



Jaar één van **positive** plastics

Ons vierpuntenplan voor
een toekomst met minder afval

#PositivePlasticsPledge



Een duurzame bescherming van de **dagelijkse behoeften**

“

Bij kp hebben we altijd de waarde van plastic gekend - zijn unieke plaats in het leven van de gemeenschappen waar we deel van uitmaken en zijn onvervangbare eigenschappen die onze producten beschermen en verpakken - in het bijzonder het drastisch vermijden van voedselverspilling, het leveren van medicatie en het beschermen van de integriteit van talloze andere producten. Ingebed in de structuur van ons bedrijf is ons hoofddoel - **de duurzame bescherming van de dagelijkse behoeften** - dat is de reden waarom we bestaan; dat is de reden waarom we doen wat we doen.

Wij zijn vastbesloten om te helpen om de wereld van kunststoffen duurzaam te maken voor de maatschappij en voor ons milieu.

We zijn ons ook ten volle bewust van onze grote verantwoordelijkheid om producten en verpakkingen te ontwerpen die een closed loop oplossing bieden. We streven ernaar om de grootste hoeveelheid gerecycleerd materiaal te gebruiken, alleen duurzame materialen te gebruiken, te ontwerpen met het oog op recycleerbaarheid en duurzaamheid, om met consumenten samen te werken die op verantwoorde wijze omgaan met plastic en om samen met onze belangrijkste belanghebbenden veranderingen op schaal te stimuleren - dat wil zeggen om de broodnodige paradigmaverschuiving in de richting van een circulaire economie te creëren.

Het is dan ook met grote trots dat we de afgelopen 12 maanden kunnen reflecteren en de eerste verjaardag van onze ambitieuze toewijding van 10 jaar - de Positive Plastics Pledge - kunnen vieren.

We hebben nog een lange weg te gaan, maar door nauw samen te werken met onze partners in de gemeenschap, overheden en lokale autoriteiten, het bedrijfsleven en de industrie en milieugroeperingen, sluiten we letterlijk de lus als het gaat om plastic verpakkingen. Wij helpen lekkage en zwerfvuil van plastic in het milieu te verminderen, door ervoor te zorgen dat plastic worden gewaardeerd en dat de verpakking optimaal is ontworpen met het oog op circulariteit.

In het afgelopen jaar is de wereld van plastic in een ongekend tempo veranderd en we blijven vastbesloten om er een duurzame wereld voor de samenleving en ons milieu van te maken. Het is spannend, het is succesvol geweest en we hebben zoveel geleerd in het proces. We zijn er trots op dat we ons eerste jaar van onze prestaties met u kunnen delen en we kijken uit naar een nieuw uitdagend en transformerend jaar - we hopen dat u met ons meegaat op de reis en onze prestaties met ons viert!

Scott Tracey
CEO
Klöckner Pentaplast



Positive plastic!

De uitvinding van plastic lost al generaties lang talloze sociale- en milieukwesties op en verandert het leven over de hele wereld. Het werd gelanceerd als een wonderbaarlijk materiaal - en dat is het nog steeds!

Het is eendeloos recyclebaar, het vermindert voedselverspilling, beschermt een veelheid van alledaagse producten en redt levens.

In feite wordt deze ongelooflijke oplossing pas een probleem als we er niet goed mee omgaan. Daarom zien we plastic afval hier bij kp niet als afval - voor ons is het een ongelooflijk waardevolle grondstof om steeds opnieuw te gebruiken. We kunnen er echt niet genoeg van krijgen! Dus als we samen de juiste infrastructuur kunnen creëren om deze ongelooflijke hulpbron terug te drijven naar de productie, zoals de onze, zal plastic afval letterlijk tot het verleden behoren.

Wereldwijd

in 2018, gebruikte kp **120.000 ton** post-consumer gerecycleerd PET.



In samenwerking met de overheid en regionale en internationale organisaties om deze veranderingen tot stand te brengen, wilden we ons eigen initiatief creëren om dramatische, dynamische veranderingen teweeg te brengen. Daarom hebben we vorig jaar ons **Positive Plastics Pledge** gelanceerd - een vierpuntenplan voor een toekomst met minder afval. Het is opgebouwd op vier belangrijke pijlers om echte impact te maken.

Met behulp van onze kennis en ervaring blijven we **innoveren**, waarbij we ons richten op het afzwakken van resources en het verhogen van de hoeveelheid gerecycleerd materiaal; het tempo **versnellen** van de verandering om alleen materialen te gebruiken die op grote schaal kunnen worden gerecycleerd of afkomstig zijn van duurzaam beheerde materialen; **onderwijzen** - wat tot uiting komt in onze Pledge zelf - belofte om de waarde van plastic afval als grondstof en het verantwoord beheer ervan te bevorderen; en samenwerking en initiatieven te **activeren** om de inzamelings- en recyclinginfrastructuur geschikt te maken voor het beoogde doel en een circulaire economie te stimuleren.

