



环保 塑料— 周年记

未来减少浪费
的四点计划。

#Positive**Plastics**Pledge



可持续保护 日常必需品

“

kp深谙塑料的重要性，包括它在我们社区生活中所占据的独特地位，以及在保护和包装各类产品方面不可替代的属性，尤其重要的是，它能极大地避免食物浪费、极为方便地配送药品并有效保护其他不计其数的产品的完整性。我们的根本宗旨是**可持续保护日常必需品**。它贯穿于我们组织上下，是我们的立身之本、生存之道以及谋事之基。

我们立志要打造一个可持续发展的塑料行业，以此造福整个社会和我们赖以生存的环境。

我们也深知肩上责任重大，要设计出能够实现循环使用的产品和包装。我们的目标是坚持最大限度地使用再生材料，坚持只使用可持续材料，坚持可回收性和可持续性设计原则，坚持与消费者一起对塑料处理担起责任，并坚持与主要利益相关者携手合作，共同推动大规模的变革，掀起一场势在必行的范式转变，朝着循环经济蓝图迈进。

回首过去12个月，我们心中充满自豪。同时我们也迎来了公司10年宏图伟愿——环保塑料承诺——的一周年纪念。

展望未来，我们依然任重道远。但通过与社区、政府、地方当局、工商业及环保团体等合作伙伴密切合作，我们在塑料包装方面，几乎已实现循环使用。我们正在助力减少塑料泄漏和乱丢塑料垃圾现象对环境的污染，确保塑料价值得到重视，塑料包装按照循环使用原则优化设计。

在过去一年，塑料行业以前所未有的速度实现了变革发展。我们将继续砥砺前行，不断提高塑料的可持续性，为整个社会和我们赖以生存的环境善尽一份心力。这一路精彩不断，我们也取得了巨大的成功，更是获益匪浅。现在，我们很自豪地与您分享我们在第一年所取得的成就。我们也期待着下一个充满挑战与变革的一年。我们希望您能与我们一起共庆辉煌成就，携手再续美好征程！”

Scott Tracey
Klöckner Pentaplast
首席执行官

环保 塑料！

塑料的发明解决了无数社会和环境问题，也改变了世界各地一代又一代人的生活。塑料自诞生之时起就被贴上了“神奇材料”的标签，时至今日，这一标签依旧光辉不减。

塑料具有无限可回收性，能够减少食物浪费，保护大量日用品，甚至挽救生命。

事实上，这种神奇的材料之所以成为问题，只是因为人类处置不当。这就是为什么，kp不把塑料废物视为废物。对我们来说，塑料是一种非常宝贵的原材料，可以一直循环利用下去。这种材料的利用潜力是无穷无尽的。因此，如果我们能够共同建设合适的基础设施，将这种宝贵的资源回流到像我们这样的制造业中，那么我们将彻底告别塑料废物的时代。

2018年，
kp在全球范围内使用
的消费后再生PET达
120,000吨

我们一直在积极与政府及各区域和全球组织共同努力实现这些变革，我们希望发起自己的倡议，推动重大、动态的变革。因此，去年，我们启动了**环保塑料承诺**活动。这是一项未来减少浪费的四点计划。这项计划围绕四个关键点推动产生真正的影响力。

依托现有知识和经验，我们将继续**锐意创新**，减少资源投入，增加可再生产出；**加快进程**，加速实现变革，仅使用已被广泛采用的可回收或环保材料；**主动宣传**——正如我们的环保塑料承诺所言——提升塑料废物这种资源的价值和负责任地管理塑料废物；**积极参与**通过协作和倡议，确保收集和回收基础设施符合预期目的，推动实现循环经济。

这项承诺取得了巨大的成功，我们对迄今为止取得的进展感到非常兴奋。我们与客户合作开发，并为客户开发了许多创新解决方案，还帮助全球更多的人加入到负责任地管理塑料废物这一行动中。

