



Bilan après un an d'engagements **positifs** en faveur du plastique

Notre plan en quatre points pour
un avenir avec moins de déchets.

#PositivePlasticsPledge



La protection durable des besoins au quotidien



Chez kp, nous connaissons depuis toujours la valeur du plastique - la place unique qu'il occupe au sein des communautés auxquelles nous participons très activement et ses caractéristiques irremplaçables de protection et d'emballage de nos produits - notamment pour sa grande capacité à éviter le gaspillage alimentaire, à fournir des médicaments et à protéger l'intégrité d'innombrables autres produits. Notre objectif principal, **la protection durable des besoins quotidiens**, s'inscrit dans l'ADN de notre entreprise, il est notre raison d'être.

Nous sommes déterminés à contribuer à créer un monde de plastiques durable pour la société et notre environnement.

Nous sommes également pleinement conscients d'avoir une énorme responsabilité en termes de conception de produits et d'emballages qui permettent de trouver des solutions en boucle fermée. Nous aspirons à utiliser le plus de matériaux recyclés possible, à n'utiliser que des matériaux durables, à concevoir dans un but de recyclabilité et de durabilité, à dialoguer avec les consommateurs pour qu'ils gèrent le plastique de manière responsable et à collaborer avec nos parties prenantes principales pour ensemble favoriser le changement à grande échelle - à savoir créer l'évolution radicale si indispensable vers une économie circulaire.

Aujourd'hui, nous sommes très fiers de faire le bilan de ces 12 derniers mois et de fêter le premier anniversaire de notre engagement ambitieux qui sera mené sur une durée de 10 ans - Nos engagements positifs en faveur du plastique.

Il nous reste beaucoup à faire, mais en travaillant étroitement avec nos partenaires de la communauté, les gouvernements et les autorités locales, les entreprises et l'industrie, ainsi que les organisations écologiques, nous bouclons la boucle en matière d'emballages plastiques. Nous contribuons à réduire les fuites et les déchets de plastiques dans l'environnement, en veillant à ce que les plastiques soient valorisés et les emballages conçus de manière optimale pour assurer un processus circulaire.

L'an passé, le monde des plastiques a changé à un rythme sans précédent, et notre détermination à contribuer à un monde de plastiques durable pour la société et notre environnement reste intacte. Ce fut une année passionnante, pleine de réussites et nous avons beaucoup appris au cours de ce processus. Nous sommes fiers de fêter avec vous cette première année d'accomplissements, et nous sommes impatients d'entamer une nouvelle année de défis et de changements. Nous espérons que vous nous accompagnerez dans notre parcours et célébrerez avec nous nos réalisations !

Scott Tracey
PDG
Klöckner Pentaplast



Engagements positifs en faveur du plastique !

Recyclable à l'infini, il réduit le gaspillage alimentaire, protège une multitude de produits quotidiens et sauve des vies.

En fait, cette solution extraordinaire ne devient un problème que quand nous ne nous en servons pas correctement. C'est pour cela que chez kp nous ne considérons pas les déchets plastiques comme des déchets, mais plutôt comme une matière première extrêmement précieuse que l'on peut réutiliser à l'infini. Nous adorons cette ressource ! Ainsi, si nous réunissons nos efforts pour créer une infrastructure adaptée permettant de réintroduire cette incroyable ressource dans le processus de fabrication, comme la nôtre, les déchets plastiques appartiendront au passé.

Au niveau mondial

en 2018, kp a utilisé
120 000 tonnes de
PET recyclé après
consommation



L'invention du plastique a résolu de très nombreux problèmes sociaux et environnementaux et elle a transformé des vies dans le monde entier pendant des générations. Le plastique a été présenté comme un matériau miraculeux quand il est sorti sur le marché, et il l'est toujours aujourd'hui !

Parallèlement à notre collaboration avec les gouvernements et les organisations régionales et locales pour concrétiser ces changements, nous souhaitons créer notre propre initiative qui favorise un changement radical et dynamique. C'est ainsi que l'an dernier nous avons lancé **Nos engagements positifs en faveur du plastique** – un plan en quatre points pour un avenir avec moins de déchets. Il est axé autour de quatre éléments essentiels pour favoriser un réel impact.

