



Rok pierwszy **Positive** plastics

Nasz czteropunktowy plan
na przyszłość z mniejszą
ilością odpadów.

#PositivePlasticsPledge



Zrównoważona ochrona codziennych potrzeb

“

W kp zawsze byliśmy świadomi wartości plastiku - jego unikalnego miejsca w społecznościach, których jesteśmy nierozłączną częścią oraz jego niezastąpionych atrybutów, które chronią i opakowują nasze produkty - w szczególności znacznie unikając marnowania żywności, dostarczając leki oraz zabezpieczając spójność niezliczonej liczby innych produktów. Główny cel naszej firmy jest kluczowy - **zrównoważona ochrona codziennych potrzeb** - po to istniejemy; na to pracujemy.

Jesteśmy zdeterminowani, aby pomóc stworzyć świat zrównoważonego plastiku dla społeczeństwa oraz dla naszego środowiska.

Zdajemy sobie także sprawę z tego, że projektowanie produktów i opakowań, używając rozwiązań zamkniętego obiegu, jest naszym zadaniem. Naszym celem jest wykorzystywanie jak największej ilości materiałów pochodzących z recyklingu, używanie tylko materiałów ze zrównoważonej produkcji, projektowanie biorąc pod uwagę możliwość recyklingu i zrównoważony rozwój, angażowanie konsumentów w odpowiedzialne użycie plastiku oraz współpraca z naszymi kluczowymi partnerami celem wspólnego działania na szeroką skalę tak, aby stworzyć tak bardzo potrzebną zmianę w stronę gospodarki obiegowej.

Z wielką dumą możemy więc spojrzeć na ostatnie 12 miesięcy i świętować pierwszy rok ambitnego, 10-letniego zobowiązania - Positive Plastic Pledge.

Dalej została nam do pokonania pewna droga, ale współpracując ściśle z naszymi partnerami w społeczności, rządami i lokalnymi władzami, przedsiębiorstwami oraz przemysłem, a także ugrupowaniami środowiskowymi, zamykamy obieg, jeśli chodzi o opakowania plastikowe. Pomagamy zredukować przedostawanie się plastiku do środowiska oraz zaśmiecanie plastikiem, upewniając się, że jest on doceniany, a opakowania są zaprojektowane w celach obiegowości.

W zeszłym roku świat plastiku zmienił się na bezprecedensową skalę, a my dalej z determinacją pomagamy, aby stał się on produktem zrównoważonym dla społeczeństwa i dla naszego środowiska. Jest to ekscytujące, skuteczne i wiele nauczyliśmy się w trakcie tego procesu. Z dumą dzielimy się osiągnięciami pierwszego roku oraz wyczekujemy kolejnych wyzwań i przemian, które przyniesie przyszły rok. Mamy nadzieję, że przyłączycie się do nas na tej drodze i będziecie świętować z nami nasze sukcesy!”

Scott Tracey
Dyrektor generalny
Klöckner Pentaplast

Positive plastic!

Wynalezienie plastiku rozwiązuje niezliczoną liczbę socjologicznych oraz środowiskowych problemów i zmienia życie na świecie dla pokoleń. Został on wprowadzony jako cudowny materiał - i takim też pozostał!

Nadaje się do przetwarzania w nieskończoność, ogranicza marnowanie żywności, zabezpiecza nieograniczoną liczbę produktów i ratuje życie.

W rzeczywistości ten niesamowity środek zaczyna stanowić problem tylko wtedy, kiedy nie pozbywamy się go w należyty sposób. Dlatego w kp nie traktujemy odpadów plastikowych jako odpady - dla nas jest to niezmiernie cenny surowiec, którego można wielokrotnie użyć. My naprawdę nie możemy się nim nacieszyć! Jeżeli więc połączymy nasze siły, aby stworzyć właściwą infrastrukturę celem przywrócenia tego niesamowitego zasobu z powrotem do produkcji takiej jak nasza, odpady plastikowe będą należały do przeszłości.

Globalnie

w 2018 kp użyła
120 000 ton użytkowego
PET z recyklingu

Podczas kiedy pracujemy wspólnie z rządem oraz regionalnymi i światowymi organizacjami, aby wprowadzić te zmiany, chcieliśmy stworzyć naszą własną inicjatywę celem wprowadzenia zasadniczej, dynamicznej zmiany. Właśnie dlatego w zeszłym roku rozpoczęliśmy **Positive Plastics Pledge** - czteropunktowy plan na przyszłość z mniejszą ilością odpadów. Jest on oparty na czterech filarach, aby uzyskać realne zmiany.

Używając naszej wiedzy i doświadczenia, kontynuujemy **innowację**, redukując zużycie zasobów i zwiększając w nich zawartość odzyskaną; **przyspieszenie** dynamiki zmian, aby używać tylko materiałów, które są powszechnie recyklingowane lub pozyskane ze zrównoważonych źródeł; **edukację**, która przejawia się w naszym Zobowiązaniu, obiecującym propagowanie wartości odpadów plastikowych jako zasobu i odpowiedzialnie postępowanie; oraz **aktywizację** współpracy i inicjatywy celem stworzenia infrastruktury zbiórki oraz recyklingu, napędzając gospodarkę obiegową.

Osiągnęliśmy wielki sukces i jesteśmy zachwyceni naszym postępowaniem - od udoskonalania innowacyjnych rozwiązań razem z naszymi klientami oraz dla naszych klientów, do wspomagania ludzi na całym świecie w braniu udziału w odpowiedzialnym używaniu plastikowych odpadów.

To więcej niż wysiłek grupowy - to wysiłek globalny - i razem tworzymy przyszłość z mniejszą ilością odpadów.



#PositivePlasticsPledge

WYDARZENIA Z TEGO ROKU

Świętujemy nasze Zobowiązanie

INNOWACJA

Wspomagamy ponad **300 osób** - od naukowców do entuzjastów, aby **wdrożyć nowe odważne idee** celem zredukowania odpadów plastikowych.