Het is een enorm succes geworden en we zijn blij met onze vooruitgang tot nu toe - van het ontwikkelen van innovatieve oplossingen met en voor onze klanten tot het helpen van meer mensen over de hele wereld om deel uit te maken van de oplossing voor een verantwoord beheer van plastic afval.

Dit is meer dan een groepsinspanning - het is een wereldwijde inspanning - en samen creëren we een toekomst met minder afval.

#PositivePlasticsPledge

ÉÉN JAAR VAN

HOOGTEPUNTEN

Onze Pledge vieren

INNOVEREN

Voorvechters van **300 mensen** - van wetenschappers aan liefhebbers - tot **het indienen van gedurfde nieuwe ideeën** tot het verminderen van plastic afval



VERSNELLEN

Geselecteerd door Tesco om een **alternatieve film te vinden voor hun eigen merklijnen** die gerecycled kan worden binnen hun eigen programma voor hergebruik



ACTIVEREN

Direct duizenden **belanghebben** op alle niveaus van de industrie en de waardeketen bereikt - **door oplossingen te presenteren op meerdere prestigieuze evenementen wereldwijd**



ONDERWIJZEN

Onze twee **circulaire economie-video's** zijn al meer dan **32.000 keer** bekeken



Onze Positive Plastics Pledge

Samen kunnen we bouwen aan een duurzame toekomst voor plastic door de principes van de 'circulaire economie' toe te passen op wat we doen. Onze Positive Plastics Pledge is een vierpuntenplan dat het circulaire denken in praktijk brengt. Het omvat alle belangrijke stappen in het traject van een product, van ontwerp en productie tot gebruik en recycling.



En de winnaar is...

Onze Pledge heeft dit jaar de volgende prijzen gewonnen:



Food Packaging Association (FPA) Awards

Maart 2019

Our Positive Plastics Pledge heeft de FPA CSR Award 2019 gewonnen.



Waste2Zero Awards

Oktober 2018

Lubna Edwards, Global Sustainability Director, heeft in 2018 de Special Achievement Award voor zijn toewijding aan het bepleiten van plastic oplossingen gewonnen.

We zullen meer doen met minder

INNOVEREN

We zullen het gebruik van duurzame materialen maximaliseren

VERSNELLEN



ACTIVEREN

We zullen op grote schaal verandering tweebrengen

ONDERWIJZEN

We zullen de waarde van plastic afval promoten

INNOVEREN

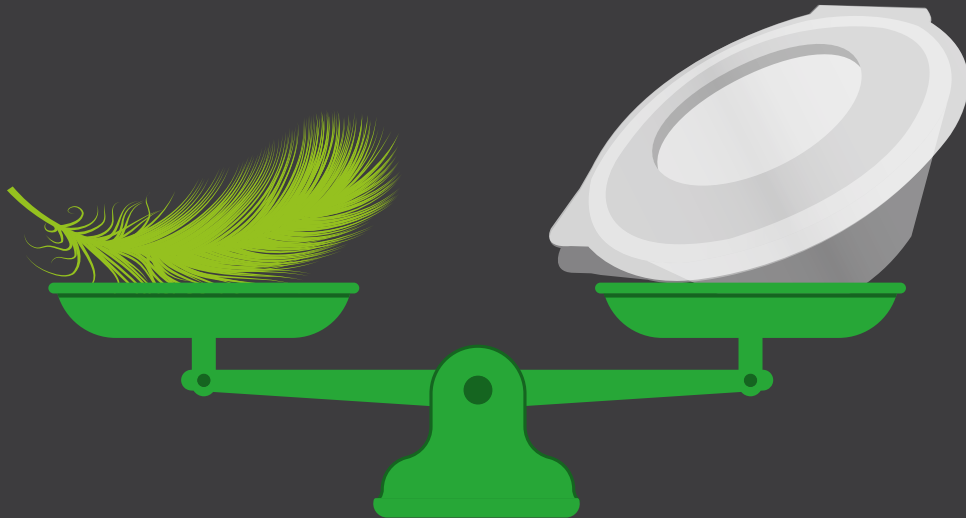
Onze grondstoffen behouden

Om het gebruik van grondstoffen te optimaliseren en de bescherming van de inhoud te waarborgen, verminderen we het gewicht van onze verpakkingen en gebruiken we tot 100% gerecycled plastic.

Gedurende het eerste jaar van onze belofte hebben we een holistische kijk op verpakkingen gedurende de gehele levenscyclus genomen en hebben we innovatieve manieren overwogen om de milieu-impact van onze producten voor, tijdens en na gebruik te verminderen.

Ons doel

Vervaardiging van producten met **tot 100% gerecycled materiaal**, zoals post-consumer gerecycled polyester (rPET) uit flessen, potten, kuipen en trays.



Het is goed om een dialoog te voeren!

