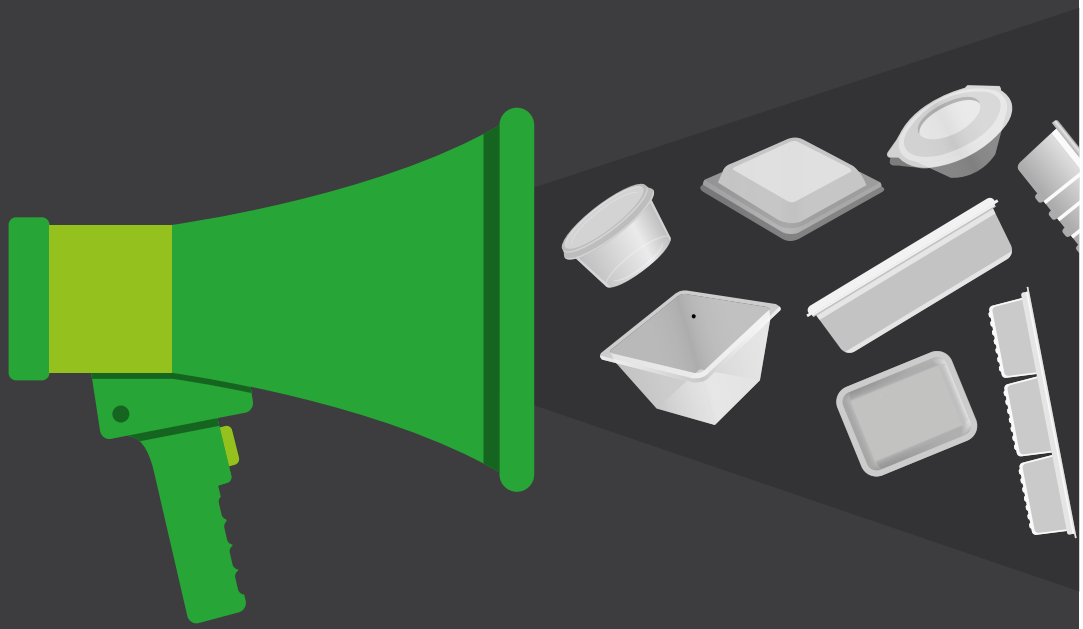
ATTIVARSI

Cambiare il mondo

Vogliamo cambiare alla grande! Connetterci con chiunque e promuovere un uso sempre maggiore di materiali riciclati sostenendo, al tempo stesso, il miglioramento delle nostre infrastrutture di riciclaggio.

Se ci uniremo tutti all'azione, ben informati con evidenze scientifiche, potremo essere a capo di una svolta radicale e creare un futuro migliore e circolare per la plastica e per il nostro pianeta.

Guideremo il cambiamento su scala per trasformare la raccolta e il riciclaggio in tutto il mondo



Attivarsi, motivare... via!

Nel corso dell'anno abbiamo partecipato come relatori a varie conferenze e iniziative in tutto il mondo, condividendo la Positive Plastics Pledge e illustrando le soluzioni rivoluzionarie che offriamo a sostegno di un uso responsabile della plastica in tutto il mondo.

Fra queste c'era la quarta edizione del MeetingPack di Valencia, in Spagna, organizzata da AIMPLAS e AINIA, un punto di incontro per oltre 350 professionisti di aziende leader nel settore delle confezioni per alimenti a livello mondiale. Il tema dell'evento di quest'anno era "Trend di sostenibilità delle confezioni di barriera: verso l'Obiettivo 2030".

A Montreal, in Canada, abbiamo promosso i nostri prodotti sostenibili per il mercato nordamericano all'Advanced Design & Manufacturing (ADM) Expo e al PACKEX.

