Первый год эры **позитивного** пластика

Меньше отходов в будущем:
наш план из четырех пунктов.

#PositivePlasticsPledge

Экологически устойчивая защита повседневных потребностей

«

Компания kp всегда понимала ценность пластика — его уникальное место в жизни общества, частью которого мы являемся, и его незаменимые свойства в качестве защитного и упаковочного материала, позволяющие, в частности, значительно уменьшать объемы пищевых отходов, надежно упаковывать медицинские препараты и обеспечивать сохранность бессчетного числа других изделий. В саму структуру нашей компании встроена наша основная цель — **ответственная защита ежедневных потребностей**. Для этого мы существуем и делаем то, что делаем.

Мы твердо намерены помочь сделать пластик безопасным для общества и для окружающей среды.

Мы также полностью осознаем свою огромную ответственность за разработку продукции и упаковки для создания решений замкнутого цикла. Мы стремимся использовать как можно больше переработанных материалов, применять только экологически чистые материалы, учитывать при проектировании обязательные требования по вторичной переработке и рациональному использованию ресурсов, мотивировать потребителей к ответственному использованию пластика и в сотрудничестве с нашими ключевыми партнерами внедрять изменения на глобальном уровне — то есть способствовать столь желаемому сдвигу парадигмы в сторону экономики замкнутого цикла.

Поэтому мы с большой гордостью оглядываемся на прошедшие 12 месяцев, отмечая первую годовщину нашей амбициозной 10-летней позитивной программы для пластика.

Нам все еще есть куда стремиться, однако благодаря тесному сотрудничеству с населением, государственными органами и местными властями, представителями торговли и промышленности, а также экологическими организациями, мы очень близко подошли к тому, чтобы замкнуть цикл для пластиковой упаковки. Мы помогаем уменьшить утечки и выбросы пластика в окружающую среду, всячески содействуя массовому осознанию ценности пластика и способствуя тому, чтобы упаковка проектировалась с учетом всех требований замкнутого цикла.

В течение прошлого года мир пластика изменялся с беспрецедентной скоростью, и мы по-прежнему стремимся сделать его безопасным для общества и окружающей среды. Это необычайно увлекательный процесс, в котором мы уже добились успехов и многому научились. Мы с гордостью представляем вам достижения нашего первого года и с нетерпением ждем новых увлекательных задач и преобразований, которые принесет следующий год. Мы надеемся, что вы присоединитесь к нам на этом пути и разделите с нами успехи и свершения!»

Скотт Трейси
CEO
Klöckner Pentaplast

Сделаем пластик позитивным!

Изобретение пластика позволило решить бесчисленные социальные и экологические проблемы и навсегда изменило жизнь многих поколений людей во всем мире. Когда пластик впервые появился на рынке, это был чудо-материал — и он до сих пор остается таковым!

Это материал, который можно бесконечно перерабатывать и использовать повторно и который позволяет сократить объемы пищевых отходов, служит защитой для множества повседневных продуктов и спасает жизни.

Фактически, этот невероятный материал становится проблемой только в том случае, если его не утилизировать надлежащим образом. Поэтому мы, компания kp, не рассматриваем пластиковые отходы как утиль — для нас это необычайно ценное сырье, которое можно использовать снова и снова. На самом деле нам постоянно не хватает этого сырья! Так что, если мы все объединимся и создадим необходимую инфраструктуру, которая позволит возвращать этот важнейший ресурс обратно производителям (таким, как мы), то само словосочетание «пластиковые отходы» останется в прошлом.

В международном масштабе

В 2018 г. компания kp использовала **120 000 тонн** переработанного использованного ПЭТ-пластика

Уже сотрудничая в этой области с государственными органами, а также региональными и международными организациями, мы тем не менее хотели создать собственную инициативу, способствующую глобальным динамическим изменениям. Поэтому в прошлом году мы запустили **позитивную программу для пластика** — план из четырех пунктов для построения будущего, в котором будет меньше отходов. В его основе лежат четыре ключевых элемента, которые обеспечивают внедрение реальных изменений.

На основе нашего опыта и знаний мы продолжаем внедрять **инновации**, сосредотачивая ресурсы на снижении толщины пленки и увеличении доли перерабатываемых материалов; способствуем **ускорению** изменений, направленных на использование только тех материалов, которые массово перерабатываются и происхождение которых отвечает принципам экологической и социальной ответственности; **просвещаем** (как озвучено в манифесте нашей программы) по вопросам ответственного обращения с пластиковыми отходами как с ценным ресурсом; **активируем** сотрудничество и инициативы, направленные на то, чтобы привести инфраструктуру сбора и переработки отходов в соответствие с целями и путями внедрения экономики замкнутого цикла.