PRZYSPIESZENIE

Zostaliśmy wybrani przez Tesco w celu znalezienia alternatywnej folii, do zastosowania w artykułach ich własnej marki, którą będzie można poddać recyklingowi w ramach programów zwrotu w sklepie.



AKTYWIZACJA

Dotarliśmy bezpośrednio do tysięcy zainteresowanych na wszystkich poziomach przemysłu i łańcucha wartości, **prezentując i ukazując rozwiązania podczas licznych wydarzeń biznesowych na całym świecie.**



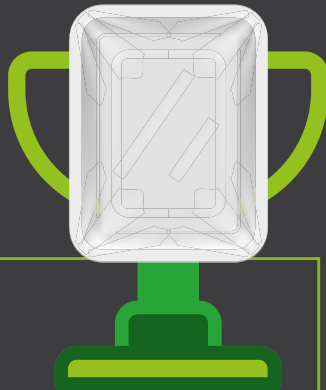
EDUKACJA

Oba nasze filmy dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym uzyskały ponad **32 000** wyświetleń.



Nasz Positive Plastics Pledge

Razem możemy zbudować zrównoważoną przyszłość plastiku poprzez wdrożenie zasad gospodarki obiegowej do naszych działań. Nasz Positive Plastic Pledge jest czteropunktowym planem, który wprowadza w życie myślenie obiegowe. Obejmuje on wszystkie kluczowe kroki na drodze produktu - od zaprojektowania i wytworzenia, do użytku i recyklingu.



A zwycięzcą jest...

Nasze Zobowiązanie uzyskało tego roku następujące nagrody:



Food Packaging Association (FPA) Awards

Marzec 2019

Nasz Positive Plastics Pledge wygrał FPA CSR Award 2019



Waste2Zero Awards

Październik 2018

Lubna Edwards, Dyrektor Global Sustainability, wygrała Special Achievement Award 2018 za poświęcenie działania na rzecz rozwiązań dotyczących plastiku.

Tworzymy więcej,
zużywając mniej

INNOWACJA

Będziemy maksymalizować
wykorzystanie
zrównoważonych materiałów

PRZYSPIESZENIE

Positive Plastics Pledge

AKTYWIZACJA

Zainspirujemy zmiany
na szeroką skalę

EDUKACJA

Będziemy propagować
wartość odpadów
plastikowych

INNOWACJA

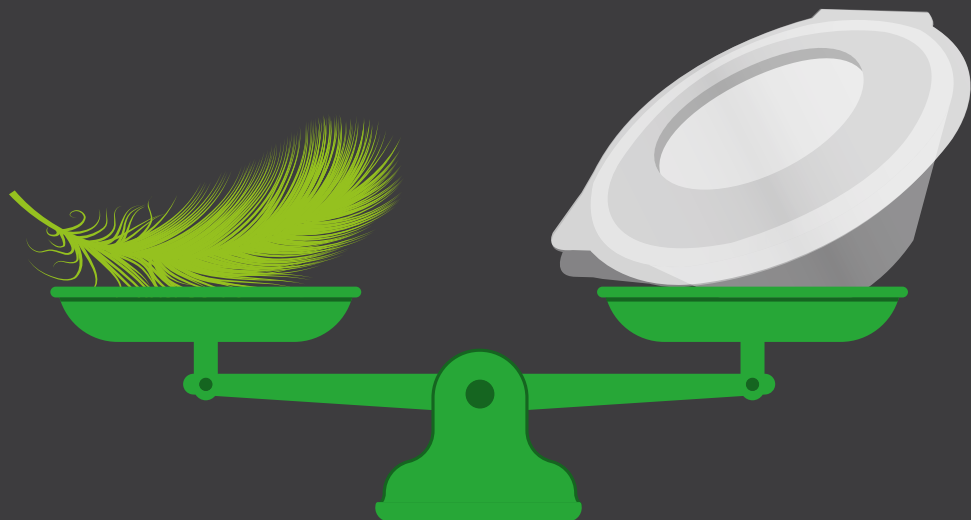
Oszczędzamy nasze zasoby

W celu optymalizacji zużycia zasobów przy zapewnieniu ochrony zawartości naszych opakowań, ograniczamy ich masę i wykorzystujemy materiały o zawartości do 100% surowców wtórnych. Tworzymy więcej, zużywając mniej.

W pierwszym roku naszego zobowiązania podeszliśmy do opakowań całościowo, biorąc pod uwagę cały cykl życia oraz innowacyjne sposoby na zredukowanie oddziaływania naszych produktów na środowisko przed, w trakcie i po użyciu.

Nasz cel

Wytwarzanie produktów o zawartości **do 100% materiałów z recyklingu**, takich jak poużytkowy poliestr z recyklingu (rPET) odzyskany z butelek, pojemników, opakowań i tacek



Jest dobrze porozmawiać!

Podczas gdy nasze ukierunkowanie na innowację skupia się na zaoferowaniu progresywnych produktów, aby spełnić potrzeby globalnego rynku i konsumentów, wierzymy także w popieranie słów czynem. Napędzamy innowację na poziomie lokalnych firm produkcyjnych, gdzie nasi partnerzy znajdują nowe sposoby na zredukowanie odpadów w zakładach.

Na Białorusi, na przykład, gorący polistyren, który zamienia się w pył w filtrach maszyn, jest zbierany i farbowany na kolor pasujący do nowo wyrabianych produktów, po czym jest ponownie wdrożony w cykl produkcyjny, celem uniknięcia odpadów. Co więcej, zamiast pozbywać się tacek użytych do testowania chłonności produktu, pracownicy usuwają z nich wodę, aby mogły być one z powrotem recyklingowane do systemu. Teraz to także zamknięty obieg naszych zasobów wody!