Hoewel onze innovatiefocus gericht is op het aanbieden van vooruitstrevende producten om te voldoen aan de behoeften van de wereldwijde markten en consumenten, geloven we ook in het voeren van een dialoog. We stimuleren innovatie op lokaal productieniveau, waar onze collega's nieuwe manieren vinden om verspilling in hun fabrieken te verminderen.

In Wit-Rusland wordt bijvoorbeeld warm polystyreen dat stof wordt in onze machinefilters ingezameld en gekleurd om te worden afgestemd op nieuwe producten voor de productie, en wordt het teruggestuurd naar de productiecyclus, waarbij verspilling wordt voorkomen. Bovendien, in plaats van het weggooien van trays die werden gebruikt om het absorptievermogen van het product te testen, drukt het team nu het water uit de trays, zodat het gerecycled kan worden en terug in het systeem komt. Dat sluit ook de cyclus van onze waterbron!



Uitdagende ideeën

In oktober vorig jaar ging kp een partnerschap aan met de SciTech Group en eduLAB om de Plastic REcycle Science Challenge aan de Wrocław University of Technology in Polen te ondersteunen. De open 'hackathon' heeft iedereen, van wetenschappers en recyclers tot enthousiaste amateurs, aangesproken om hun eigen ideeën te delen over hoe we de hoeveelheid plastic dat in onze wereldwijde omgeving terecht komt kunnen verminderen.

Deze eendaagse innovatie 'hackathon' was een uitgelezen kans om productideeën te ontwikkelen die gemaakt zijn van 100% post-consumer gerecycled polyester (rPET) en het marktpotentieel voor deze producten te bekijken. We zijn verheugd over de mate van betrokkenheid en deelname en zullen blijven samenwerken met de afdeling Advanced Polymer Materials and Recycling van de universiteit en met de Warsaw University of Life Sciences. Dit evenement heeft echt een verzameling van innovatieve ideeën en ambitieus realisme toegevoegd aan onze beloften!



+300

mensen namen deel aan de Plastic REcycle Science Challenge in Polen.



Een nieuw leven voor elke grondstof

In Argentinië werkte kp samen met verschillende klanten en een lokaal laboratorium om nieuwe vinylformules te ontwikkelen die een aanzienlijk percentage recycleerbaar materiaal uit onze interne industriële processen bevatten.

Het project bestaat uit het vernalen van al het restmateriaal van onze productieprocessen tot vlokken of pellets en het recycleren ervan tot nieuw materiaal.

Het team richtte zich op het geschikt maken van het materiaal voor herintroductie in de productiecyclus. De resultaten zijn uitzonderlijk - dramatische vermindering van afval en grondstoffen, met behoud van dezelfde transparantie en helderheid en met behoud van dezelfde thermovormende eigenschappen van de gebruikelijke vinyl. Dit initiatief hielp ook om de kosten van grondstoffen te verlagen, wat bewijst dat duurzaamheid zakelijk zin maakt!



Onze Argentijnse verrichtingen gebruiken **teruggewonnen materiaal** uit onze eigen vinyl-verrichtingen om het percentage van **gerecycled materiaal** in onze producten te verhogen.

Duurzaamheid op maat

Nu steeds meer merkeigenaren zich inzetten voor nieuwe en steeds uitdagendere duurzaamheidsdoelstellingen, heeft kp ons 'Brand Owner Initiative' gebruikt om ervoor te zorgen dat we klaar staan om hen te helpen hun doelstellingen tot leven te brengen. Het maakt deel uit van onze missie om een wereldwijde partner te worden die kan voldoen aan de unieke en specifieke behoeften van merkeigenaren en tegelijkertijd innovatieve en duurzame verpakkingsoplossingen kan leveren. Het doel van het initiatief is om strategische en wereldwijd haalbare plannen te ontwikkelen door het coördineren van regionale en lokale teams die zo dicht mogelijk bij de marktleiders staan en ons de mogelijkheid geven om rechtstreeks met hen samen te werken met alles, van materialen tot industriële tests. Dit helpt ons om echt inzicht te krijgen in hun behoeften en uitdagingen, zodat we de perfecte duurzame oplossing kunnen ontwerpen om hen te helpen hun doelen te bereiken.

Wij ondersteunen de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen waarbij onze inspanningen het beste kunnen bijdragen aan werkelijke voordelen.

“

kp heeft een voortrekkersrol gespeeld bij de overgang van Cranswick's vers vleesbedrijf van het gebruik van meerlagige trays naar een mono-recycleerbare tray die voor 95% uit post-consumer PET bestaat, waardoor we een voorsprong hebben op onze verplichtingen in het kader van onze Second Nature en het UK Plastics Pact.”

Jim Brisby, Commercieel Directeur van de Groep - Cranswick plc.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



VERSNELLEN

Onze planeet beschermen

Mensen en gemeenschappen willen hun steentje bijdragen aan de bescherming van de planeet, maar het is niet altijd duidelijk wat wel en wat niet kan worden gerecycled.