Nous nous appuyons sur nos connaissances et notre expérience pour continuer d'**innover**, en axant les ressources sur la réduction de calibre et l'augmentation du contenu recyclé ; d'**accélérer** le rythme des changements de manière à n'utiliser que des matériaux très recyclables ou biosourcés ; d'**éduquer** – ce qui est concrétisé dans nos Engagements mêmes – avec comme promesses de promouvoir la valeur des déchets plastiques en tant que ressource et la façon de les gérer de manière responsable ; et d'**activer** la collaboration et les initiatives pour créer une infrastructure de collecte et de recyclage adaptée et stimuler une économie circulaire.

Notre initiative est une énorme réussite, et nous sommes ravis des avancées réalisées à ce jour : développement de solutions novatrices avec et pour nos clients, aider plus de gens dans le monde à participer à la solution, gérer de manière responsable les déchets plastiques.

Au-delà de l'effort collectif, c'est un effort mondial, et ensemble nous créons un avenir avec moins de déchets.

#PositivePlasticsPledge

UNE ANNÉE D'AVANCÉES MAJEURES

Célébrons nos Engagements

INNOVER

Ont parrainé plus de **300 personnes** – scientifiques et amateurs – dans leurs **propositions d'idées audacieuses** pour réduire les déchets plastiques



ACCÉLÉRER

Sélectionnés par Tesco pour trouver un autre film d'emballage pour leurs propres lignes de produits, qui soit recyclable dans le cadre de leurs programmes de retour en magasin



ACTIVER

Ont atteint directement des milliers de parties prenantes à tous les niveaux de l'industrie et de la chaîne de valeur – avec la présentation et la démonstration de solutions au cours de nombreux événements prestigieux mondiaux



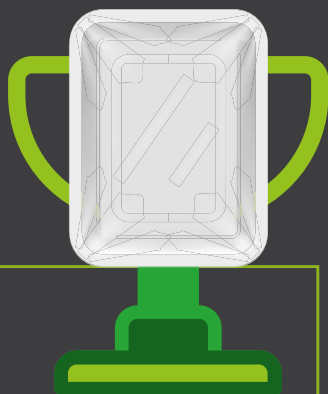
ÉDQUER

Nos deux vidéos sur l'économie circulaire ont atteint **32 000 vues**



Nos Engagements positifs en faveur du plastique

Ensemble, nous pouvons créer un avenir durable pour les plastiques en appliquant les principes de « l'économie circulaire » dans nos façons de procéder. Nos Engagements positifs en faveur du plastique reposent sur un plan en quatre points qui concrétise la pensée circulaire. Le plan comprend toutes les étapes clés du parcours d'un produit, depuis sa conception et sa fabrication jusqu'à son utilisation et son recyclage.



Et le gagnant est...

Nos Engagements ont remporté les récompenses suivantes cette année:



Food Packaging Association (FPA) Awards mars 2019

Nos Engagements positifs en faveur du plastique ont remporté le prix de la responsabilité sociale des entreprises (CSR) remise par la FPA en 2019



Waste2Zero Awards octobre 2018

Lubna Edwards, Directrice de la Durabilité mondiale, s'est vu remettre le prix 2018 Special Achievement Award pour son engagement envers la promotion des solutions plastiques