Этот подход показал себя очень хорошо, и нам не терпится умножить достигнутые успехи — от внедрения инновационных решений для наших клиентов и совместно с ними до вовлечения людей по всему миру в наш проект по ответственному обращению с пластиковыми отходами.

Это работа не для одной команды — это глобальная задача, и все вместе мы сможем построить будущее, в котором будет меньше отходов.

#PositivePlasticsPledge

КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ ЗА ГОД

Годовщина нашего плана

ИННОВАЦИИ

Привлечено более **300 человек** (от ученых до энтузиастов), которые будут активно **выдвигать новые смелые идеи** по уменьшению объемов пластиковых отходов.

УСКОРЕНИЕ

Мы были выбраны компанией Tesco для поиска альтернативной пленки, используемой в их собственных линиях брендов, которая может быть переработана при возврате товаров в магазине.

АКТИВНОСТЬ

Найден прямой выход на тысячи заинтересованных сторон на всех уровнях промышленности и цепочки добавленной стоимости — **наши решения были представлены и продемонстрированы на многочисленных престижных мероприятиях по всему миру.**

ПРОСВЕЩЕНИЕ

Оба наших **видеоролика об экономии замкнутого цикла** набрали более **32 000 просмотров.**

Наша позитивная программа для пластика

Вместе мы сможем построить будущее, в котором отношение к пластику будет рачительным и ответственным, если внедрим в свою деятельность принципы «экономики замкнутого цикла». Наша позитивная программа для пластика — это состоящий из четырех пунктов план по внедрению в экономике мышления «замкнутого цикла». Он охватывает все ключевые стадии жизненного цикла продукта, включая разработку, изготовление, использование и переработку.

И победителем становится...

В этом году наша программа получила такие награды:

Food Packaging Association (FPA) Awards
март 2019 г.

Наша позитивная программа для пластика получила награду FPA CSR Award 2019

Waste2Zero Awards
октябрь 2018 г.

Любна Эдвардс (Lubna Edwards), глобальный директор по устойчивому развитию, была удостоена награды 2018 Special Achievement Award за самоотверженность в продвижении решений в области утилизации пластика.

ИННОВАЦИИ

Сохранение наших ресурсов

Мы оптимизируем эффективность использования ресурсов, одновременно обеспечивая сохранность содержимого упаковки, за счет сокращения ее массы и использования до 100 % переработанных материалов, и будем делать больше, используя меньше ресурсов.

В первый год действия нашей программы мы приняли комплексный подход к производству упаковки в течение ее жизненного цикла и рассмотрели инновационные способы снижения влияния нашей продукции на окружающую среду — до, во время и после использования.

Наша цель

Производить продукцию с содержанием **до 100 % переработанного материала**, например переработанного полиэфира (rPET), который получают из пластиковых бутылок, стаканов, тюбиков и лотков.

Слово делом крепи!

Хотя наша основная деятельность в области инноваций заключается в предложении передовых продуктов, соответствующих потребностям мировых рынков и потребителей, мы также руководствуемся принципом, что слово не должно расходиться с делом. Мы выводим инновации на уровень локальных производств, в то время как наши коллеги ищут новые способы сокращения отходов на своих предприятиях.

Например, в Беларуси горячий полистирол, который пылью оседает в фильтрах нашего оборудования, собирают и окрашивают в соответствии с требованиями к новой производимой продукции, возвращая его таким образом в производственный цикл и исключая из отходов. Кроме того, вместо того чтобы утилизировать лотки, с помощью которых испытывалась поглощающая способность продукции, команда теперь отжимает из лотков всю воду, позволяя вернуть их в систему и использовать повторно. Это решение помогает использовать замкнутый цикл также и для воды!

Испытание идей

В октябре прошлого года компания kp совместно с SciTech Group и eduLAB поддерживали проведение мероприятия Plastic REcycle Science Challenge во Вроцлавском технологическим университете, Польша. Этот открытый мозговой штурм прошел при участии всех желающих, от ученых и представителей компаний, занимающихся переработкой отходов, до энтузиастов-любителей. Участники делились собственными идеями по снижению количества пластика, попадающего в мировую окружающую среду.