这不仅仅是一项集体行动，更是一项全球性的行动。让我们共同努力，创造一个浪费更少的未来。



#PositivePlasticsPledge

载誉丰硕 的一年

积极践行我们的承诺

锐意创新

超过**300人**，包括科学家和有识之士，给予了大力支持，**提出各种大胆且新颖的想法**来减少塑料废物



加快进程

特易购选择和我们合作，在他们自己的产品线上使用一种替代薄膜，**以便他们的店内退回计划能够回收这种塑料薄膜**



积极参与

与行业和价值链各个层面上**数以千计的**利益相关者直接接触，**在全球多个重要活动上展示解决方案**



主动宣传

我们的两部介绍**循环经济**的视频获得了超过**32,000次浏览**



环保塑料承诺

通过贯彻“循环经济”原则，我们可以共同构建一个塑料可持续发展的未来。我们的环保塑料承诺是一个落实循环经济的四点计划。这项计划涵盖了产品生命周期中从设计和制造一直到使用和回收的所有关键环节。



大奖加身...

今年，我们的承诺计划斩获了以下奖项：



食品包装协会(FPA)奖

2019年3月

我们的环保塑料承诺计划获得了2019年FPA CSR奖



Waste2Zero Awards奖

2018年10月

全球可持续发展总监Lubna Edwards因致力于倡导塑料解决方案而荣获2018年特别成就奖

用更少的资源做更多的事

锐意创新

最大限度地使用环保材料

加快进程

环保塑料承诺

积极参与

推动大规模变革

主动宣传

提升塑料废物的价值

锐意创新

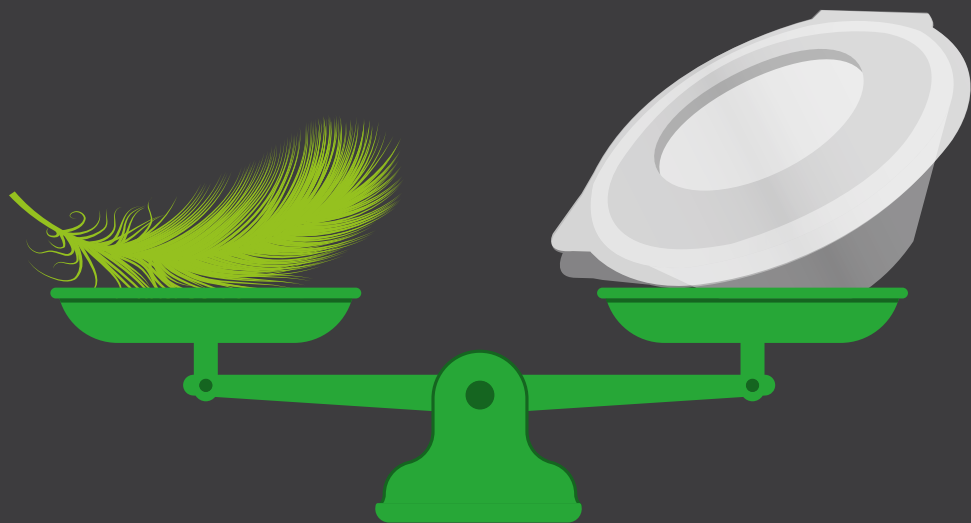
保护资源

为了优化资源使用，同时也要保证所装物品的安全，我们降低包装重量并使用高达100%的再生成分。我们用更少的资源做更多的事。

在承诺计划开展的第一年里，我们全面审视包装的整个生命周期，并考虑创新方法，减少产品在使用前、使用中和使用后对环境的影响。

我们的目标

完全使用再生成分
制造包装，例如从塑料瓶、罐、桶和托盘中回收的消费后再生聚酯(rPET)。



履行承诺！

虽然我们创新的重点是提供先进的产品以满足全球市场和消费者的需求，但我们也注重实践。我们积极推动当地制造业的创新，我们的同事以创新的方法帮助当地制造厂减少浪费。

例如，在白俄罗斯，我们收集了在设备过滤器中变成灰尘的热聚苯乙烯，并根据要生产的新品进行着色，然后再将其回流到生产环节，避免了资源浪费。此外，该团队现在不会直接丢弃用于测试产品吸收性的托盘，而是会挤压出托盘中所有的水分，再将它们回流到生产系统中。这一操作也同时实现了对水资源的循环使用。