Ambitne pomysły

W październiku zeszłego roku, kp był partnerem SciTech Group oraz eduLAB, celem wsparcia Plastic REcycle Science Challenge na Politechnice Wrocławskiej w Polsce. Otwarty „hackathon” zaangażował wszystkich, od naukowców i firm recyklingowych po entuzjastycznych amatorów, do podzielenia się swoimi pomysłami, dotyczącymi zredukowania ilości plastiku przedostającego się do naszego globalnego środowiska.

Ta jednodniowa innowacja w formie „hakathonu” stworzyła znakomitą okazję do rozwinięcia pomysłów na produkty wykonane w 100% z poużytkowego poliestru z recyklingu (rPET) oraz do spojrzenia na potencjalny popyt na te produkty. Jesteśmy zachwyceni poziomem zaangażowania oraz uczestnictwa i będziemy kontynuowali współpracę z uniwersyteckim oddziałem Zaawansowanych Materiałów Polimerowych i Recyklingu oraz z Warszawską Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego. Ta impreza w rzeczy samej dodała całą gamę innowacyjnych pomysłów oraz ambitny realizm naszym zobowiązaniom!



osób brało udział
w Plastic REcycle
Science Challenge
w Polsce

INNOWACJA



Nowe życie dla zasobów

W Argentynie kp współpracował z różnymi klientami i lokalnym laboratorium, aby rozwinąć nowe formuły winylu zawierające duży odsetek recyklingowanego materiału z naszych wewnętrznych procesów przemysłowych.

Projekt polegał na mieleniu pozostałości jakiegokolwiek materiału z naszych procesów przemysłowych na płatki lub granulat i ponowne ich użycie w produkcji nowego materiału.

Zespół skupiał się na produkcji materiału nadającego się do ponownego wprowadzenia w cykl produkcyjny. Rezultaty były wyjątkowe - radykalne zmniejszenie odpadów i surowców, z zachowaniem tej samej przezroczystości i jasności oraz tych samych właściwości termoformowania jak zwykle w przypadku winylu. Inicjatywa ta pomogła także zmniejszyć koszty, udowadniając że zrównoważony rozwój to trafny wybór biznesowy!



Do naszych działań w Argentynie użyliśmy **odzyskanego materiału** z naszych działań odnośnie winylu celem zwiększenia procentu **materiału z recyklingu** w naszych produktach

Zrównoważony rozwój na miarę

Coraz więcej właścicieli marek zobowiązuje się do coraz to bardziej wyzywających celów zrównoważonego rozwoju. Kp używa naszej „Brand Owner Initiative”, aby zapewnić, że jesteśmy gotowi pomóc im wprowadzić to w życie. Częścią naszej misji jest to, aby stać się globalnym partnerem, który może spełnić unikalne i specyficzne potrzeby właścicieli marek, podczas dostarczania innowacyjnych rozwiązań na rzecz zrównoważonych opakowań. Celem inicjatywy jest rozwinięcie strategicznych i wykonalnych planów poprzez koordynację regionalnych i lokalnych zespołów, które mieszczą się jak najbliższe liderów rynku, dając nam szansę do bezpośredniej współpracy nad wszystkim, poczynając od materiałów do testów przemysłowych. Pomaga nam to dokładnie zrozumieć ich potrzeby i wyzwania, pozwalając na zaprojektowanie perfekcyjnego zrównoważonego rozwiązania, aby pomóc im osiągnąć swoje cele.

Wspieramy UN SDG, gdzie nasze starania mogą w najlepszy sposób przynieść prawdziwe korzyści



kp znajduje się na czele zmian zachodzących w dziale surowego mięsa w Cranswick, używając zarówno wielowarstwowych tacek jak i pojedynczych, poddających się recyklingowi, wykonanych w do 95% z poużytkowego PET, zapewniając że wywiązujemy się z naszych zobowiązań wobec Second Nature oraz UK Plastic Pact".

Jom Brisby, Dyrektor Handlowy Zespołu (Group Commercial Director) - Cranswick plc

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



PRZYSPIESZENIE

Ochrona planety

Ludzie i społeczności pragną odegrać swoją rolę w ochronie planety, ale nie zawsze jest jasne co może, a co nie może zostać poddane recyklingowi.

Czasami brakuje po prostu udogodnień umożliwiających wywóz odpadów i recykling. Chcemy maksymalnie ułatwić ludziom recykling naszych produktów, zmniejszamy więc wykorzystywaną ilość polimerów – to rodzaj plastiku, którego używamy.

Mamy nadzieję, że dzięki ograniczeniu przez nas zakresu materiałów i wyraźne oznaczenie w jaki sposób można poddawać recyklingowi każdy produkt, ułatwimy wszystkim zbiór, segregację i recykling. W ramach naszego Zobowiązania kontynuujemy użycie materiałów, które powszechnie poddawane są recyklingowi lub są pozyskiwane ze zrównoważonych źródeł, zwiększając użycie przez nas zrównoważonych materiałów.

Chcemy robić to co należy w sposób dużo prostszy i praktyczny!



Wprowadzanie zmian w życie!

Przez kilka ostatnich lat zwiększyło się działanie przeciwko zanieczyszczeniu przez plastik, które napędziło rozwój nowych priorytetów zrównoważonego rozwoju, włączając aktualizację przepisów prawnych oraz dobrowolne zobowiązania. Składają się na nie EU Plastics Strategy i Single Use Plastic Directive, interwencje rządowe w krajach takich jak Francja, Niemcy i Wielka Brytania oraz zobowiązania właścicieli marek i sprzedawców sprzedawców do zastąpienia plastikowych opakowań, tam gdzie zbiórka zużytych opakowań nie jest powszechna lub gdzie recykling stanowi problem.

Tesco wybrało kp, aby wywiązać się ze zobowiązania zastąpienia folii z winylu z produktów własnej marki alternatywnym materiałem, przed końcem 2019 roku. Współpracując z dostawcami maszyn, Tesco i jego dostawcami grzybów oraz kielbas, wypróbowaliśmy folię Polyolefin (PO) opracowaną przez kp, pomagając im znaleźć dogodny zrównoważony materiał, który może być poddany recyklingowi razem ze zużytymi plastikowymi reklamówkami w ich sklepowych punktach zwrotnych.