Этот однодневный мозговой штурм, посвященный инновациям, стал превосходной средой для генерирования идей относительно продукции, на 100 % производимой из переработанного использованного полиэфира (rPET), и потенциала такой продукции на рынке. Нас восхитил уровень вовлеченности участников, и мы намерены продолжить сотрудничество с департаментом улучшенных полимерных материалов и их утилизации этого университета, а также с Варшавским университетом сельского хозяйства. Это мероприятие пополнило нашу коллекцию инновационных идей и доказало многообещающую реальность наших стремлений!

Более 300 человек приняло участие в мероприятии Plastic REcycle Science Challenge в Польше

ИННОВАЦИИ

Новая жизнь для каждого ресурса

В Аргентине компании kp в сотрудничестве с несколькими клиентами и местной лабораторией удалось разработать новые составы винила, которые содержат значительную долю переработанных материалов, поступающих из наших внутренних производственных процессов.

Проект включает в себя измельчение всех материалов, оставшихся после наших производственных процессов, с получением хлопьев или гранул, которые впоследствии используются при производстве новых материалов.

Команда сосредоточила усилия на создании материала, подходящего для повторного использования в производственном цикле. Результаты оказались исключительными — существенное сокращение отходов и объемов сырья при сохранении такой же прозрачности и яркости, а также термоформовочных свойств, что и у обычного винила. Эта инициатива также помогла сократить расходы на ресурсы, доказав, что внедрение ответственного подхода к ресурсам и производству имеет ощутимый коммерческий смысл!

Наши предприятия в Аргентине использовали **переработанный материал** из наших производственных процессов, связанных с изготовлением винила, чтобы повысить содержание **переработанного материала** в нашей продукции.

Индивидуальный подход к экологической ответственности

По мере того как все больше владельцев брендов ставят перед собой новые, все более сложные цели по обеспечению экологической ответственности и устойчивости, компания kp использует инициативу «Brand Owner Initiative», чтобы помочь им в воплощении поставленных целей. В рамках своей миссии мы стремимся стать глобальным партнером, способным удовлетворить уникальные и конкретные потребности владельцев брендов, а также предложить инновационные и экологически ответственные решения по упаковке. Целью нашей инициативы является разработка стратегических планов, которые будут являться жизнеспособными на мировом уровне. Для этого мы координируем работу региональных и локальных групп, базирующихся как можно ближе к лидерам рынка, за счет чего способны сотрудничать с ними практически по всем вопросам, начиная с материалов и заканчивая тестированием в промышленных условиях. Такой подход позволяет нам по-настоящему понять потребности наших клиентов и стоящие перед ними задачи, а значит, и создать превосходные экологически ответственные решения для их целей.

Мы поддерживаем цели в области устойчивого развития (ЦУР) ООН там, где наши усилия способны принести наиболее реальные плоды.

«Компания kp находилась на переднем крае трансформационного процесса, когда подразделение компании Cranswick, занимающееся поставкой свежего мяса, отказалось от многослойных лотков и перешло на использование однослойных перерабатываемых лотков, на 95 % состоящих из переработанного использованного ПЭТ, что позволило нам не только выполнить, но и перевыполнить наши обязательства по инициативам Second Nature и UK Plastics Pact».

Джим Брисби, коммерческий директор группы компаний Cranswick plc

УСКОРЕНИЕ

Защита нашей планеты

Люди и сообщества хотят внести свой вклад в защиту планеты, однако им не всегда понятно, что можно, а что нельзя перерабатывать вторично.

Кроме того, не везде есть достаточно возможностей для утилизации и вторичной переработки отходов. Мы хотим, чтобы переработка отходов не требовала усилий со стороны населения, поэтому мы сокращаем количество используемых нами полимеров, то есть типов пластика.

Упрощая ассортимент материалов и помогая понять, как можно переработать каждое изделие, мы надеемся, что значительно облегчаем сбор, сортировку и переработку отходов. В ходе реализации нашей программы мы продолжаем использовать материалы, которые массово перерабатываются и происхождение которых отвечает принципам экологической и социальной ответственности, а также максимально увеличиваем применение экологически устойчивых материалов.

Мы хотим, чтобы поступать правильно было намного проще и удобнее!

Воплощение изменений

В последние несколько лет набирает силу движение против загрязнения пластиком, которое стало причиной появления новых приоритетов в области устойчивого развития, включая обновление законодательства и добровольные обязательства. Сюда входят Стратегия ЕС в отношении пластика и Директива ЕС об одноразовых изделиях из пластмассы, регуляторные меры, принятые в таких странах, как Франция, Германия, Великобритания, а также добровольные обязательства брендов и ритейлеров по отказу от пластиковой упаковки в странах, где отсутствует массовый сбор использованного пластика и существуют проблемы с его переработкой.