挑战创意

去年10月，kp与赛特集团和eduLAB合作，为在波兰弗罗茨瓦夫理工大学举办的“塑料回收科学挑战”活动提供赞助。这场公开的“黑客马拉松”吸引了科学家、回收从业者、热心的业余爱好者等各类人群，鼓励大家分享减少塑料泄漏污染全球环境的创意想法。

这个为期一天的“黑客马拉松”创意活动是一个绝佳机会，借此不仅可以拓展完全使用消费后再生聚酯(rPET)打造产品的创意，还能展望一下这些产品的市场潜力。我们对此次活动获得如此高的参与度和影响力而感到非常高兴，并将继续与该大学的先进高分子材料与回收系及华沙生命科学大学合作。此次活动为我们贡献了大量创新想法，并进一步证实了我们的宏图伟愿切实可行。



人参加了此次在波兰举办的塑料回收科学挑战活动

锐意创新



资源的重生

在阿根廷，kp与几家客户和一间当地的实验室合作，开发出了全新的乙烯基配方，其中包含大量来自我们内部工业流程的可回收材料。

项目中，我们将制造过程中产生的所有边角料研磨成薄片或颗粒，然后进行循环利用，再次投入到新材料的制造中。

项目团队专注于钻研如何使这些材料适合重新投入生产周期。结果超乎意料，这样不仅大幅减少了废料和原材料，同时保持了与普通乙烯基相同的透明度和亮度以及热成型性能。这一举措还帮助降低了资源成本，有力地证明了可持续性技术的重要商业意义。



我们的阿根廷业务部门使用从公司自身乙烯基处理流程中回收的材料来增加产品中回收材料的含量

量身定制的可持续方案

由于越来越多的品牌所有者致力于实现新的且更具挑战性的可持续发展目标，kp一直推行“品牌所有者倡议”来确保我们时刻准备好帮助他们实现这些目标。我们的使命是成为品牌所有者的全球合作伙伴，满足他们的独特需求和特定需求，同时提供创新且可持续的包装解决方案。这一倡议的目标是通过协调离这些市场领导者所在地最近的区域和本地团队，制定战略性和全球可行的计划，使我们能够直接与他们在从材料到工业测试等各个方面进行合作。这有助于我们真正了解品牌所有者的需求及面临的挑战，使我们能够设计出与之高度契合的可持续解决方案，帮助他们实现自身目标。

我们积极支持实现联合国可持续发展目标，以切实的行动带来实际的益处

“

kp一直在努力帮助柯兰斯威克将其鲜肉业务从使用多层托盘转变为使用由高达95%的消费后PET制成的单一可回收托盘，这样做确保了我们能够始终遵守乃至超越自己对第二自然组织和《英国塑料协定》作出的承诺。”

Jim Brisby, 柯兰斯威克公司集团商业总监

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



加快进程

保护地球

民众和社区都希望在保护地球的行动中发挥自己的作用，但材料是否可回收总不明确。

有时，问题在于周围没有足够的处理和回收设施。我们希望人们能够非常轻松地回收我们的产品，因此我们正在减少聚合物（属于塑料）的使用量。

通过精简用材范围，更明确地提供每种产品的回收方式，我们希望大家都能更轻松地进行收集、分类和回收。在我们的承诺计划期间，我们将继续使用可广泛回收或环保来源的材料，最大限度地利用环保材料。

我们希望人们能够更轻松、更方便地做正确的事。



让变革落地生根！

在过去几年中，反对塑料污染的运动此起彼伏，新的可持续发展重点应运而生，其中纳入了更新的立法和自愿承诺。其中就包括欧盟塑料战略和一次性塑料指令；法国、德国和英国等国的政府干预措施，以及品牌和零售商承诺对那些消费后无法全面收集，以及被视为难以回收的塑料包装予以替换。

特易购选择kp来帮助履行自己的承诺，即，截止2019年底用替代环保材料取代自有品牌产品使用的乙烯基保鲜膜。在与机器提供商、特易购及特易购香肠和蘑菇产品线食品供应商合作的过程中，我们试用了一种由kp开发的聚烯烃(PO)保鲜膜，帮助他们找到了满意的环保材料。这种材料可通过店内退货计划，从旧塑料购物袋中进行回收。

海量的变化!