En soms zijn er gewoonweg niet genoeg verwijderings- en recyclingfaciliteiten in de buurt. We willen het voor mensen eenvoudiger maken om onze producten te recyclen, dus we verminderen het aantal polymeren - dat zijn soorten plastic - dat we gebruiken.

Door ons assortiment van materialen te vereenvoudigen en de recyclingregels voor elk product te verduidelijken, hopen we het recyclen, sorteren en inzamelen van gebruikte plastics voor iedereen een stuk eenvoudiger te maken. Tijdens onze Pledge blijven we materialen gebruiken die op grote schaal kunnen worden gerecycled of die afkomstig zijn uit duurzame bronnen, waardoor we maximaal gebruik maken van duurzame materialen.



We willen het veel eenvoudiger en handiger maken om het juiste te doen!



Verandering realiseren!

In de afgelopen jaren is er een groeiende beweging tegen plasticvervuiling die de ontwikkeling van nieuwe duurzaamheidsprioriteiten heeft gestimuleerd, waaronder geactualiseerde wetgeving en vrijwillige verbintenissen. Deze variëren van de EU Plastics Strategy en de Single Use Plastic Directive; overheidsingrijpen in landen zoals Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk, en toezeggingen van merken en detailhandelaren om plastic verpakkingen te vervangen wanneer na gebruik niet op grote schaal wordt ingezameld en het als problematisch wordt beschouwd om te recyclen.

Tesco selecteerde kp om te helpen voldoen aan hun toezegging om tegen het einde van 2019 vinylhoutfolie van hun eigen merkproducten te vervangen door een alternatief duurzaam materiaal. In samenwerking met machineleveranciers, Tesco, en hun voedselleveranciers voor worst- en champignonlijnen, hebben we een door kp ontwikkelde Polyolefine (PO) huishoudfolie uitgeprobeerd, die hen hielp bij het vinden van het gewenste duurzame materiaal dat kan worden gerecycled met oude plastic draagtassen bij hun retourzendingen in de winkel.

VERSNELLEN

Een oceaan van verschil!

In 2018 ontwikkelden we kaartfolies voor onze klanten met behulp van OceanBound plastic – een hars gemaakt van gerecycled plastic afval uit onze leveringsketen, die zwerfafval zwerfafval uit de oceaan verzamelt, sorteert, recyclet en verwerkt.

Door het gebruik van OceanBound is het minder waarschijnlijk dat het originele plastic materiaal de waterwegen en onze oceanen binnendringt. Maar de voordelen houden daar niet op! Het initiatief creëert ook sociale welvaart door een inkomen te verschaffen aan de lokale bevolking economische en ecologisch achtergestelde gebieden over de hele wereld.

Dankzij een nauwe samenwerking tussen onze klanten en de innovatie- en productieteam van kp's zijn zij in staat geweest om OceanBound plastic toe te voegen aan hun productontwerp. Het succes van deze projecten heeft geleid tot verdere samenwerking waarbij gebruik zal worden gemaakt van andere gerecycled plastic uit de oceaan.

**Social plastic**

Leveranciers van kp leveren ons jaarlijks gerecycled PET (rPET) afkomstig van duizenden vervuilde plastic flessen uit de omgeving van 50 km rond een waterweg. Deze worden ingezameld door de lokale bevolking in achtergestelde regio's over de hele wereld. Dit plastic afval wordt omgezet in hoogkwalitatieve grondstoffen met hoge waarde, en klaar om gebruikt te worden in het vervaardigen van beschermende voedselverpakkingen.

De lokale mensen die zwerfafval inzamelen en inleveren voor recycling worden niet alleen direct betaald, maar krijgen ook de kans om ondernemer te worden en hun levensonderhoud veilig te stellen door het creëren van hun eigen verzamelplaatsen en een investering voor vrachtwagens om meer te kunnen inzamelen.

Sinds 2014 heeft kp meer dan 30.000 ton gekocht voor gebruik in onze fabrieken in Santo Tirso in Portugal, Crumlin in Wales en Melbourne in Australië. Wat in waterwegen had kunnen lekken of in vervuilde buurten zou hebben gelekt, is nu omgevormd tot beschermende voedselverpakkingen. We voorspellen dat ons aanbod in de aankomende maanden en jaren zal groeien, waardoor we ervoor zorgen dat we nog meer plastic uit het land- en zeemilieu houden en tegelijkertijd een stabiel inkomen bieden aan mensen in de meer achtergestelde gebieden van de wereld door duurzaam, sociaal, milieuvriendelijk en economisch voordeel te bieden.

Een grondige schoonmaakbeurt?

Plastic afval is er in vele vormen en we willen het allemaal goed beheren. Dat is waarom 112 van onze toegewijde medewerkers zich ertoe verbonden om het verlies van plastic pellets en vlokken te helpen verminderen. De toezeggingen maakten deel uit van Operation Clean Sweep® - een wereldwijd initiatief onder leiding van de British Plastics Federation - dat erop gericht is om plastic scherven uit productieprocessen en faciliteiten uit het milieu te houden.