Компания Tesco выбрала kp для помощи в выполнении обязательства по замене виниловой пленки для пищевых продуктов, которые продаются под их собственным брендом, на альтернативный экологически устойчивый материал к концу 2019 года. В сотрудничестве с производителями оборудования, Tesco и их поставщиками продуктов питания для линеек сосисок и грибов мы опробовали полиолефиновую пленку для упаковки пищевых продуктов производства kp и помогли найти желаемый экологически устойчивый материал, который можно перерабатывать вместе со старыми пластиковыми пакетами в рамках их программы по сдаче пластика в магазины.

УСКОРЕНИЕ

Океан возможностей сделать мир лучше

В 2018 году мы разработали пленки для наших клиентов на основе пластика OceanBound — полимера, получаемого переработкой пластиковых отходов от одного из наших партнеров, который собирает, сортирует и перерабатывает мусор, скапливающийся в океане.

Благодаря OceanBound исходный пластик с меньшей вероятностью попадает в наши водоемы и океаны. Но на этом преимущества не заканчиваются! Эта инициатива также способствует решению социальных проблем, предоставляя средства к существованию для людей из районов со сложной экологической и экономической обстановкой по всему миру.

Благодаря тесному сотрудничеству между группами инноваций и производства заказчиков и компании kp появилась возможность применить пластик OceanBound в производстве продукции. Успех этих проектов стал залогом дальнейшего сотрудничества, в ходе которого планируется использовать другие виды переработанного пластика из океана.

«Спасенный» пластик

Каждый год поставщики компании kp предоставляют нам переработанный ПЭТФ (rPET), восстановленный из тысяч пластиковых бутылок в радиусе 50 км от водоемов. Они собираются местными сообществами в регионах с тяжелой экономической обстановкой по всему миру, что позволяет превратить пластиковый мусор и отходы в высококачественное, дорогостоящее сырье, готовое для использования в производстве защитной упаковки для пищевых продуктов. Местное население в сообществах, которое собирает пластик и приносит его на переработку, немедленно получает не только оплату но и возможность стать предпринимателями и зарабатывать на жизнь, создав собственные площадки для сбора и вложив средства в покупку грузовиков для увеличения объемов собираемых отходов.

Начиная с 2014 г. компания kp приобрела 30 000 тонн rPET и использовала эти материалы на своих предприятиях в Сан-Тирсу (Португалия), Крамлине (Уэльс) и Мельбурне (Австралия). Пластик, который мог оказаться в водоемах или загрязнять окружающую природу, теперь используется для создания упаковки для пищевой продукции, чтобы защитить ее и снизить отходы. Мы прогнозируем рост этих поставок в ближайшие месяцы и годы, благодаря чему еще больше наших поставщиков избавят от пластика морскую и сухопутную среду, обеспечивая при этом стабильный доход для жителей бедных регионов мира, принося устойчивую социальную, экологическую и экономическую выгоду!

Новая метла чисто метет?

Пластиковые отходы существуют в самых разных формах, и мы хотим, чтобы с ними всеми обращались надлежащим образом. Поэтому 112 наших самоотверженных сотрудников взяли на себя обязательство способствовать сокращению потерь пластиковых гранул и хлопьев. Эти обязательства были приняты в рамках Operation Clean Sweep® — глобальной инициативы под эгидой Британской федерации производителей пластмассы, которая направлена на недопущение попадания в окружающую среду фрагментов пластмассы из производственных процессов и предприятий.

Три наших предприятия, расположенных в Великобритании (Крамлин, Фетерстон и Сент-Хеленс), в рамках участия в этой инициативе провели аудит своих операций, чтобы понять, где мы можем предотвратить потерю хлопьев или гранул. Также мы внедрили одно быстрое изменение, направленное на защиту наших сливных сооружений на тот случай, если что-то все же просыпется при транспортировке.

Мы очень довольны тем, что проект активизировал сотрудничество с некоторыми поставщиками, которые выбрали другие решения по упаковке, чтобы снизить количество пластика в отгружаемых товарах. Этот проект является бессрочным, и в будущем мы хотим расширить эту инициативу на другие предприятия, а также поделиться успешными решениями с остальными поставщиками.