2018年, 我们使用海洋塑料为客户开发出了卡用薄膜—它利用了一种从我们的供应链回收的塑料废物而制成的树脂。我们的供应链致力于收集、分类、回收和处理海洋垃圾。

使用海洋塑料就可以杜绝原始塑料材料进入水道和海洋。但好处远不止这些! 这项倡议还通过为全球在经济、环境双双落后的地区的当地人民带来收入, 实现了社会繁荣。

通过与我们的客户以及kp创新和生产团队的密切合作, 他们得以将海洋塑料添加到他们的产品设计中。这些项目的成功还促成了双方在利用其他可回收海洋塑料来源方面达成进一步的合作。



拯救塑料

每年, kp都有供应商为我们提供回收的PET (rPET), 这些都是从距离水道50公里半径范围内收集的成千上万个废旧塑料瓶。全球贫困地区的人们负责收集这些塑料瓶, 然后再将这种塑料垃圾或废料转化为高质量、高价值的原材料, 随时可用于制造保护性食物包装。

当地社区里的人们通过收集垃圾并送去进行回收, 不仅可以立即获得报酬, 还有机会成为企业家, 并通过建立自己的回收站来维持生计, 还能攒够资金来购买卡车以提高收集量。

自2014年以来, kp购买了超过30,000吨rPET, 用于我们位于葡萄牙圣蒂尔苏、威尔士克拉姆林和澳大利亚墨尔本的工厂。原本可能污染水道或社区的塑料现在用于制造食品包装, 保护食物并减少食品浪费。我们正在预测将来数月 and 数年在供应量上的增长, 以确保我们将在更多的采购工作中, 杜绝塑料污染海洋和陆地环境, 同时为世界上贫困地区人们提供稳定的收入—带来可持续的社会、环境和经济利益!

清洁扫除行动?

塑料废物各式各样, 我们希望它们都能得到妥善的管理。为此, 我们112名专业敬业的员工承诺帮助减少塑料颗粒和薄片损失。这些承诺是为了响应英国塑料联合会领导的全球倡议清洁扫除行动®。该倡议旨在避免制造过程和生产设施中产生的塑料碎片流入并污染环境。

我们位于英国的三间工厂(克拉姆林、费德斯通和圣海伦斯)都参与了这项活动, 它们严查经营中哪些流程会造成塑料薄片或颗粒损失。期间我们迅速做出了一项重要改变, 即确保在配送期间, 对排水管进行保护, 防止溢出。

我们也很高兴, 通过该项目, 我们与一些供应商进一步扩大了合作。他们选择采用不同的包装解决方案来减少配送产品所使用的塑料。该项目目前正在进行中, 我们希望将此倡议同时复制到其他工厂中, 并在未来与更多供应商分享成功的解决方案。



主动宣传

分享塑料的价值

塑料具有独特的多功能特性，其他材料无法与之相比：塑料卫生、安全、灵活、耐用、坚固、轻便，并具有优异的阻隔性能，可保持和保护易腐产品，有助于减少食物和产品浪费。

我们希望向人们解释塑料在使用中和使用后的价值，帮助他们理解和重视塑料的这些优点。我们向人们提供更明确的信息、为包装打标以及扩大社区互动及活动参与度，从而让人们了解包装的目的和益处，以及回收方式。我们还以将垃圾丢弃在街道或海洋中为示例，借此说明为什么回收塑料比塑料垃圾填埋更好。

我们将提升塑料废物和回收的价值



轻松回收！

2018年10月，环保慈善机构Hubbub在利兹市中心率先发起了一项为期6个月的试点活动：#LeedsByExample。该活动旨在吸引当地人参与并向他们宣传塑料的价值，同时增加途中回收量。