Abbiamo illustrato la nostra iniziativa anche all'EuroPack Summit di Montreux in Svizzera, dove la nostra Global Sustainability Director, Lubna Edwards, ha presentato "How to Build a Sustainable Future Using the Valuable Benefits of Plastics Responsibly" (Come costruire un futuro sostenibile impiegando il valore dei vantaggi della responsabilità sulla plastica).

Alla ICMA Expo, svoltasi a Orlando, in Florida, hanno partecipato i maggiori produttori di carte del mondo, molti dei quali sono clienti di kp. Nel corso della prima giornata dei lavori, il Value Stream Manager di Cards & Graphics Americas, Tom Mucenski, è stato il relatore principale del seminario educativo "The Greening of Card Manufacturing" (La svolta ecologica della produzione di carte).

All'Innovations in Food Safety, Traceability and Processing Technology Forum di Melbourne, in Australia, Lubna ha presentato una relazione centrale dal titolo "How to Build a Sustainable Future Using the Valuable Benefits of Plastic Responsibility" e presieduto un tavolo di

discussione su come affrontare a livello collettivo le sfide e le soluzioni relative ai rifiuti marini in Australasia.

A novembre, la nostra squadra kp dell'i. center di Barcellona, in Spagna, ha condotto un laboratorio che ha coinvolto 70 dei nostri clienti, rivenditori e partner per i macchinari in un dibattito sui motori della sostenibilità, sulla presentazione dell'iniziativa Positive Plastics Pledge e sulla condivisione di casi studio di successo e soluzioni sostenibili per i materiali. Tutto questo fa parte del nostro impegno volto a portare il mondo delle confezioni al livello successivo della circolarità.

Tornando al Regno Unito, Lubna ha rappresentato kp alla Global Food Systems Conference del *Financial Times* dal tema "Innovation, Sustainability & Collaboration from Fork to Farm" (Innovazione, sostenibilità e collaborazione dalla tavola allo stabilimento", con la relazione "Food for Thought: Preserving Foods and Saving Lives" (Cibo per la mente: conservare il cibo e salvare vite), impegnandosi direttamente con l'UK Food Supply Chain and National Farmers' Union, il sindacato nazionale britannico per la catena alimentare e i produttori agricoli.

"L'anno scorso abbiamo presentato l'iniziativa Positive Plastics Pledge a oltre 2.000 operatori della filiera."

ATTIVARSI

Avviare soluzioni circolari

Noi di kp siamo impegnati da tempo nell'avviamento di un'economia completamente circolare in tutto il pianeta. Crediamo che i nostri prodotti siano fondamentali per aiutare molti paesi a evitare di inviare i rifiuti di valore in discarica o negli inceneritori, o in aree che non dispongono di infrastrutture per la raccolta, lo smistamento e il riciclaggio.

Per sostenerci nei nostri impegni, la nostra consociata INFIA ha condotto degli esperimenti presso lo stabilimento tedesco di riciclaggio TOMRA per dimostrare che le confezioni in rPET per frutta e verdura sono completamente riciclabili. Fra i test era compresa la valutazione dell'impatto degli elementi di confezionamento secondari, come la plastica a bolle sul fondo delle confezioni di frutti di bosco e i tappetini assorbenti dei vassoi per la carne.

I risultati hanno dimostrato che le confezioni in PET monomateriale prodotte da kp e dalla nostra consociata INFIA possono essere smistate con grande efficienza grazie all'apparecchiatura a raggi infrarossi SHARPEYE presente negli stabilimenti. Grazie a questa tecnologia è stato possibile rilevare e separare i vassoi neri per il riciclaggio, spesso più difficili da riciclare in quanto i raggi infrarossi per lo smistamento faticano a riconoscere il colore durante la procedura se si usa il colore nero carbone.

ECOSENSE
recycling certification of the PET food tray

kp ha ottenuto la certificazione ECOSENSE dalla Fondazione no-profit con sede in Spagna PLASTIC SENSE*

* Impegnata nella promozione e difesa dell'uso delle confezioni multistrato in plastica e nel miglioramento del riciclaggio per prolungarne la circolazione.