INNOVER

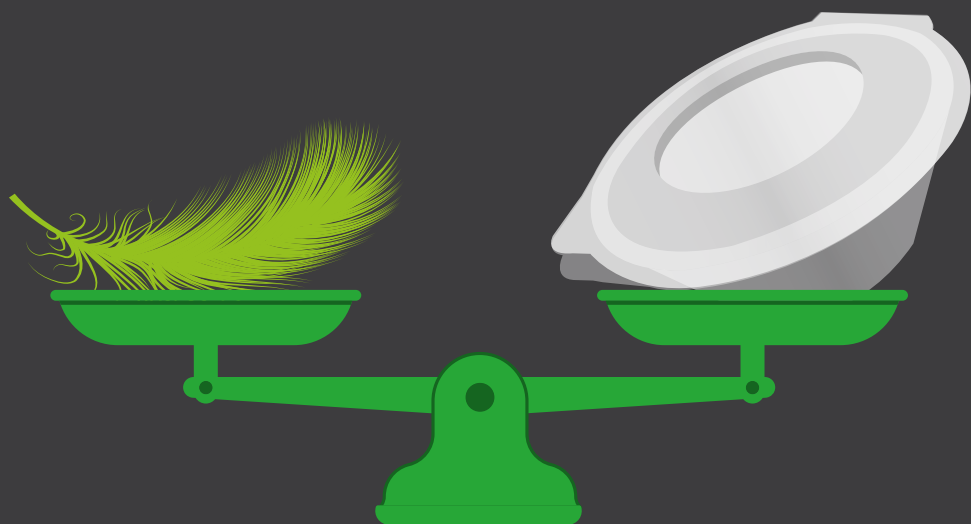
Conserver nos ressources

Pour optimiser l'utilisation des ressources tout en assurant la protection de leur contenu, nous réduisons le poids de nos emballages et utilisons jusqu'à 100 % de matériel recyclé. Nous faisons plus avec moins.

Au cours de cette première année de notre engagement, nous avons adopté une approche globale des emballages tout au long de leur cycle de vie, et nous avons envisagé des moyens novateurs pour réduire l'impact environnemental de nos produits avant, pendant et après leur usage.

Notre objectif

Fabriquer des produits contenant **jusqu'à 100 % de matières recyclées**, telles que le polyester recyclé après consommation (rPET) récupéré à partir de bouteilles, pots, barquettes et plateaux



Joignons le geste à la parole !

Si nous concentrons nos efforts d'innovation sur l'offre de produits évolutifs pour répondre aux besoins des marchés mondiaux et des consommateurs, nous pensons qu'il est également nécessaire de joindre le geste à la parole. Nous stimulons l'innovation au niveau de la fabrication locale où nos collègues élaborent de nouvelles manières de réduire les déchets sur leurs sites.

Par exemple, au Bélarus, le polystyrène chaud qui est transformé en poussière dans les filtres de nos équipements est collecté et coloré pour correspondre à de nouveaux produits pour la fabrication, et il est réintroduit dans le cycle de production, évitant ainsi les déchets. De plus, au lieu d'éliminer les barquettes qui ont été utilisées pour tester l'absorbance des produits, l'équipe chasse désormais l'eau de toutes les barquettes afin de les recycler dans le système. La boucle est bouclée également en matière de ressources en eau !



Des idées stimulantes

Au mois d'octobre l'année dernière, kp s'est associé au SciTech Group et à eduLAB pour soutenir le Plastic REcycle Science Challenge qui était organisé à l'Université de Wrocław en Pologne. Cet hackathon était ouvert à tous, des scientifiques et recycleurs aux amateurs passionnés, pour partager leurs idées sur la façon de réduire le volume de fuite des plastiques dans notre environnement mondial.

Cet hackathon de l'innovation qui a duré une journée était une très belle opportunité de développer des idées de produits fabriqués à partir de 100 % de polyester recyclé après consommation (rPET) et d'étudier le potentiel commercial de ces produits. Nous sommes enchantés du niveau de participation et d'engagement, et nous poursuivons notre collaboration avec le département des Matériaux en polymère avancé et Recyclage de l'université et l'Université des Sciences de la vie de Varsovie. Cet événement a ajouté un ensemble d'idées novatrices et un réalisme audacieux à nos engagements !



personnes ont participé au Plastic REcycle Science Challenge en Pologne

INNOVER



Une seconde vie pour chaque ressource

En Argentine, kp a travaillé avec plusieurs clients et un laboratoire local pour développer de nouvelles formulations de vinyle contenant un pourcentage important de matériaux recyclés provenant de nos processus industriels internes.

Le projet consistait à broyer les résidus de matériaux de nos processus de fabrication pour les transformer en flocons ou en pellets et à les recycler dans la fabrication de nouveaux matériaux.