这项倡议是由25个国内和29个当地合作伙伴联合开展，包括可口可乐、百事可乐、壳牌和M&S等。项目在市中心周围新增了124个回收点。

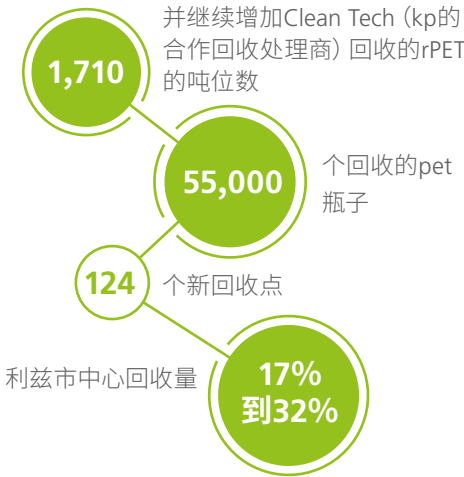
作为唯一参加这项倡议的塑料食品包装制造商，kp拓宽了市中心垃圾回收的范围。我们重新利用了超过1,700吨已回收的PET，并将其用于利兹费德斯通工厂生产的100% rPET食品包装中。我们将该试点计划真正落实到了当地。



该活动大获成功，将市中心的回收率从17%提高到了32%。鉴于已经取得的这些骄人成绩，这项倡议将继续创造更多的可能，目前正在英国其他城市复制。



两部循环经济视频的观看量都超过了32,000次





环保课

我们的使命是向更多的人宣传塑料的好处以及使用塑料的原因并吸引他们加入我们的行动。因此，自2017年以来，我们一直在赞助 Starpack 学生与学校大奖。该奖项是一项极好的倡议，旨在让儿童和学生发挥想象，探索各种塑料包装方法。

今年，给学生的任务要求围绕减少食物浪费探索包装方法，给学校的任务要求围绕提升儿童饮食健康探索打包食物的包装方法。

学生们要使用热成型塑料（一种加热后能够形成特定形状的塑料片材）或塑料薄膜，设计富有创造力的包装概念，帮助孩子选择更健康的打包食物包装方法。

学生还要设计包装图形并确保包装的可回收性。我们很自豪能够为这一伟大倡议提供赞助，帮助开发未来包装技术。



海滩清理日！

2019年8月，来自土耳其盖布泽工厂的30名kp员工参加了一项海滩清理活动。这项为期一天的活动旨在提高公众对海洋污染的认识，

并鼓励人们亲自前往海滩，仔细思考自己处理垃圾的方法，特别是那些可以重复使用、不断回收用于制成各种重要产品的塑料垃圾。



回收文化教育！

距我们阿根廷工厂25公里外有一个名为 Sinsacate 的小镇。镇上 iPET 413 中学的学生参与了一些特定的环境项目，来锻炼自身的机械技能。2019年期间，他们一直在与市政当局共同开展一项回收项目。市政当局的目标是帮助启发和培养回收文化，并通过相关项目提高学生的认知。我们一直在支持这项倡议，不但为他们提供了一台能够将塑料研磨成薄片的机器，而且还帮助他们学习我们的技术专长。项目中，学生将使用这台机器研磨消费后PET，

我们还将帮助学生回收kp自己回收的工业废物，以确保我们能够从项目中收获真正意义上的价值。

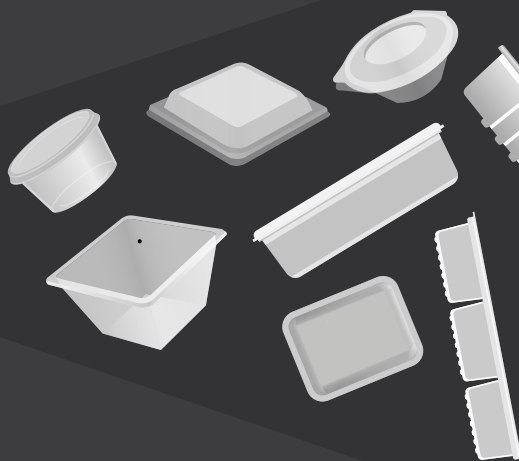
积极参与

改变世界

我们想要做出重大变革！吸引每个人参与其中，鼓励更多地使用再生材料，并游说改善回收基础设施。

如果我们都行动起来，获取基于科学事实的信息，就可以推动转型变革，为塑料和地球创造更好、更环保的未来。

我们将推动大规模变革，改变全球的收集和回收现状



积极参与、自发行动——就是现在！

在这一年中，我们出席了全球多个会议和活动，分享了我们的环保塑料承诺，并展示了我们的革命性解决方案，助力推动在全球范围内负责任地使用塑料。

其中包括由西班牙塑料技术研究所(AIMPLAS)和西班牙AINIA技术中心在西班牙瓦伦西亚联合举办的第四届MeetingPack会议。会上云集了食品包装行业350多名世界领先组织的专业人士。今年的活动主题是“阻隔性包装的可持续发展趋势：向2030年目标大步迈进”。