Costruire l'economia circolare

Facciamo parte di diverse iniziative di collaborazione a livello mondiale e di progetti con una moltitudine di partner, alcuni dei quali comprendono clienti di kp, rinomati marchi e rivenditori, per dimostrare che le fonti di materiali di valore precedentemente sprecate nelle discariche e negli inceneritori possono essere recuperate e utilizzate per nuove confezioni protettive, chiudendo il cerchio, creando nuove economie circolari e nuovi flussi di materiali riciclati di valore.

Il gruppo di lavoro sulla termoformatura PETCore è un progetto dell'UE guidato da kp volto a dimostrare che è possibile smistare e riciclare vassoi per alimenti in PET monomateriale per creare nuove fonti di materiali di valore, che possono poi diventare altri vassoi per la protezione degli alimenti realizzati con PET riciclato al 100%.

In qualità di partner di IK, l'associazione di settore tedesca delle confezioni in plastica, abbiamo creato una collaborazione e un gruppo di lavoro che hanno acquisito dei macchinari per il riciclaggio e lo smistamento per separare, recuperare e utilizzare vassoi per

alimenti per la produzione di altre confezioni per alimenti riciclate.

Come membro del gruppo, kp ha ricevuto il PET recuperato nel progetto per produrre vassoi, dimostrando la possibilità del riciclaggio vassoio-vassoio.

Il CEUS (Circular Economy for Urban Plastic Waste) è un progetto di Pravia, in Spagna, impegnato a livello locale con il nostro stabilimento per recuperare tutta la plastica prodotta nei rifiuti domestici generici che potrebbe essere contaminata e andrebbe generalmente inviata in discarica insieme a tutti rifiuti che potrebbero essere riciclati ma le famiglie non ne sono a conoscenza. Così si crea un nuovo flusso di rifiuti di valore e si riducono gli invii in discarica.

Sostenere le attività locali

Nell'aprile del 2019, Hannah Blythyn, viceministra del governo gallese, ha lanciato un Fondo per l'economia circolare di 6,5 milioni di sterline durante una visita allo stabilimento di Crumlin che è stata trasmessa in TV. Firmatario dell'UK Plastics Pact, il nostro sito del Galles del Sud utilizza fino al 90% di contenuti riciclati nei propri prodotti, alcuni dei quali provenienti dal Royden Bottle Recycling di Pontllanffraith. L'evento, sostenuto dal WRAP è stato ripreso e trasmesso sul notiziario locale della BBC, offrendo un'opportunità per fare informazione sulla plastica e la riciclabilità. Grazie al nostro sostegno iniziale, il WRAP ha chiesto di tenere la prossima conferenza presso il sito gallese di kp, consolidando saldamente il nostro ruolo di partner per ottenere soluzioni per l'economia circolare.

Creare scelte

Per un certo periodo, kp ha partecipato all'YPACK, un progetto triennale finanziato dall'UE** con un team multidisciplinare di 21 partner provenienti da 10 paesi dell'Unione per lo sviluppo di soluzioni innovative per confezioni sostenibili per gli alimenti freschi. Mediante un approccio olistico, i partner mettono a disposizione le loro diverse competenze e aree di specializzazione per testare le credenziali di complessità dei polimeri, allungando la durata della conservazione degli alimenti e garantendo la sicurezza alimentare.