Onze drie Britse vestigingen (Crumlin, Featherstone en St Helens) namen deel door hun activiteiten te controleren om te zien waar we het verlies van vlokken of pellets konden voorkomen. Een snelle verandering die we hebben aangebracht was om ervoor te zorgen dat de afvoerkanalen beschermd zijn als er ooit een lekkage zou optreden tijdens een levering.

We zijn ook erg blij dat het project heeft geleid tot een betere samenwerking met een aantal leveranciers, die hebben gekozen voor andere verpakkingsoplossingen om het plastic dat we gebruiken bij leveringen te verminderen. Het project is in volle gang en we kijken ernaar uit om dit initiatief uit te breiden naar onze andere sites en succesvolle oplossingen in te toekomst te delen met meer leveranciers.



ONDERWIJZEN

Het delen van de waarde van plastic

Plastic heeft unieke, veelzijdige eigenschappen die geen enkel ander materiaal kan evenaren - ze zijn hygiënisch, veilig, flexibel, duurzaam, sterk, licht en hebben superieure barrière-eigenschappen om aan bederf onderhevige producten te bewaren en te beschermen, waardoor voedsel- en productverspilling wordt verminderd.

We willen mensen helpen deze voordelen te begrijpen en te waarderen, door de waarde van plastic uit te leggen, niet alleen tijdens het gebruik maar ook daarna. Door mensen duidelijkere informatie te geven, door middel van etikettering op de verpakking en een bredere betrokkenheid bij gemeenschappen en campagnes, kunnen we het doel en de voordelen van de verpakking en de manier waarop deze kan worden gerecycled communiceren. Dit zal ons ook in staat stellen om uit te leggen waarom het een veel betere oplossing is om te voorkomen dat plastic afval op onze straten of in onze oceanen als zwerfvuil op de vuilnisbelt terecht komt.



We zullen de waarden van plastic afval en recycling promoten.

Recycling gemakkelijk gemaakt!

In oktober 2018 was Hubbub, een liefdadigheidsinstelling op milieugebied, de eerste in een zes maanden durende proef in het stadscentrum van Leeds onder de merknaam #LeedsByExample om de lokale bevolking te betrekken bij en voor te lichten over de waarde van plastic en om de recycling onderweg te vergroten.

Het initiatief was een samenwerking tussen 25 nationale en 29 lokale partners, waaronder de merken Coca Cola, Pepsi, Shell en M&S. Als onderdeel van het project werden 124 nieuwe recyclingpunten geïntroduceerd rond het centrum van de stad.

Als enige producent van plastic verpakkingen voor levensmiddelen heeft kp dit initiatief ondertekend en heeft kp de reikwijdte van wat mogelijk werd geacht voor recycling in de binnensteden verruimd. We hebben meer dan 1.700 ton van de gerecycleerde PET teruggenomen en in onze 100% rPET-voedselverpakking gestopt, die in onze Featherstone fabriek in Leeds wordt geproduceerd. Dit proefproject een echte lokale aangelegenheid maken!



Onze beide video's over de circulaire economie bereikten meer dan 32.000 views.

De campagne was een ongelooflijk succes: een verdubbeling van de recycling in het centrum van de stad van 17% naar 32%. Dankzij deze indrukwekkende resultaten zal het initiatief voortbouwen op wat er is bereikt en wordt het in andere steden in het Verenigd Koninkrijk nagebootst.



ONDERWIJZEN



Een les in duurzaamheid

Als onderdeel van onze missie om zoveel mogelijk mensen te informeren en te betrekken bij de voordelen van plastic en waarom we het gebruiken, sponsoren we sinds 2017 de Starpack Student and Schools Awards. De awards zijn een prachtig initiatief om kinderen en studenten op zoek te laten gaan naar creatieve manieren om plastic verpakkingen te maken.

De opdracht voor studenten van dit jaar was gericht op het verpakken om voedselverspilling tegen te gaan, met een tweede opdracht voor scholen die zich richt op het verpakken van voedsel om gezond eten voor kinderen te bevorderen.

Met behulp van gethermoformeerd plastic (een plasticplaat die verwarmd wordt om een specifieke vorm te creëren), of plastic folie, werd de studenten gevraagd om inspirerende verpakkingsconcepten te ontwikkelen om kinderen te helpen gezondere food-to-go-opties te kiezen.

De opdracht vroeg de studenten ook om verpakkingsgrafieken te ontwerpen en ervoor te zorgen dat hun verpakkingen

kunnen worden gerecycled. We zijn er trots op dat we dit uitstekende initiatief om verpakkingstechnologen van onze toekomst te helpen ontwikkelen, ondersteunen!

44

Starpack Awards
totaal aantal boekingen

13

toegekend voor hun
uitstekende werk



Een dagje aan het strand!