PRZYSPIESZENIE

Ocean zmian!

W 2018 roku opracowaliśmy folię dla jednego z naszych klientów używając plastiku z oceanu - z żywicy wykonanej z odzyskanych odpadów z tworzyw sztucznych z naszego łańcucha dostaw, który zbiera, sortuje, poddaje recyklingowi i przetwarza śmieci z oceanu.

Dzięki zastosowaniu plastiku pochodzącego z oceanu mniej prawdopodobne jest, że oryginalny materiał plastikowy dostanie się do naszych dróg wodnych i oceanów. Ale korzyści na tym się nie kończą! Inicjatywa ta, przyczynia się również do dobrobytu społecznego, zapewniając dochód ludności miejscowej z obszarów znajdujących się w trudnej sytuacji ekonomicznej i środowiskowej na całym świecie.

Dzięki ścisłej współpracy z naszymi klientami oraz zespołami ds. Innowacji i produkcji kp, udało im się dodać plastik pochodzący z oceanu do projektu produktów. Sukces tych projektów doprowadził do dalszej współpracy, pozwalając na wykorzystanie źródeł innych odzyskanych plastików z oceanów.



Odzyskany plastik

Każdego roku kp ma dostawców, którzy zapewniają PET z recyklingu (rPet) odzyskany z tysięcy litrowych plastikowych butelek w promieniu 50 km od drogi wodnej. Są one zbierane przez lokalne społeczności w ubogich regionach na całym świecie, przekształcając śmieci pochodzące z plastikowych butelek lub „odpadów”, w wysokiej wartości, wysokiej jakości surowiec, gotowy do użycia w produkcji ochronnych opakowań na żywność. Okolocni mieszkańcy, którzy zbierają plastik i przekazują go do recyklingu, otrzymują natychmiastowe wynagrodzenie, i oferuje się im zostanie przedsiębiorcami i zabezpieczenie swoich środków utrzymania poprzez tworzenie własnych miejsc zbioru i otrzymywanie inwestycji na ciężarówce, aby zebrać więcej.

Od 2014 roku kp zakupiło ponad 30 000 ton rPET na użytek w naszych zakładach w Santo Tirso w Portugalii, Crumlin, w Walii i Melbourne w Australii. To, co mogłoby przedostać się do szlaków wodnych lub zaśmiecać okolicę, jest teraz przerabiane i wytwarza się z niego opakowania ochronne żywności, redukując w ten sposób odpady żywnościowe. Przewidujemy, że nasze dostawy zwiększą się w nadchodzących miesiącach i latach sprawiając, że jeszcze więcej naszych zasobów pomoże w utrzymaniu tworzyw sztucznych z dala od środowiska morskiego i lądowego, a jednocześnie zapewni stabilny dochód osobom w ubogich regionach świata - przynosząc trwałe korzyści społeczne, środowiskowe i gospodarcze.

Pozamiatamy?

Odpady plastikowe mają różne formy i my chcemy stosownie się z nimi obejść. Właśnie dlatego nasza załoga składająca się ze 112 pracowników obiecała pomóc ograniczyć utratę plastikowych granulek oraz płatków. Zobowiązanie było częścią planu Operation Clean Sweep® - globalnej inicjatywy prowadzonej przez British Plastics Federation, która zobowiązała się zapobiegać przedostawaniu się cząstek plastiku z procesów produkcyjnych oraz zakładów do środowiska.

Nasze trzy zakłady w Wielkiej Brytanii (Crumlin, Featherstone oraz St Helens) wzięły udział poprzez sprawdzenie, gdzie moglibyśmy zapobiec utracie płatków lub granulatu. Dokonaliśmy jednej szybkiej zmiany, aby upewnić się, że rury kanalizacyjne są zabezpieczone, jeśli kiedykolwiek doszłoby do rozsypania plastiku przy dostawie.

Jesteśmy też naprawdę zadowoleni z tego, że projekt przyczynił się do większej współpracy z tymi dostawcami, którzy wybrali inne rozwiązania w zakresie opakowań, redukując plastik używany w dostawach. Projekt trwa, a my mamy nadzieję, że nasza inicjatywa rozszerzy się na inne zakłady i w przyszłości będziemy oferować udane rozwiązania większej liczbie dostawców.



EDUKACJA

Docenianie plastiku

Plastik jest wyjątkowy i uniwersalny, a jego zalet nie podziela żaden inny materiał: jest on higieniczny, bezpieczny, elastyczny, trwały, mocny, lekki i ma wyjątkowe właściwości barierowe - zabezpiecza i chroni nietrwałe produkty, co przyczynia się do ograniczenia marnowania żywności.

Chcemy pomóc ludziom zrozumieć i doceniać te zalety, przedstawiając wartość plastiku, nie tylko podczas użytkowania, ale także po użyciu. Udzielając konsumentom bardziej przejrzystych informacji poprzez oznaczenia umieszczane na produktach oraz większe zaangażowanie w społeczności i kampanie, możemy uświadamiać cel i zalety opakowań oraz to w jaki sposób mogą one być recyklingowane. Pozwoli nam to również wyjaśnić, dlaczego zapobieganie wyrzucaniu plastikowych odpadów na wysypisko, ulice czy do oceanów, jest o wiele lepszym rozwiązaniem.



Będziemy propagować wartość odpadów plastikowych i recykling

Recycling - jakie to łatwe!

W październiku 2018 roku środowiskowa organizacja charytatywna **Hubbub** zapoczątkowała sześciomiesięczny test w centrum miasta Leeds pod nazwą **#LeedsByExample**, w celu zaangażowania i edukacji okolicznych mieszkańców pod względem wartości plastiku oraz, aby zwiększyć użycie punktów zbioru.