** Programma Horizon 2020 dell'Unione europea per la ricerca e l'innovazione con accordo di sovvenzione n. 773872.

21

I ricercatori YPACK ritengono che allungare la durata della conservazione del **20% al 50%**

può ridurre gli sprechi alimentari dal **12,5% al 30%**

COSA ABBIAMO IMPARATO

La nostra iniziativa Positive Plastics Pledge festeggia il suo primo compleanno e non vediamo l'ora di festeggiare i prossimi! Da quando abbiamo avviato l'iniziativa abbiamo imparato senza sosta: nuovi materiali, sistemi, opportunità... Vogliamo che chiunque sia in qualche modo toccato dal mondo della plastica **si unisca a noi!**

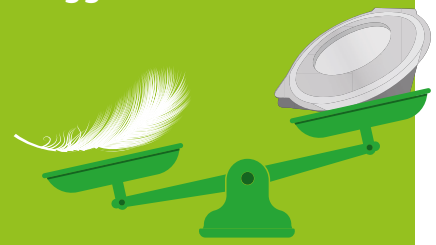
Solo allora potremo raggiungere la scala di trasformazione che sottrarrà la plastica alle discariche e agli oceani e la renderà uno dei motori delle economie circolari efficienti e sostenibili.

#PositivePlasticsPledge

Parlaci della plastica...

Lavoriamo per condurre grandi trasformazioni, ma abbiamo bisogno del tuo aiuto! Siamo sempre aperti a idee, suggerimenti e collaborazioni e vogliamo sentire la tua opinione, se vorrai contribuire con:

Idee innovative **per risolvere le sfide di riciclaggio**

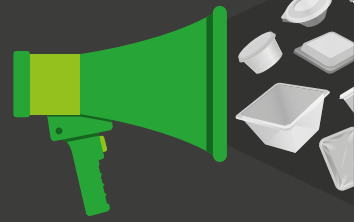


INNOVARE

Fonti di rifiuti di plastica che possiamo **trasformare in nuovi prodotti**

ACCELERARE

Infrastrutture per **raccogliere, separare e riciclare** la plastica da riutilizzare



ATTIVARSI

Istruzione per bambini e comunità **sulla plastica e sul riciclaggio**

ISTRUIRE

kp.films
@kpfilmsofficial
@Klockner Pentaplast
kpGroup_

Se hai idee, progetti o partnership che vorresti discutere con noi, contattaci!

sustainability@kpfilms.com

E MOLTO ALTRO CI ASPETTA

In kp esploriamo soluzioni sostenibili da anni, ma sappiamo da sempre che le possibilità di miglioramento sono tante.

L'iniziativa Positive Plastics Pledge è un impegno su 10 anni e la testimonianza dell'ambizioso cambiamento che sappiamo di poter offrire. Sappiamo anche che è ancora lunga la strada per completare la nostra missione, quella di vivere in un mondo che gestisca la plastica in maniera responsabile, la ricicli e ne riconosca il valore come risorsa, ma siamo veramente orgogliosi di quanto abbiamo ottenuto in un solo anno.

Guardando al futuro, confidiamo che le fondamenta che abbiamo gettato quest'anno ci aiuteranno a costruire un'infrastruttura in grado di orientare l'economia globale verso la circolarità. Siamo coscienti delle sfide che dobbiamo affrontare. Molto del nostro lavoro dipende dalle collaborazioni aperte e dal sostegno di governi, enti locali, dei nostri colleghi nel settore, di clienti, marchi, rivenditori, operatori del riciclaggio e consumatori.

Crediamo di aver gettato le basi e creato le piattaforme necessarie a un ambiente di cooperazione ed esplorazione che darà risultati incredibili, sia immediatamente sia negli anni a venire. Per rafforzare i nostri progressi, invitiamo tutti i soggetti interessati a mettersi in contatto con noi, condividere le proprie idee e collaborare con noi nella creazione di un cambiamento sostenibile reale.