ПРОСВЕЩЕНИЕ

Осознание ценности пластика

Пластмассы обладают уникальными, необыкновенно гибкими свойствами, которыми не может похвастаться ни один другой материал: они гигиеничны, безопасны, эластичны, долговечны, прочны, легки и служат превосходным барьером, способным сохранять и защищать легко портящиеся продукты, снижая, таким образом, количество пищевых и продуктовых отходов.

Мы хотим помочь людям понять и оценить эти преимущества. Для этого мы разъясняем, какую ценность имеет пластик — не только во время, но и после использования. Предоставляя людям более понятную информацию в виде маркировки на упаковке и массово вовлекая население, в том числе в рамках кампаний, мы получаем возможность донести цели и преимущества упаковки, а также рассказать, как ее можно переработать. Кроме того, так мы можем объяснить, почему так важно и нужно предотвращать образование пластиковых отходов, которые заканчивают жизнь на свалке, в виде мусора на улицах или в океанах.

Мы будем разъяснять значение пластиковых отходов как ценного ресурса.

Переработка становится проще

В октябре 2018 г. Hubbub, некоммерческая организация, занимающаяся вопросами охраны окружающей среды, запустила шестимесячный пробный проект в центре Лидса под брендом #LeedsByExample. Целью проекта было вовлечение и просвещение местного населения по вопросам ценности пластика и сортировки отходов в общественных местах.

Инициатива стала плодом сотрудничества 25 национальных и 29 локальных партнеров, включая такие бренды, как Coca Cola, Pepsi, Shell и M&S. В рамках этого проекта в центре города были установлены 124 новые точки раздельного сбора мусора для последующей переработки.

Как единственный поставщик пластиковой упаковки для пищевых продуктов, подключившийся к этой инициативе, компания kp расширила границы возможностей для сортировки в центре города. Мы получили 1700 тонн переработанного ПЭТ, который был полностью использован в производстве нашей пищевой упаковки из 100-процентного rPET на нашем заводе в Фетертоне рядом с Лидсом. Таким образом, эта пилотная схема стала настоящим событием местного масштаба!

Кампания оказалась необыкновенно успешной и удвоила долю перерабатываемых отходов, которые собирают в центре города, с 17 до 32 %. Благодаря таким впечатляющим результатам инициатива продолжит развиваться и будет воспроизведена в других городах Великобритании.

Оба наших видеоролика, посвященных экономике замкнутого цикла, набрали свыше **32 000 просмотров.**

1710 тонн rPET было переработано Clean Tech, компанией по переработке отходов, услугами которой пользуется kp

55 000 собрано бутылок ПЭТ

124 новые точки раздельного сбора мусора для переработки

Доля перерабатываемого мусора, собранного в центре Лидса, возросла **с 17 до 32 %**

ПРОСВЕЩЕНИЕ

Урок по экологической устойчивости

Частью нашей миссии является вовлечение как можно большего количества людей и их просвещение относительно того, какие преимущества имеет пластик и почему мы его используем. Поэтому мы с 2017 года спонсируем премию для студентов и школьников Starpack Student and Schools Awards. Эта премия представляет собой превосходную инициативу, позволяющую детям и студентам изучать впечатляющие методы разработки и производства пластиковой упаковки.

В этом году задание для студентов было сфокусировано на упаковке, которая помогает сокращать объемы пищевых отходов, а задание для школ было посвящено упаковке для готовой пищевой продукции как средству популяризации здорового питания для детей.

Студентов просили разработать вдохновляющие концепции упаковки, помогающие детям выбирать более здоровые готовые продукты питания, на основе термоформовочного пластика (пластиковый лист, который нагревают для придания ему нужной формы) или пластиковой пленки.

Также в рамках задания студентам предлагалось создать графический дизайн упаковки, которая гарантированно будет подлежать вторичной переработке. Мы очень рады возможности поддержать эту прекрасную инициативу, помогающую растить будущих технологов упаковки!

44 Starpack Awards всего кандидатов

13 были награждены за превосходную работу

День на пляже

В августе 2019 г. 30 сотрудников предприятия kp в Гебзе, Турция, приняли участие в мероприятии по уборке пляжа. Это однодневное мероприятие было призвано привлечь внимание общественности к проблеме загрязнения моря и побудить людей, посещающих пляж, задуматься о том, как они утилизируют свой мусор, в особенности пластиковые отходы, которые можно использовать повторно снова и снова, производя из них столь важные для нашей жизни изделия.