在加拿大蒙特利尔，我们在国际先进设计及制造展(ADM)和国际包装展览会(PACKEX)上，面向北美市场推出了我们的可持续产品。

此外，我们还在瑞士蒙特勒举行的EuroPack Summit上介绍了我们的环保塑料承诺。会上，我们的全球可持续发展总监Lubna Edwards还发表了演讲，题为“如何通过负责任地利用塑料的宝贵优势构建可持续发展的未来”。

在佛罗里达州奥兰多举行的国际智能卡展览会(ICMA)吸引了世界各地的多家大型卡片制造商前来参展，其中许多都是kp的客户。在展会的第一天，kp的Cards & Graphics Americas价值流经理Tom Mucenski作为主讲嘉宾出席了教育研讨会“绿色卡片制造”并进行了发言。



在澳大利亚墨尔本举办的食品安全、可溯源性和加工技术创新论坛(Food Safety, Traceability and Processing Technology Forum)上，Lubna发表了题为“如何通过负责任地利用塑料的宝贵优势构建可持续发展的未来”的主题演讲，并就如何共同解决澳大利亚的海洋垃圾问题及相关解决方案进行了圆桌讨论。

我们位于西班牙巴塞罗那的kp i.center的团队于11月举办了一次可持续发展研讨会，邀请了70位客户、零售商和机械合作伙伴参会，共同讨论可持续发展的驱动因素。会上，我们介绍了我们的环保塑料承诺，并与他们相互分享了各自的成功案例研究和可持续材料解决方案。所有这些努力都是为了实现我们共同的承诺，即进一步提高包装的循环利用水平。

我们再将目光转回英国，在《金融时报》举办的主题为“从餐桌到农场的创新、可持续发展和合作”的全球食品系统大会上，Lubna代表kp发表了题为“反思：食物贮藏与拯救生命”的演讲，直接与英国食品供应链和全国农场主联合会展开了积极对话。

“去年，我们直接向价值链中的2,000多人介绍了我们的环保塑料承诺。”

积极参与

推动循环经济解决方案

我们一直致力于在全球范围内推动实现完整的循环经济。我们认为，我们的创新产品能够发挥重要作用，帮助更多国家避免对有价值的废物进行垃圾填埋或焚烧处理，或将其运往缺乏收集、分类和回收基础设施的地区。

为帮助我们实现承诺，我们的姐妹公司INFIA在德国的陶朗(TOMRA)回收设施进行了试点，籍以证明其rPET水果和蔬菜包装解决方案完全可回收。测试包括评估二次包装材料的影响，如浆果盒底部的泡沫包装和肉托盘中的吸水垫。

结果显示，借助该设施的SHARPEYE红外设备，由kp和我们的姐妹公司INFIA生产的单一材料PET包装可以最高效率进行分类。利用这种技术，还可以检测和分类可回收的黑色托盘。这种材料回收起来通常难度极大，因为材料中一旦使用了炭黑，在分类过程中，红外分类射线就很难检测出这种颜色。



kp已获得西班牙非营利组织PLASTIC SENSE Foundation*的ECOSENSE认证

* 该机构致力于推动和提倡多层塑料包装的使用，并提高这些塑料的循环利用率。

支持地方倡议

2019年4月，威尔士政府副部长Hannah Blythyn发起了一项650万英镑的全新循环经济基金，期间，电视上还转播了他对kp克拉姆林工厂的视察过程。作为《英国塑料协定》的签约方，我们的南威尔士工厂在产品中采用了高达90%的回收成分，其中一些来自庞兰夫莱斯的Royden Bottle Recycling废品回收站。这项活动得到了国际社会责任认证组织(WRAP)的认可，当地BBC新闻还对其进行了拍摄播出，倡导人们提高对塑料和回收利用的意识。得益于我们的初期支持，WRAP已提出在kp的威尔士工厂举办其下一次会议，

