

POLÍTICA DE CALIDAD

LINPAC Packaging Pravia S.A.U. (LPP), produce y comercializa envases y otros productos para el sector de la industria alimentaria. La filosofía de la empresa se basa en el conocimiento y aceptación de que su existencia está ligada a la satisfacción de su entorno. De esta forma, la empresa tiene como misión principal:

- Conseguir la satisfacción de los clientes externos, es decir, todas aquellas entidades o personas que disfruten de sus productos o servicios, teniendo en cuenta que esperan de nosotros tanto un buen producto como un buen servicio (plazos, condiciones de embalaje...)
- Establecer el clima de trabajo adecuado para el desarrollo personal y profesional de sus trabajadores y asegurar unas condiciones de trabajo adecuadas.
- Comportarse de manera responsable con la Sociedad y el Medio Ambiente que la rodea, respetando y colaborando con su desarrollo.

La Satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes debe conseguirse conociendo en todo momento sus requisitos (tanto explícitos como implícitos) y estableciendo un sistema que nos permita conocer este grado de satisfacción, de forma que se pueda actuar para mejorar nuestros servicios.

En un entorno continuamente cambiante, también se establece como requisito para las actividades de la Empresa la búsqueda de la mejora continua, tendiendo a la meta utópica de alcanzar el "cero defectos". Así, nos estaremos asegurando de la correcta adaptación a los cambios surgidos en nuestro entorno, tanto en lo que respecta a requisitos de nuestros clientes como a las necesidades de nuestros trabajadores y nuestro entorno.

Finalmente, se establece el compromiso de la Empresa con el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables a las actividades desempeñadas en nuestra organización.

Pravia, 19 de Abril de 2018



Daniel Tudela
GM Iberia