Просвещение в области вторичной переработки

Учащиеся средней школы с профессионально-техническим уклоном IPET 413 из города Синсакате, в 25 км от нашего завода в Аргентине, работают в специальных проектах по защите окружающей среды, отрабатывая свои навыки в области механики. Начиная с 2019 года они сотрудничают с муниципалитетом в проекте по переработке отходов. Целью муниципалитета является стимулирование и развитие культуры сортировки и переработки мусора, а также углубление знаний учащихся с помощью участия в соответствующие проектах. Компания kp поддержала эту инициативу — мы предоставили учащимся машину, которая измельчает пластик в хлопья, а также помогаем им своим техническим опытом. В рамках данного проекта учащиеся с помощью этой машины будут измельчать использованный ПЭТ, а кроме того, мы поможем учащимся перерабатывать наши собственные производственные отходы, чтобы извлечь из этого проекта всю пользу до последней крошки — в буквальном смысле слова!

АКТИВНОСТЬ

Мир меняется

Мы хотим нести большие изменения! Для этого мы заражаем своими идеями всех встречных и стимулируем рост использования переработанных материалов за счет лоббирования улучшений в нашей инфраструктуре сбора и переработки.

Если все мы начнем действовать, опираясь на научно доказанные факты, мы сможем добиться кардинальных изменений и создать лучшее будущее с экономикой «замкнутого цикла» для пластика и для нашей планеты.

Мы выведем изменения на такой уровень, который позволит трансформировать процессы сбора и переработки во всем мире.

Активность, мотивация — поехали!

В течение года мы представляли свои идеи на многочисленных конференциях и мероприятиях, рассказывали о нашей позитивной программе для пластика и демонстрировали революционные решения, поддерживающие ответственное использование пластика по всему миру.

В том числе мы выступали на четвертом мероприятии MeetingPack, Валенсия (Испания), которое организуется AIMPLAS и AINIA и служит площадкой для встречи и обмена мнениями для более чем 350 профессионалов из ведущих международных организаций в отрасли пищевой упаковки. В этом году тема мероприятия звучала так: «Тренды экологической устойчивости в барьерной упаковке: на пути к целям 2030 года».

В Монреале, Канада, мы представляли нашу экологически устойчивую продукцию на североамериканском рынке на мероприятиях Advanced Design & Manufacturing (ADM) Expo и PACKEX.

Кроме того, мы рассказывали о нашей программе на саммите EuroPack в Монтре, Швейцария, где наш глобальный директор по устойчивому развитию, Любна Эдвардс (Lubna Edwards), выступила с докладом «Как построить экологически устойчивое будущее, ответственно используя важные преимущества пластика».

На выставке ICMA Expo, которая проходила в Орландо, Флорида, присутствовали крупнейшие в мире производители карт, многие из которых являются клиентами kp. В первый день мероприятия руководитель направления карт и графики в Южной и Северной Америке Том Мукенски (Tom Mucenski) выступил с ключевым докладом на образовательном семинаре «Экологизация производства карт».

На форуме Innovations in Food Safety, Traceability and Processing Technology Forum, который проходил в Мельбурне, Австралия, Любна представила ключевую презентацию, которая называлась «Как построить экологически устойчивое будущее, ответственно используя важные преимущества пластика», и провела дискуссию в формате «круглого стола» по вопросам коллективного решения проблем морского мусора в Австралии.

В ноябре наша команда провела в центре kp i.center, Барселона (Испания), семинар по экологической устойчивости, в котором приняли участие 70 наших клиентов, ритейлеров и партнеров-поставщиков оборудования. На семинаре обсуждались основные движущие факторы экологической устойчивости, включенные в нашу позитивную программу для пластика, также участники обменивались успешным опытом и решениями в области экологически устойчивых материалов. Мероприятие проходило в рамках нашего коллективного обязательства по выводу упаковки на следующий уровень «замкнутого цикла».

В Великобритании на конференции Global Food Systems Conference, организованной *Financial Times* и посвященной теме «Инновации, экологическая устойчивость и сотрудничество от стола до фермы», Любна выступала как представитель kp с докладом «Пища для ума: сохранение продуктов питания и спасение жизней», обращаясь напрямую к участникам цепочки поставок пищевых продуктов в Великобритании и Национальному объединению фермеров.

«За последний год мы напрямую познакомили с позитивной программой для пластика более 2000 человек, занятых в цепочке добавленной ценности.»