这是对我们实现循环经济解决方案中所做努力的极大肯定与褒奖。



构建循环经济

我们与kp客户、知名品牌、零售商等众多合作伙伴一起加入了多个全球协作倡议和项目，证明了以前丢弃至垃圾填埋场或焚烧场的有价值材料来源可以得到回收，用于新的保护性包装，进而实现循环使用的目的，创造出新的循环经济和新的有价值可回收材料流。

PETCore热成型工作小组是由kp领导的欧盟项目，旨在证明您可以对由单一材料PET制成的食品托盘进行分类和回收，继而打造出一种全新的有价值材料。这种材料可以基于100%再生PET，被制成保护性更佳的食物托盘。

作为德国塑料包装行业协会(IK)的合作伙伴，我们与合作伙伴联手创立了一个工作小组，采用回收分类设备对食品托盘进行分类、回收和利用，从而制造出更多的再生食品包装。作为工作小组的一员，kp利用从项目中回收的PET制造出了托盘，进一步证明了托盘到托盘的可回收性。

城市塑料废物循环经济(CEUS)是在西班牙普拉维亚开展的一个项目。该项目与我们的当地工厂合作，从可能会受到污染且通常会被弃至



垃圾填埋场的一般家庭垃圾中回收塑料，以及居民尚未意识到可进行回收的材料。该项目正在创造一种全新的有价值废物流，并有效减少填埋垃圾数量。

创造机会

一段时间以来，kp还携手一支多学科团队参与了一项由欧盟资助的三年计划**YPACK。该团队由来自10个欧盟国家的21个合作伙伴组成，目前正专注于开发新鲜食品可持续包装的创新解决方案。通过采用整体分析法，我们的合作伙伴正利用其多元化的知识和多领域专业技能测试其在聚合物复杂性、延长食品保质期、确保食品安全等方面的资格能力。



** 欧盟地平线2020研究与创新计划，拨款协议编号773872。

我们的收获!

我们正在庆祝环保塑料承诺践行的一周年, 我们期待取得更多收获。随着我们将这一承诺付诸行动, 我们的学习从未止步, 包括学习新材料、了解新系统、探索新机遇。我们希望生活中接触到塑料的所有人**都能加入我们!**

只有这样, 我们才能实现大规模变革, 将塑料排除在填埋场和海洋之外, 并使其成为服务于高效、可持续的循环经济的关键驱动力。

关注塑料, 积极建言...

我们正在努力推动重大变革, 但我们需要大家群策群力。我们始终乐于接受各种想法、建议和合作机会。我们希望听取您对以下方面的看法:

解决回收难题的创新想法



锐意创新

对塑料进行**收集、分类和回收**以实现再利用的基础设施



加快进程

可**转化为新产品**的塑料废物源



积极参与

针对**孩子和社区**的塑料和回收宣传



主动宣传

#PositivePlasticsPledge

kp.films
@kpfilmsofficial

@Klockner Pentaplast
kpGroup_



如果您有想法、项目或合作机会, 欢迎与我们联系!

sustainability@kpfilms.com

无限可能 等待揭开

多年来，我们一直在积极探索可持续解决方案，但我们始终知道，我们还可以做更多，去发现更多的可能。

环保塑料承诺是一项为期10年的承诺，同时见证着我们正竭力实现的伟大变革。在我们的使命蓝图中，整个世界能够负责任地处理并进行回收，同时承认塑料是一项宝贵资源，虽然我们距离完成这一使命还有一段距离，但我们对短短一年内所取得的成就感到非常自豪。

展望未来，我们希望今年打下的坚实基础能够帮助我们搭建一个大体框架，以推动实现全球性的循环经济。我们深知，未来可期，我们任重道远。我们的大部分工作都需要和政府、地方当局、同行、客户、品牌、零售商、回收人士和消费者进行开诚布公的合作，并取得他们的支持。

我们相信，我们已经为合作和探索奠定了坚实的基础并打造了广阔的平台，在现在和未来几年就会取得喜人的成绩。为了巩固我们的成果，我们诚邀所有利益相关者分享自己的想法，并与我们携手推动实现真正的可持续变革。