L'équipe s'était fixé comme objectif d'adapter le matériau pour qu'il soit réintroduit dans le cycle de production. Les résultats ont été exceptionnels, avec une réduction significative des déchets et des matières premières tout en maintenant les mêmes transparence et luminosité et en conservant les propriétés de thermoformage identiques au vinyle traditionnel. Cette initiative a également contribué à réduire les coûts de ressources, démontrant ainsi que la durabilité relève du bon sens commercial !



Nos sites en Argentine utilisent **des matériaux récupérés** de nos propres opérations de vinyle pour augmenter le pourcentage de **matériaux recyclés** dans nos produits

Une durabilité sur mesure

À l'heure où de plus en plus de propriétaires de marques s'engagent sur des objectifs de durabilité nouveaux et toujours plus complexes, kp utilise notre « Initiative de propriétaire de marque » pour s'assurer que nous sommes prêts à concrétiser leurs objectifs. Notre mission consiste en partie à devenir un partenaire mondial en mesure de répondre aux besoins spécifiques et uniques des propriétaires de marques tout en livrant des solutions d'emballages durables et novatrices. L'objectif de cette initiative consiste à développer des plans stratégiques et viables au niveau mondial en coordonnant les équipes régionales et locales qui sont basées le plus près possible des leaders du marché, pour nous permettre de collaborer directement avec eux sur tous les aspects, des matériaux jusqu'aux essais industriels. Cela nous aide à avoir une compréhension approfondie de leurs besoins et difficultés, et nous permet de concevoir la solution durable idéale pour qu'ils atteignent leurs objectifs.

Nous soutenons les objectifs de développement durable de ONU dans le cadre desquels nos efforts peuvent contribuer au mieux à porter de véritables avantages



kp est à l'avant-garde de la transition dans le secteur de la viande fraîche de Cranswick's entre les barquettes à couches multiples et les barquettes à couche unique recyclables fabriquées jusqu'à 95 % de polyester recyclé après consommation, assurant notre avance sur nos engagements envers Second Nature et UK Plastics Pact».

Jim Brisby, Directeur commercial du groupe – Cranswick plc

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ACCÉLÉRER

Protéger notre planète

Les gens et les communautés veulent jouer leur rôle dans la protection de la planète, mais il n'est pas toujours évident de savoir ce qui peut et ne peut pas être recyclé.

En outre, les installations d'élimination et de recyclage sont parfois insuffisantes. Nous souhaitons que le recyclage de nos produits soit vraiment simple pour les consommateurs, aussi réduisons-nous le nombre de polymères (les types de plastiques) que nous utilisons.

En simplifiant notre gamme de matériaux et en clarifiant la manière dont chaque produit peut être recyclé, nous espérons faciliter le recyclage, le tri et la collecte pour tout le monde. Tout au long de Nos engagements, nous continuons d'utiliser des matériaux très recyclables ou biosourcés, optimisant ainsi notre utilisation de matériaux durables.

Nous souhaitons qu'il soit beaucoup plus simple et plus pratique d'agir correctement !



Concrétisons le changement !

Ces dernières années ont vu grandir un mouvement contre la pollution des plastiques qui a conduit au développement de nouvelles priorités en termes de durabilité, dont l'élaboration de nouvelles législations et l'adoption d'engagements volontaires. Ces initiatives comprennent la Directive liée à la stratégie de l'Ue sur les matières plastiques et sur le plastique à usage unique ; les interventions des gouvernements comme en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, ainsi que les engagements des marques et des enseignes à remplacer les emballages en plastique quand la collecte après consommation et le recyclage sont jugés comme étant problématiques.

Tesco a choisi kp pour les aider à respecter leur engagement à remplacer leurs films alimentaires en vinyle des produits de leur marque par un matériau durable d'ici la fin de l'année 2019. En collaboration avec les distributeurs de machines, Tesco, et leurs distributeurs alimentaires pour les lignes de saucisses et de champignons, nous avons testé un film alimentaire en polyoléfine (PO) développé par kp, pour les aider à trouver le matériau durable qu'ils recherchaient et qui puisse être recyclé avec d'anciens sacs en plastique issus de leurs programmes de retour en magasin.

ACCÉLÉRER

Un océan de différence !

En 2018, nous avons élaboré des films pour nos clients en utilisant du plastique OceanBound, avec une résine fabriquée avec des déchets de plastiques récupérés provenant de notre chaîne d'approvisionnement qui collecte, trie et recycle les déchets risquant de finir dans les océans.