Inicjatywa stanowiła współpracę pomiędzy 25 krajowymi i 29 lokalnymi partnerami, włączając marki **Coca-Cola**, **Pepsi**, **Shell** oraz **M&S**. W ramach tego projektu wprowadzono 124 nowe punkty recyklingu w okolicach centrum miasta.

Kp, jako jedyny producent plastikowych opakowań żywnościowych biorący udział w tej inicjatywie, rozszerzył zasięg produktów nadających się do recyklingu w centrum miasta. Zebraliśmy ponad 1700 ton odzyskanego PET, który został poddany recyklingowi i ponownie wykorzystaliśmy go produkując opakowania żywnościowe wykonane w 100% z rPET w naszej fabryce Featherstone w Leeds. Sprawiliśmy, że ten pilotażowy program był prawdziwym wydarzeniem!



Oba nasze filmy o gospodarce obiegowej osiągnęły ponad **32 000 wyświetleń**

Akcja przyniosła niesamowity sukces, podwajając recykling w centrum miasta z 17% do 32%. Dzięki tym imponującym rezultatom, program będzie rozwijany i powtarzany w innych miastach w Wielkiej Brytanii.



EDUKACJA



Lekcja na temat zrównoważonego rozwoju

Jesteśmy sponsorem Starpack Student i School Awards od 2017 roku, co stanowi część naszej misji, aby edukować i angażować jak najwięcej osób, jeśli chodzi o zalety plastiku i powody, dla których go używamy. Nagrody są wspianą inicjatywą, aby włączyć dzieci i młodzież do użycia wyobraźni celem tworzenia opakowań plastikowych.

Tego roku zadanie dla uczniów skupiało się na redukowaniu odpadów żywnościowych, a zadanie dla szkół skupiało się na pojemnikach na żywność, propagując zdrowe odżywianie dzieci.

Używając termoformowanego plastiku (plastikowy arkusz ogrzewany w celu uzyskania określonego kształtu) lub plastikowej folii, uczniowie mieli stworzyć zainspirowane wyobraźnią koncepcje pojemników, aby pomóc dzieciom wybrać zdrowsze opcje jedzenia na wynos.

Zadanie polegało też na zaprojektowaniu pojemnika i upewnieniu się, że może być on poddany recyklingowi. Z dumą wspieramy tę wspianą inicjatywę i wspomagamy rozwój przyszłych inżynierów technologii opakowań!



Dzień na plaży!

W sierpniu 2019 roku, 30 pracowników kp z naszej fabryki w Gabze w Turcji, wzięło udział w sprzątaniu plaży. Celem tego jednodniowego wydarzenia było zwiększenie świadomości u ludzi, jeśli chodzi o stawianie czoła zanieczyszczeniom

środowiska morskiego oraz o zainspirowanie plażowiczów do ostrożniejszego wyrzucania odpadów, zwłaszcza plastikowych, które mogą zostać ponownie użyte i wielokrotnie przekształcone w nowe produkty.



Edukacja - przerobiona!

Uczniowie ze szkoły średniej IPET 413 w mieście Sinsacate, 25 km od naszej fabryki w Argentynie, pracowali nad specyficznymi środowiskowymi projektami, celem doskonalenia umiejętności mechanicznych. Od początku 2019 roku, pracując oni razem z gminą nad projektem recyklingowym. Celem gminy jest pomoc w zainspirowaniu i rozwinięciu kultury recyklingu, a także wzbogacanie wiedzy uczniów przez realizację odpowiednich projektów. kp wspiera inicjatywę, poprzez dostarczenie maszyny, która tnie plastik na płatki

oraz zapewniając ekspertyzę techniczną. Jako część projektu, uczniowie będą używać maszyny do cięcia poużytkowego PET, a my także pomożemy im w recyklingu naszych odzyskanych odpadów, aby upewnić się, że zużyjemy nawet najmniejszy kawałek plastiku z projektu!

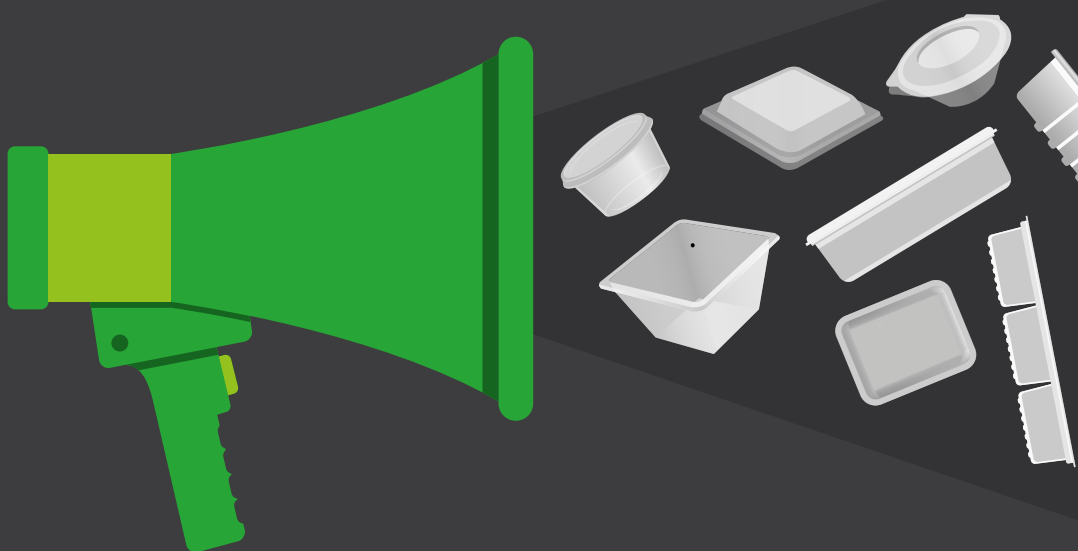
AKTYWIZACJA

Zmiana świata

Chcemy wprowadzić wielkie zmiany! Chcemy zainteresować wszystkich i zachęcić do większego użycia materiałów pochodzących z recyklingu, podczas prowadzenia kampanii skierowanej na udoskonalenie infrastruktury recyklingu.