АКТИВНОСТЬ

Активация решений «замкнутого цикла»

Компания kp уже много лет стремится активировать экономику полного замкнутого цикла по всему миру. Мы видим в нашей инновационной продукции ключ к тому, чтобы помочь другим странам отказаться от захоронения ценных отходов на свалке, их сжигания или вывоза в места, где отсутствует инфраструктура для сбора, сортировки и переработки таких отходов.

Стремясь помочь нам в выполнении наших обязательств, наш партнер, компания INFIA, провела испытания на перерабатывающем предприятии TOMRA в Германии, чтобы подтвердить, что их упаковка для фруктов и овощей из rPET полностью перерабатывается. Испытания включали в себя оценку влияния вспомогательных элементов упаковки, таких как слой воздушно-пузырчатой пленки на дне лукошек с ягодами или впитывающие подкладки в лотках с мясными продуктами.

Результаты показали, что однослойная (моно) упаковка из ПЭТ, изготовленная kp и нашим партнером, компанией INFIA, может сортироваться с очень высоким КПД с помощью инфракрасного оборудования SHARPEYE. Использование этой технологии также позволяет обнаружить и отсортировать для последующей переработки черные лотки, которые обычно намного труднее перерабатывать, поскольку инфракрасные лучи, используемые в процессе сортировки, с трудом позволяют различать такие упаковки, если в их составе использовался черный углеродный краситель.

ECOSENSE®

Компания kp получила сертификат ECOSENSE от некоммерческой испанской организации PLASTIC SENSE Foundation*

* Сертификат был вручен за продвижение и выступление в защиту использования многослойных пластиковых упаковок, а также совершенствование процесса вторичной переработки с целью получения «замкнутого цикла» таких упаковок.

Поддержка локальных инициатив

В апреле 2019 г. Ханна Блайзин (Hannah Blythyn), заместитель министра в правительстве Уэльса, в присутствии прессы и телевидения открыла новый фонд поддержки экономики замкнутого цикла (бюджет 6,5 млн фунтов стерлингов) на предприятии kp в Крамлине. Будучи участником инициативы UK Plastics Pact, наше предприятие в Южном Уэльсе использует при производстве своей продукции до 90 % переработанного сырья, часть которого поступает с предприятия по переработке пластиковых бутылок Royden Bottle Recycling в Понтлланфрейс (Pontllanffraith). Это событие активно поддерживалось программой WRAP, и репортаж о нем был показан в местных новостях BBC, что способствовало повышению осведомленности населения о пластиковых изделиях и возможностях их переработки. Благодаря нашей изначальной поддержке программа WRAP попросила уэльское предприятие kp принять следующую конференцию, значительно укрепив, таким образом, нашу роль как партнера в обеспечении решений «замкнутого цикла».

Построение экономики «замкнутого цикла»

Мы участвуем в нескольких глобальных инициативах и проектах сотрудничества вместе с множеством партнеров, среди которых клиенты kp, известные бренды и ритейлеры. Все эти инициативы позволяют извлечь ценные материалы, которые ранее оказывались потеряны для бизнеса на свалках или на мусоросжигательных заводах, и использовать их в производстве новой защитной упаковки, замыкая жизненный цикл пластика, создавая новые экономики «замкнутого цикла» и новые потоки ценных переработанных материалов.

Рабочая группа по термоформованию PETCore — это действующий на базе ЕС проект, возглавляемый kp и призванный доказать, что можно сортировать и перерабатывать пищевые лотки из однослойного ПЭТ, получая, таким образом, новый источник ценного материала, из которого можно изготавливать новые лотки для защиты продуктов питания (произведенные на 100 % из переработанного ПЭТ).

В качестве партнеров IK — ассоциации производителей пластиковой упаковки в Германии — мы сотрудничали с партнерами и сформировали рабочую группу, которая брала в аренду оборудование для сортировки, извлечения и переработки лотков для пищевой продукции с целью использования их в качестве сырья при производстве новой перерабатываемой упаковки.

В составе этой группы kp получала от проекта извлеченный ПЭТ и производила лотки, тем самым доказывая, что можно производить лотки в замкнутом цикле (перерабатывая их и производя новые лотки и т. д.).

CEUS (Экономика замкнутого цикла для городских пластиковых отходов) — это проект, действующий в Правии, Испания, и направленный на извлечение из смешанных бытовых отходов пластика, который зачастую загрязнен и потому обычно отправляется на свалку, а также всех прочих материалов, которые домохозяева не сортируют, потому что просто не знают, что они могут перерабатываться. Таким образом создается новый поток ценных отходов и уменьшается объем отходов, подлежащих захоронению на свалке.