Grâce à l'utilisation du plastique OceanBound, le matériau en plastique d'origine est moins susceptible de finir dans nos cours d'eau et nos océans. Mais ce ne sont pas les seuls avantages ! L'initiative crée également une prospérité sociale en procurant un revenu aux populations locales des régions défavorisées sur les plans économique et environnemental à travers le monde entier.

Grâce à une étroite collaboration entre nos clients et les équipes de production et d'innovation de kp, ils sont parvenus à ajouter du plastique OceanBound dans la conception de leur produit. La réussite de ces projets a déjà conduit à une autre collaboration qui pourrait utiliser des sources d'autres plastiques récupérés dans les océans.



Plastique récupéré

Chaque année, des fournisseurs de kp nous approvisionnent en plastique de récupération en PET (rPET) provenant de milliers de bouteilles en plastique jetées dans un rayon de 50 kilomètres autour d'un cours d'eau. Ils sont collectés par les communautés locales des régions défavorisées à travers le monde entier, pour transformer les déchets en matières premières à forte valeur et de qualité élevées qui seront directement utilisées dans la fabrication des emballages de protection.

Les populations locales qui collectent les déchets et les déposent pour qu'ils soient recyclés sont non seulement payées immédiatement, mais elles bénéficient là aussi d'une opportunité de devenir des entrepreneurs et d'assurer leur subsistance en créant leurs propres sites de regroupement et en obtenant des investissements pour acheter des camions leur permettant de collecter encore plus.

Depuis 2014, kp a acheté plus de 30 000 tonnes de rPET pour une utilisation dans nos usines de Santa Tirso au Portugal, de Crumlin au Pays de Galles et de Melbourne en Australie. Ce qui risquait de pénétrer les cours d'eau ou de polluer les quartiers est désormais transformé en emballages de protection alimentaires. Nous prévoyons une croissance de notre approvisionnement dans les mois et les années à venir, garantissant ainsi une augmentation du nombre de nos fournisseurs qui ne rejettent pas de plastique dans l'environnement, tout en assurant un revenu stable aux populations de régions défavorisées à travers le monde – apportant des avantages sociaux, environnementaux et économiques durables.

Le grand nettoyage ?

Les déchets plastiques existent sous de nombreuses formes, et nous voulons pouvoir tous les gérer de manière adéquate. C'est pourquoi, 112 membres dévoués de notre personnel se sont engagés à réduire les pertes de flocons et pellets de plastique. Ces engagements entraînent dans le cadre de l'opération Clean Sweep® – une initiative mondiale menée par la British Plastics Federation – dont l'objectif est d'empêcher les fragments de plastique issus des processus et sites de fabrication d'entrer dans l'environnement.

Nos trois sites au Royaume-Uni (Crumlin, Feartherstone et St Helens) ont participé en effectuant un audit de leurs opérations pour savoir comment empêcher la perte de flocons ou de pellets. Nous avons apporté une petite modification pour nous assurer que les canalisations étaient protégées en cas de déversement lors d'une livraison.

Nous sommes également satisfaits que le projet ait conduit à une collaboration renforcée avec certains fournisseurs qui ont adopté différentes solutions d'emballage pour réduire le plastique que nous utilisons dans nos livraisons. Le projet se poursuit, et nous sommes impatients de pouvoir étendre cette initiative à nos autres sites et de partager des solutions fructueuses avec le plus grand nombre de fournisseurs dans le futur.



ÉDUCER

Partager la valeur des plastiques

Les plastiques présentent des caractéristiques uniques et polyvalentes qu'aucun autre matériau ne peut égaler : ils sont hygiéniques, sûrs, flexibles, durables, résistants, légers et ont des propriétés barrières supérieures pour préserver et protéger les produits périssables, contribuant ainsi à réduire le gaspillage alimentaire et des produits.