In augustus 2019 namen 30 kp-medewerkers van onze Gebze-fabriek in Turkije deel aan een strandsanering. Dit eendaagse evenement had tot doel het publiek bewust te maken van de uitdaging van de vervuiling van de zee en mensen die het

strand bezoeken te inspireren om goed na te denken over de manier waarop ze zich van hun afval ontdoen - vooral plastic afval dat hergebruikt kan worden en nog veel meer levens heeft als ontelbaar andere levensveranderende producten.



Onderwijs - recycled!

Leerlingen van de IPET 413 middelbare school in de stad Sinsacate, 25 km van onze fabriek in Argentinië, werkten aan specifieke milieuprojecten om hun mechanische vaardigheden te oefenen. In 2019 hebben ze samen met de gemeente gewerkt aan een recyclingproject. Het doel voor de gemeente is om een recyclingcultuur te inspireren en te laten groeien en de kennis van de studenten te vergroten door middel van relevante projecten.

Bij kp ondersteunen we het initiatief door hen een machine te leveren die plastic maalt tot vlokken en hen te helpen met onze technische expertise. Als onderdeel van het project zullen de studenten de machine gebruiken om na gebruik PET te vermalen en we zullen de studenten ook helpen om kp's eigen gerecycled industrieel afval te recyclen om er zeker van te zijn dat we elk stukje waarde uit het project halen - letterlijk!

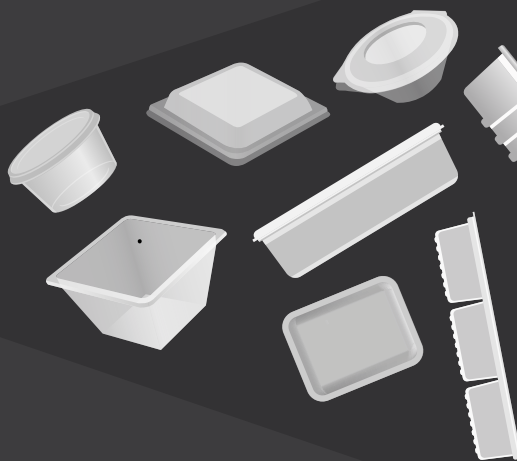
ACTIVEREN

Wereld verandering

We willen grote veranderingen doorvoeren! Samen met iedereen het gebruik van gerecycled materiaal stimuleren en tegelijkertijd lobbyen voor verbeteringen in onze recyclinginfrastructuur.

Als we allemaal actie ondernemen, op basis van wetenschappelijk onderbouwde feiten, kunnen we veranderingen teweegbrengen en een betere, circulaire toekomst voor plastic en onze planeet creëren.

We zullen veranderingen op schaal stimuleren om de inzameling en recycling wereldwijd te hervormen.



Activeren, motiveren - ga ervoor!

In de loop van het jaar hebben we op verschillende conferenties en evenementen wereldwijd onze Positive Plastics Pledge gepresenteerd, waarbij we onze revolutionaire oplossingen ter ondersteuning van een verantwoord gebruik van plastic over de hele wereld presenteerden.

Dit omvatte de vierde editie van MeetingPack in Valencia, Spanje, georganiseerd door AIMPLAS en AINIA, een ontmoetingsplaats voor meer dan 350 professionals van wereldwijd toonaangevende organisaties in de verpakkingindustrie voor levensmiddelen. Het thema van dit jaar was 'Duurzaamheidstrends in barrièreverpakkingen: naar doelstelling 2030'.

In Montréal, Canada, hebben we onze duurzame producten voor de Noord-Amerikaanse markt gepromoot op de Advanced Design & Manufacturing (ADM) Expo en PACKEX.

We hebben onze Pledge ook gepresenteerd op de EuroPack Summit in Montreux, Zwitserland, waar onze Global Sustainability Director, Lubna Edwards, de presentatie 'How to Build a Sustainable Future Using the Valuable Benefits of Plastics Responsibly' gaf.

De ICMA Expo - gehouden in Orlando, Florida - trekt 's werelds grootste kaartfabrikanten, waarvan velen kp klanten zijn. Tijdens de eerste dag van de expo was kp's Value Stream Manager voor Cards & Graphics Americas, Tom Mucenski, de hoofdspreker in een educatief seminar, 'The Greening of Card Manufacturing'.

Op het Innovations in Food Safety, Traceability and Processing Technology Forum in Melbourne, Australië, gaf Lubna een keynote presentatie met de titel 'How to Build a Sustainable Future Using the Valuable Benefits of Plastic Responsibly' en hield ze een



rondetafelgesprek over hoe we gezamenlijk zwerfvuilproblemen en -oplossingen in Australazië kunnen oplossen.

Ons team van het kp i.center in Barcelona, Spanje, hield in november een duurzaamheidswerkshop, waarbij 70 van onze klanten, retailers en machinepartners betrokken waren om te discussiëren over duurzaamheidsonderwerpen, onze Positive Plastics Pledge voor te stellen en succesvolle case studies en duurzame materiaaloplossingen uit te wisselen. Dit alles in het kader van onze collectieve verplichtingen om verpakkingen naar het volgende circulaire niveau te brengen.