Создание выбора

С некоторых пор компания kp принимает участие в YPACK, трехлетнем проекте, финансируемом ЕС**, в котором занята междисциплинарная группа, включающая 21 партнера из 10 стран ЕС и разрабатывающая инновационные решения по экологически устойчивой упаковке для свежих продуктов питания. Применяя комплексный подход, партнеры используют свои знания и опыт в многочисленных сферах и областях, проверяя свойства полимерных комплексов с целью продления срока хранения продуктов питания и обеспечения их безопасности.

** В рамках финансируемой ЕС программы поддержки и поощрения исследований и инноваций Horizon 2020, грантовое соглашение № 773872.

21

По оценкам исследователей YPACK, увеличение срока хранения составит **от 20 до 50 %**

Пищевые отходы могут сократиться на **от 12,5 до 30 %**

УСВОЕННЫЕ УРОКИ

Наша позитивная программа для пластика отмечает первую годовщину, и мы с нетерпением смотрим в будущее. С тех пор как мы запустили эту программу, мы постоянно узнаем новое — о новых материалах, новых системах, новых возможностях. И мы хотим, чтобы все, кто в своей жизни сталкивается с пластиком, **присоединились к нам!**

Только в этом случае мы сможем вывести изменения на такой уровень, чтобы исключить попадание пластика на свалки и в океаны и сделать его ключевым движущим фактором эффективной, экологически устойчивой экономики с «замкнутым циклом».

#PositivePlasticsPledge

Поговорите с нами о пластике...

Мы работаем над крупными изменениями, но нам нужна ваша помощь! Мы всегда открыты для идей, предложений и сотрудничества и потому хотим связаться с вами, если вы готовы помочь со следующим:

Инновационные идеи **по решению проблем с переработкой**

ИННОВАЦИИ

Инфраструктура для **сбора, сортировки и переработки** пластика для повторного использования

УСКОРЕНИЕ

Источники пластиковых отходов, которые мы можем **превратить в новую продукцию**

АКТИВНОСТЬ

Просветительская работа с детьми и населением по вопросам пластика и его переработки

ПРОСВЕЩЕНИЕ

kp.films
@kpfilmsofficial
@Klockner Pentaplast
kpGroup_

Если у вас есть идея, проект или предложение партнерства, о которых вы хотите поговорить, обязательно свяжитесь с нами!

sustainability@kpfilms.com

НАМ ЕЩЕ СТОЛЬКО ПРЕДСТОИТ

Мы в компании kp уже много лет изучаем экологически устойчивые решения, но при этом понимаем, что всегда есть возможность сделать еще больше.

Наша позитивная программа для пластика — это рассчитанное на 10 лет обязательство и свидетельство тех амбициозных изменений, которые мы, по собственному убеждению, можем осуществить. Хотя нам предстоит еще многое сделать, прежде чем мы достигнем цели своей миссии — мира, который ответственно использует пластик, перерабатывает его и отдает ему должное как ценному ресурсу, — мы очень гордимся теми достижениями, которые нам удалось совершить всего за один год.

Глядя в будущее, мы надеемся, что фундамент, заложенный в этом году, поможет нам создать инфраструктуру для глобальной экономики «замкнутого цикла». Мы знаем, что впереди нас ждут трудности. Наша работа в значительной степени зависит от открытого сотрудничества и поддержки со стороны правительства, местных органов власти, других компаний в отрасли, клиентов, брендов, перерабатывающих организаций и потребителей.

Мы верим, что заложили фундамент и создали платформы, где царит атмосфера сотрудничества и исследовательский дух, и что эти труды принесут свои невероятные плоды как сейчас, так и в будущем. Чтобы упрочить свой успех, мы приглашаем всех заинтересованных лиц связаться с нами для обмена идеями или совместной работы над изменениями в области экологической устойчивости и бережного отношения к ресурсам.

На своем пути мы будем руководствоваться обязательствами, сформулированными в нашей программе, а также следующими принципами:

- Делать больше, используя меньше ресурсов.
- Максимально использовать экологически устойчивые материалы.
- Разъяснять значение пластиковых отходов как ценного ресурса.
- Внедрять масштабные изменения.

#PositivePlasticsPledge

Вперед, к будущему с меньшими отходами!

#PositivePlasticsPledge

kpfilms.com