Jeśli wszyscy zaczniemy działać, w oparciu o naukowe fakty, możemy zainspirować zmiany i stworzyć lepszą, obiegową przyszłość plastiku i naszej planety.

Zainspirujemy zmiany na szeroką skalę, aby globalnie przeistoczyć zbiórkę i recykling



Aktywizacja, motywacja - akcja!

W ostatnim roku przeprowadziliśmy prezentacje na wielu konferencjach i imprezach światowych, dzieląc się Positive Plastics Pledge i ukazując rewolucyjne rozwiązania wspierania odpowiedzialnego użytku plastiku na całym świecie.

Łącznie z czwartą edycją MeetingPack w Walencji w Hiszpanii - wydarzenie organizowane przez AIMPLAS i AINIA, gdzie spotkało się ponad 350 osób z branży produkcji opakowań do żywności z czołowych światowych organizacji. Tegoroczny motyw to „Trendy zrównoważonego rozwoju szczelnych opakowań: docelowo rok 2030” (“Sustainability trends in barrier packaging: towards Objective 2030”).

W Montrealu, w Kanadzie, promowaliśmy nasze zrównoważone produkty na rynek Ameryki Północnej na targach Advanced Design & Manufacturing (ADM) Expo oraz PACKEX.

Przedstawiliśmy też nasze Zobowiązanie na EuroPack Summit w Montreux w Szwajcarii, gdzie nasza Dyrektor Global Sustainability, Lubna Edwards, zaprezentowała „Jak zbudować zrównoważoną przyszłość odpowiedzialnie używając cennych zalet plastiku” (“How to Build a Sustainable Future Using the Valuable Benefits of Plastics Responsibly”).

ICMA Expo w Orlando na Florydzie przyciąga największych producentów kart, z których wielu jest klientami kp. Pierwszego dnia na targach Tom Mucenski, Value Stream Manager for Cards & Graphics Americas z kp, był najważniejszym prelegentem w seminarium edukacyjnym pod tytułem „The Greeting of Card Manufacturing”.



Na spotkaniu pod nazwą Innovations in Food Safety, Traceability and Processing Technology Forum w Melbourne w Australii, Lubna przedstawiła kluczową prezentację pod tytułem „Jak zbudować zrównoważoną przyszłość odpowiedzialnie używając cennych zalet plastiku” (“How to Build a Sustainable Future Using the Valuable Benefits of Plastic Responsibly”) oraz poprowadziła dyskusję panelową na temat tego jak wspólnie rozwiązać kwestie odpadów morskich Austrii.

W listopadzie nasza załoga kp w i.center w Barcelonie w Hiszpanii, zorganizowała warsztat dotyczący zrównoważonego rozwoju, włączając 70 klientów, sprzedawców oraz partnerów maszynierii do dyskusji na temat tego, co napędza zrównoważony rozwój oraz zaprezentowała Positive Plastics Pledge i wymieniała się pozytywnymi doświadczeniami i rozwiązaniami dotyczącymi zrównoważonych materiałów. Wszystko to było częścią naszych wspólnych zobowiązań do wniesienia opakowań na wyższy obiegowy poziom.

Natomiast w Wielkiej Brytanii, na organizowanej przez Financial Times konferencji Global Food Systems Conference o temacie „Innowacja, zrównoważony rozwój i współpraca od widelca do farmy” (“Innovation, Sustainability & Collaboration from Fork to Farm”) Lubna reprezentowała kp wykładem „Food for Thought: Preserving Foods and Saving Lives”, włączając się w bezpośredni dialog z łańcuchem dostawców w Wielkiej Brytanii oraz National Farmers Union.

„W zeszłym roku zaprezentowaliśmy bezpośrednio nasz Positive Plastics Pledge ponad 2000 ludzi w łańcuchu wartości.”

AKTYWIZACJA

Aktywowanie rozwiązań obiegowych

Kp zobowiązało się do pomocy w aktywowaniu całkowitej ekonomii obiegowej na całym świecie. Nasze innowacyjne produkty są kluczem do pomocy w tym, aby coraz więcej krajów unikało wysyłania wartościowych odpadów na wysypiska śmieci lub spalania ich, albo kierowania ich do okolic z brakiem infrastruktury do zbiórki, recyklingu i segregacji.

By pomóc w osiągnięciu przez nas tych zobowiązań, nasza siostrzana firma **INFIA** przeprowadziła próby w fabryce recyklingu TOMRA w Niemczech, aby udowodnić, że ich rozwiązania na opakowania owoców i warzyw rPET w pełni mogą być poddane recyklingowi. Oszacowanie wpływu dodatkowych elementów opakowań takich jak folii bąbelkowej na dnie pojemnika na owoce jagodowe oraz chłonnych wkładek w tackach na mięso, było wzięte pod uwagę w testach.

Rezultaty wykazały, że pojedynczy (mono) materiał opakowań PET, wyprodukowany przez kp i naszą siostrzaną firmę INFIA, może być najwydajniej sortowany dzięki urządzeniu na podczerwień

SHARPEYE. Za pomocą tej technologii możliwe było wykrycie i sortowanie do recyklingu czarnych tacek, które zwykle są trudniejsze w recyklingu, ponieważ wiązce na podczerwień trudno jest wykryć kolor w procesie sortowania, jeśli w tych materiałach użyta została sadza.



kp został odznaczony certyfikatem ECOSENSE przez mającą siedzibę w Hiszpanii fundację o charakterze niezarobkowym, **PLASTIC SENSE***

* Zobowiązany do promowania i obrony użycia wielowarstwowych opakowań plastikowych oraz ulepszania recyklingu, aby pomóc im w obiegu.