Terug in het Verenigd Koninkrijk, in de *Financial Times* Global Food Systems Conference - met als thema 'Innovation, Sustainability & Collaboration from Fork to Farm', vertegenwoordigde Lubna kp met de lezing 'Food for Thought: Conserving Foods and Saving Lives', waarbij rechtstreeks wordt samengewerkt met de Britse voedselvoorzieningsketen en de National Farmers' Union.

"Het afgelopen jaar hebben we onze Positive Plastics Pledge rechtstreeks aan meer dan 2.000 mensen in de waardeketen gepresenteerd."

ACTIVEREN

Circulaire oplossingen activeren

Bij kp zetten we ons al lang in voor het activeren van een volledige circulaire economie over de hele wereld. Wij zien onze innovatieve producten als de sleutel tot het voorkomen van het storten of verbranden van waardevol afval in meer landen, of in gebieden met een gebrek aan infrastructuur voor inzameling, sortering en recycling.

Om onze verplichtingen na te komen, heeft ons zusterbedrijf INFIA in de TOMRA-recyclinginstallatie in Duitsland proeven uitgevoerd om te bewijzen dat hun rPET-verpakkingsoplossingen voor groenten en fruit volledig recyclebaar zijn. De tests omvatten de beoordeling van het effect van secundaire verpakkingselementen, zoals bubbeltjesfolie op basis van bessenfruitbakjes en absorberende pads in vleesschalen.

De resultaten tonen aan dat PET-verpakkingen uit één (mono) materiaal, geproduceerd door kp en ons zusterbedrijf INFIA, met de hoogste efficiëntie kunnen worden gesorteerd dankzij de SHARPEYE-infraroodapparatuur van de fabriek. Met

behulp van deze technologie kunnen ze ook zwarte trays voor recycling detecteren en sorteren, die meestal veel moeilijker te recyclen zijn omdat infraroodsorteerstraaftjes het moeilijk hebben om de kleur in het sorteerproces te detecteren als er roet in dergelijke materialen wordt gebruikt.



kp heeft het ECOSENSE-certificaat ontvangen via de in Spanje gevestigde PLASTIC SENSE-stichting zonder winstootmerk*.

* Streven naar het bevorderen en verdedigen van het gebruik van meergelaagde plastic verpakkingen en het verbeteren van de recycling om ze in omloop te houden.

Ondersteuning van lokale initiatieven

In april 2019 lanceerde Hannah Blythyn, de onderminister van de Welshe regering, een nieuw Circular Economy Fund van 6,5 miljoen pond met een televisiebezoek aan kp's Crumlin-faciliteit. Als ondertekenaar van het UK Plastics Pact gebruikt onze site in Zuid-Wales tot 90% gerecycled materiaal in producten, waarvan sommige afkomstig zijn van Royden Bottle Recycling in Pontllanffraith. Het door WRAP goedgekeurde evenement werd gefilmd en uitgezonden op lokaal BBC-nieuws, wat de gelegenheid bood om de aandacht te

vestigen op plastic en recyclebaarheid. Dankzij onze initiele steun heeft WRAP gevraagd om zijn volgende conferentie te organiseren op de site van kp in Wales, waardoor onze rol als partner voor het bereiken van oplossingen voor de circulaire economie stevig is verankerd.

**Bouwen aan de circulaire economie**

We maken deel uit van verschillende wereldwijde samenwerkingsinitiatieven en projecten met een groot aantal partners, waaronder kp-klanten, bekende merken en detailhandelaren, die bewijzen dat bronnen van waardevol materiaal dat eerder verloren ging door storten of verbranden, kunnen worden teruggewonnen en gebruikt in nieuwe beschermende verpakkingen - het sluiten van de loop, het creëren van nieuwe circulaire economieën en het creëren van nieuwe stromen van waardevol gerecycled materiaal.

De PETCore thermovormwerkgroep is een EU-project onder leiding van kp om aan te tonen dat u voedselschalen van enkelvoudig (mono) materiaal PET kunt sorteren en recyclen tot een nieuwe bron van waardevol materiaal, dat kan worden verwerkt tot meer beschermende voedselschalen gemaakt van 100% gerecycled PET.

Als partners van IK - de Duitse Vereniging van de plastic verpakkingindustrie - werkten we samen met partners en richtten we een werkgroep op die recyclingapparatuur huurde om voedseltrays te sorteren, terug te



winnen en te gebruiken om meer gerecycled voedselverpakkingen te maken.

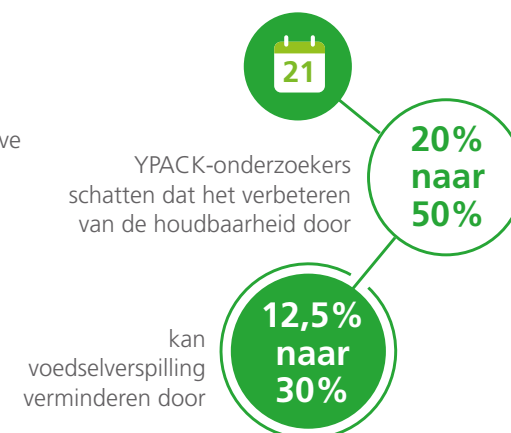
Als onderdeel van de groep nam kp de PET die uit het project werd gerecupereerd en vervaardigde het bedrijf trays, wat de recyclage van tray tot tray bewijst.