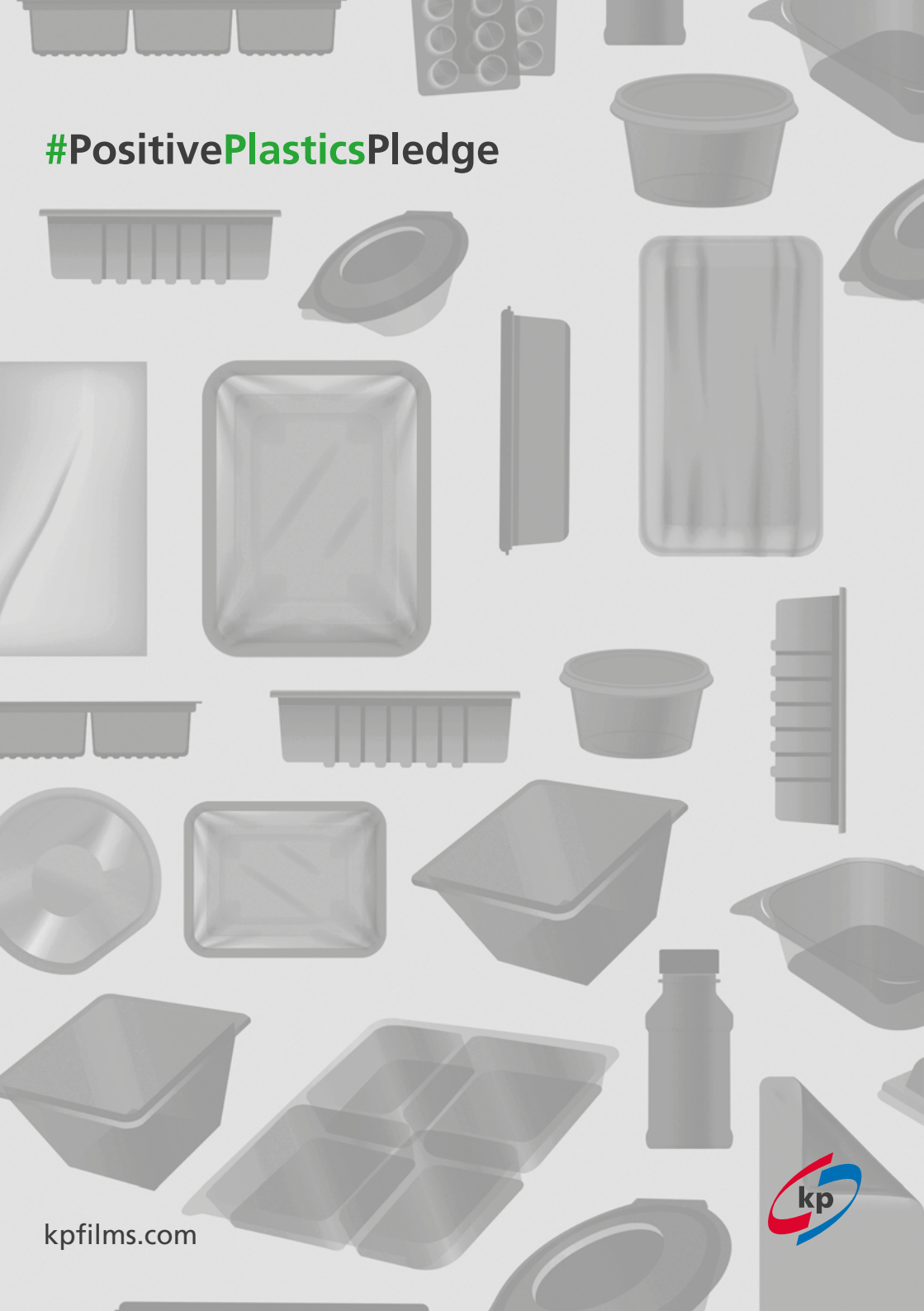
In futuro continueremo a rispettare gli impegni della nostra iniziativa e:

- Faremo di più con meno.
- Massimizzeremo l'uso dei materiali sostenibili.
- Promuoveremo il valore dei rifiuti di plastica e del riciclaggio.
- Guideremo il cambiamento su scala.

Un futuro con meno sprechi è possibile!

#PositivePlasticsPledge

#PositivePlasticsPledge



kpfilms.com