Wspieranie lokalnej inicjatywy

W kwietniu 2019 roku Hanna Blythyn, wiceminister Walii, uruchomiła nowy 6,5 milionowy fundusz (Circular Economy Fund) podczas transmitowanej w telewizji wizyty w zakładzie w Crumlin, należącym do kp. Jako sygnatariusz UK Plastics Pact, nasz południowo-walijski zakład używa w produktach do 90% materiałów pochodzących z recyklingu, z czego niektóre pochodzą z **Royden Bottle Recycling** w Pontllanfraith. Wydarzenie poparte przez **WRAP** było filmowane i emitowane w lokalnych wiadomościach BBC, stwarzając okazję do zwiększenia wiedzy o plastiku i możliwości poddawania go recyklingowi. Dzięki naszemu wsparciu, **WRAP** poprosiło o przeprowadzenie swojej kolejnej

konferencji w zakładzie kp w Walii, stanowczo potwierdzając naszą rolę jako partnera w celach osiągnięcia rozwiązań w ekonomii obiegowej.



Budowanie gospodarki obiegowej

Bierzemy udział w kilku globalnych inicjatywach współpracy oraz projektach mających wielu partnerów (niektórzy z nich są klientami kp, właścicielami znanych marek i sprzedawcami) udowadniając, że materiał wysłany wcześniej na wysypisko lub spalony może zostać odzyskany i użyty do nowego opakowania, zamykając obieg, tworząc nową gospodarkę obiegową i nowe źródło cennego materiału z recyklingu.

PETCore jest Europejskim projektem zajmującym się termoformowaniem, który prowadzony jest przez kp celem udowodnienia, że można sortować i poddawać recyklingowi tacki na żywność wyprodukowane z pojedynczego (mono) materiału PET, aby stworzyć nowe źródło cennego materiału, z którego można wytworzyć bardziej ochronne tacki na żywność, wyprodukowane z PET w 100% z recyklingu.

Jako partnerzy IK, **Niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Opakowań Plastikowych**, współpracowaliśmy z partnerami i stworzyliśmy załogę, która wynajęła maszyny do recyklingu, sortowania, odzyskiwania i zastosowania tacek, aby stworzyć więcej opakowań na żywność z recyklingu.



Jako członek grupy, kp zastosował PET odzyskany z projektu i wyprodukował tacki, udowadniając recykling "tacka-do-tacki".

CEUS - Circular Economy for Urban Plastic Waste - jest projektem pochodzącym z Pravi, w Hiszpanii, który współpracuje lokalnie z naszym zakładem w celu odzyskania jakiegokolwiek plastiku z ogólnych odpadów domowych, który normalnie zostałby wyrzucony na wysypisko razem ze wszystkim, co może podlegać recyklingowi, a z czego domownik może nie zdawać sobie sprawy. Jest to tworzenie nowego źródła cennego odpadu i redukcja odpadów śmieci trafiających na wysypiska.

Tworzenie wyborów

Od jakiegoś czasu kp bierze udział w YPACK, trzyletnim, sponsorowanym przez UE** projekcie z multidyscyplinarną grupą złożoną z 21 partnerów z 10 krajów UE, które rozwijają innowacyjne rozwiązania odnośnie zrównoważonych opakowań świeżej żywności. Partnerzy, podchodząc całościowo, używają swojej różnicowanej wiedzy i sfer ekspertyzy w celu przetestowania wiarygodności, poczynając od tego jak złożonym materiałem jest polimer do wydłużenia terminu przydatności pożywienia i zapewnienia bezpieczeństwa spożycia.

** Program naukowy i innowacyjny European Union Horizon 2020, fundusz numer 773872.



TEGO SIĘ NAUCZYLIŚMY!

Nasz Positive Plastics Pledge świętuje pierwszą rocznicę, a my mamy nadzieję, że jeszcze wiele lat przed nami. Po tym jak nasze Zobowiązanie weszło w życie, uczymy się cały czas: o nowych materiałach, systemach oraz możliwościach. Chcemy, aby każdy dla kogo plastik ma znaczenie **dołączył do nas!**

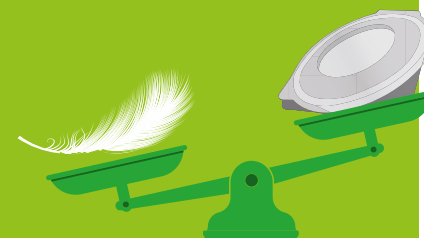
Tylko wtedy osiągniemy znaczące zmiany, które sprawią, że plastiku nie będzie na wysypiskach i w oceanach, co stanie się głównym motorem zrównoważonej gospodarki obiegowej.

#PositivePlasticsPledge

Porozmawiajmy o plastiku...

Pracujemy nad wprowadzeniem dużych zmian, ale potrzebujemy twojej pomocy! Jesteśmy zawsze otwarci na pomysły, sugestie oraz współpracę i prosimy o kontakt, jeśli możesz pomóc nam w następujących kwestiach:

Innowacyjne pomysły, **aby**
poradzić sobie z wyzwaniami
jakie niesie recykling



INNOWACJA

Infrastruktura do **zbierania,**
sortowania i recyklingu
plastiku do ponownego użytku



PRZYSPIESZENIE

Pozyskiwanie odpadów
plastikowych, które możemy
przekształcić w nowe
produkty



AKTYWIZACJA

Plastik i recykling
edukowanie dzieci
i społeczności



EDUKACJA

kp.films
@kpfilmsofficial

@Klockner Pentaplast
kpGroup_



Skontaktuj się z nami jeśli masz pomysł, projekt lub ofertę współpracy, o których chciałbyś porozmawiać!

sustainability@kpfilms.com

OSIĄGNIEMY WIĘCEJ

W kp badaliśmy latami rozwiązania zrównoważonego rozwoju, ale zawsze wiedzieliśmy, że są okazje, aby zrobić więcej.