CEUS - Circular Economy for Urban Plastic Waste - is een project in Pravia, Spanje, dat lokaal met onze fabriek samenwerkt om plastic uit het huishoudelijk algemeen afval die verontreinigd zouden kunnen zijn en normaal gesproken op een stortplaats zouden worden gestort, samen met alles waarvan de huiseigenaar zich niet realiseert dat ze kunnen worden gerecycled. Dit creëert een nieuwe stroom van waardevol afval en vermindert de hoeveelheid afval dat op de stortplaats terecht komt.

Keuze creëren

Sinds enige tijd is kp betrokken bij YPACK, een driejarig door de EU gefinancierd** project met een multidisciplinair team van 21 partners uit 10 EU-landen die innovatieve oplossingen ontwikkelen voor duurzame verpakkingen voor verse levensmiddelen. Door een holistische aanpak gebruiken de partners hun uiteenlopende kennis en expertisegebieden om hun gegevens te testen, van de complexiteit van polymeren tot het verlengen van de houdbaarheid en het waarborgen van de voedselveiligheid.

** Het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie in het kader van subsidieovereenkomst nr. 773872.



LESSEN DIE WE HEBBEN GELEERD!

Onze Positive Plastics Pledge viert haar eerste verjaardag en we kijken uit naar nog veel meer. Terwijl we onze Pledge in praktijk brengen, leren we voortdurend over nieuwe materialen, systemen en mogelijkheden. En we willen dat iedereen wiens leven wordt geraakt door plastic **zich bij ons vergezelt!**

Alleen dan zullen we de schaal van verandering bereiken die plastic uit stortplaatsen en oceanen zal houden en het tot een belangrijke motor van efficiënte, duurzame circulaire economieën zal maken.

#PositivePlasticsPledge

Praat met ons over plastic...

We werken aan grote veranderingen - maar daarvoor hebben we uw hulp nodig! Wij staan altijd open voor ideeën, suggesties en samenwerkingsverbanden en we willen graag van u horen of u ons kunt helpen:

Innovatieve ideeën om de uitdagingen op het gebied van recycling op te lossen



INNOVEREN

Bronnen van plastic afval die we kunnen omzetten in nieuwe producten



VERSNELLEN

Infrastructuur tot verzameling, sortering en recycling van plastic voor hergebruik



ACTIVEREN

Plastic en recycling onderwijs voor kinderen en gemeenschappen



ONDERWIJZEN

kp.films

@kpfilmsofficial

@Klockner Pentaplast

kpGroup_



Heeft u een idee, een project of een samenwerkingsverband waarover u met ons wilt praten, neem dan contact met ons op!

sustainability@kpfilms.com

ER IS NOG ZOVEEL MEER TE DOEN

Bij kp zijn we al jaren op zoek naar duurzame oplossingen, maar we hebben altijd al geweten dat er mogelijkheden zijn om meer te doen.



Onze Positive Plastics Pledge is een 10-jarige verbintenis en een bewijs van de ambitieuze verandering die we weten te realiseren. Hoewel we nog een lange weg te gaan hebben voordat we onze missie bereiken, waarin de wereld verantwoord met plastic omgaat en deze recycleert en erkent voor de waardevolle hulpbron die het is, zijn we erg trots op alles wat we in slechts één jaar tijd hebben bereikt.

Als we naar de toekomst kijken, hopen we dat de fundamenten die we dit jaar hebben gelegd, ons zullen helpen om een infrastructuur te creëren die een circulaire wereldeconomie kan stimuleren.

We weten dat er uitdagingen in het verschiet liggen. Veel van ons werk is afhankelijk van een open samenwerking en steun van overheden, lokale overheden, onze branchegeenoten, klanten, merken, retailers, recyclers en consumenten.

Wij geloven dat we de basis hebben gelegd en platforms hebben gecreëerd voor een omgeving van samenwerking en exploratie die nu en in de komende jaren ongelooflijke resultaten zal opleveren. Om onze vooruitgang te versterken, nodigen we alle belanghebbenden uit om in contact te komen met hun ideeën en met ons samen te werken om echte duurzame verandering te creëren.

In de toekomst gaan we verder met het voldoen aan de verplichtingen van onze Pledge en:

- ↻ Meer doen met minder.
- ↻ Het gebruik van duurzame materialen maximaliseren.
- ↻ De waarde van plastic afval en recycling promoten.
- ↻ Schaalverandering teweegbrengen.

#PositivePlasticsPledge

**Op een toekomst
met minder afval**

#Positive**Plastics**Pledge

kpfilms.com