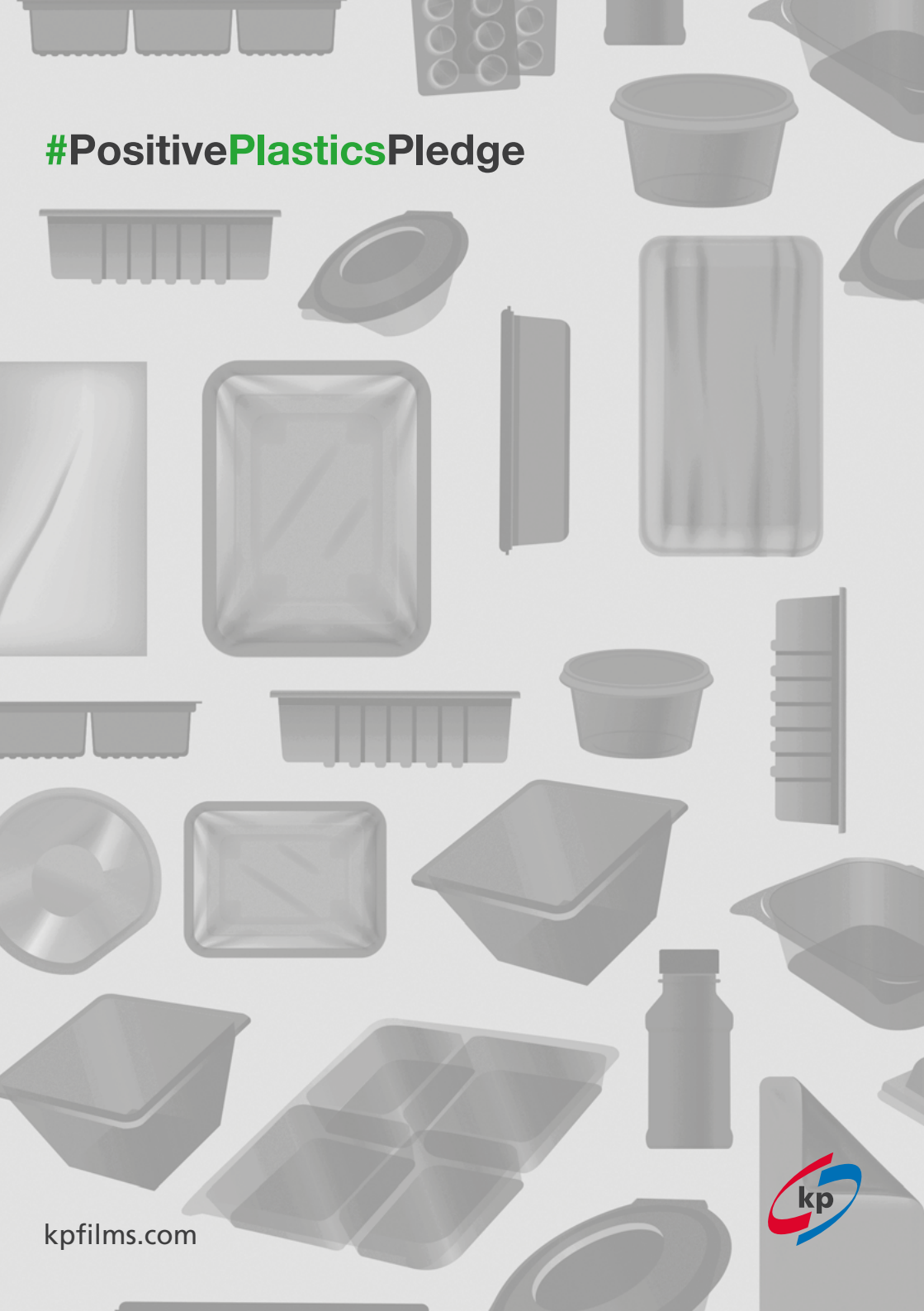
未来，我们将继续履行环保塑料承诺：

- 🔄 用更少的资源做更多的事。
- 🔄 最大限度使用环保材料。
- 🔄 提升塑料废物的价值。
- 🔄 推动大规模变革。



#PositivePlasticsPledge

共同迎接一个浪费
更少的明天！



#Positive**Plastics**Pledge

kpfilms.com