Nasz Positive Plastics Pledge jest 10-letnim zobowiązaniem i świadectwem ambitnej zmiany, którą wiemy, że możemy wprowadzić. Choć mamy przed sobą długą drogę zanim osiągniemy naszą misję, w której świat będzie obchodził się odpowiedzialnie z plastikiem, będzie poddawał go recyklingowi i uzna go za wartościowy zasób, to jesteśmy bardzo dumni z tego co udało się nam uzyskać w ciągu jednego roku.

Patrząc w przyszłość, mamy nadzieję że podwaliny, które wybudowaliśmy w tym roku, pomogą nam utworzyć infrastrukturę celem napędzania globalnej obiegowej ekonomii. Zdajemy sobie sprawę, że stoją przed nami wyzwania. Wiele naszej pracy

zależy od otwartej współpracy i pomocy rządu, lokalnych władz, naszych kolegów z branży, klientów, właścicieli marek, sprzedawców, firm recyklingowych i konsumentów.

Wierzymy, że stworzyliśmy podwaliny i platformę do współpracy oraz eksploracji, które zaowocują niesamowitymi rezultatami teraz i w przyszłości. Celem umocnienia naszego postępu, zapraszamy zainteresowanych do skontaktowania się z nami, do podzielenia się swoimi pomysłami i współpracy w celu stworzenia prawdziwej zmiany zrównoważonego rozwoju.

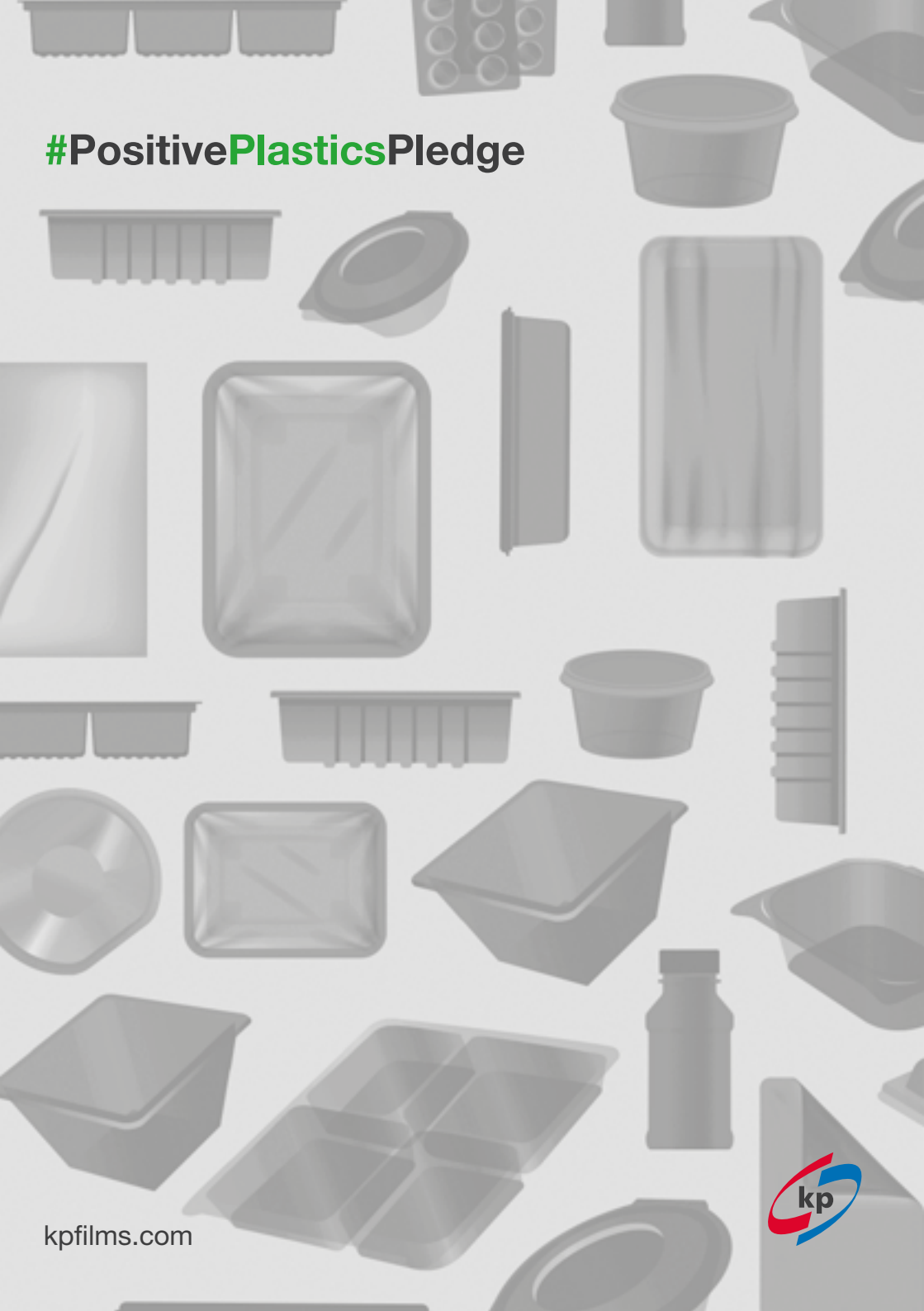
Będziemy w przyszłości kontynuowali wywiązywanie się z naszego Zobowiązania oraz:

- ↻ Stworzymy więcej, zużywając mniej.
- ↻ Będziemy maksymalizować wykorzystanie zrównoważonych materiałów.
- ↻ Będziemy propagować znaczenie odpadów plastikowych i recyklingu.
- ↻ Zainspirujemy zmiany na szeroką skalę.



#PositivePlasticsPledge

Droga na przyszłość z mniejszą ilością odpadów zaczyna się tutaj!



#Positive**Plastics**Pledge

kpfilms.com