Nous voulons aider les gens à comprendre et à apprécier ces avantages, en leur expliquant la valeur du plastique, non seulement pendant l'utilisation mais également après. En fournissant des informations plus claires, par le biais des étiquetages sur les emballages et d'un engagement renforcé auprès des communautés et dans les campagnes, nous pouvons communiquer l'objectif et les avantages des emballages et comment les recycler. Cela nous permettra également d'expliquer pourquoi il s'agit d'une solution préférable à la présence de déchets plastiques dans les décharges, ou sous forme de débris dans nos rues ou dans nos océans.



Nous allons promouvoir la valeur des déchets plastiques et du recyclage

Recycler en toute simplicité !

En octobre 2018, Hubbub, une œuvre caritative à vocation environnementale, a lancé une campagne pilote unique en son genre sur une période de six mois dans la ville de Leeds. L'initiative #LeedsByExample visait à engager et éduquer les populations locales sur la valeur des plastiques et à augmenter le recyclage des emballages « à emporter ».

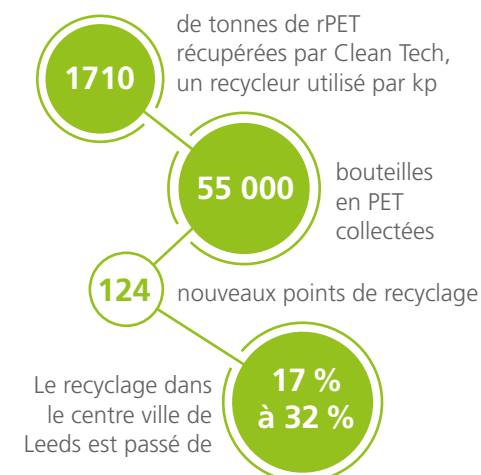
Elle reposait sur une collaboration entre 25 partenaires nationaux et 29 partenaires locaux, dont les marques Coca Cola, Pepsi, Shell et M&S. Dans le cadre du projet, 124 nouveaux points de recyclage ont été ouverts à travers toute la ville.

En tant qu'unique fabricant d'emballages alimentaires en plastique à participer à cette initiative, kp a élargi les possibilités de recyclage en centre ville. Nous avons repris plus de 1700 tonnes de PET récupéré qui avait été recyclé pour les réintroduire dans nos emballages alimentaires composés à 100 % de rPET, qui sont fabriqués dans notre usine de Featherstone à Leeds. Une campagne pilote entièrement locale !

Cette initiative a connu un très grand succès et a permis de multiplier par deux le recyclage dans le centre ville qui est passé de 17 % à 32 %. Grâce à ces résultats impressionnants, l'initiative continuera de s'appuyer sur les accomplissements réalisés et elle est reproduite dans d'autres villes du pays.



Nos deux vidéos sur l'économie circulaire ont atteint les 32 000 vues



ÉDUCATION



Une leçon sur la durabilité

Dans le cadre de notre mission d'éducation et d'engagement du plus grand nombre possible concernant les avantages du plastique et des raisons pour lesquelles nous l'utilisons, nous parrainons les Starpack Student and Schools Awards depuis 2017. Ces prix sont une excellente initiative incitant les enfants et les étudiants à explorer des moyens originaux de créer des emballages en plastique.

Les étudiants devaient cette année concentrer leurs efforts sur un emballage contribuant à réduire le gaspillage alimentaire, tandis que les écoles ont dû relever le défi de trouver un emballage pour les aliments « à emporter » afin de promouvoir une alimentation saine auprès des enfants.

À l'aide de plastique thermoformé (une feuille en plastique chauffée pour lui donner une forme spécifique), ou de film en plastique, les étudiants devaient créer des concepts d'emballage créatifs qui contribuent à ce que les enfants choisissent une alimentation « à emporter » plus saine.

Les étudiants devaient également concevoir le graphisme de l'emballage et s'assurer que leur

emballage serait recyclable. Nous sommes fiers de soutenir cette belle initiative qui formera nos futurs technologues de l'emballage !

44

Projets au total déposés pour les Starpack Awards

13

récompensés pour leur excellent travail



Une journée à la plage !

Au mois d'août 2019, 30 employés de kp de notre usine de Gebze en Turquie ont participé à une opération de nettoyage de plage. Cette manifestation d'une journée était destinée à sensibiliser le public aux problèmes de la pollution des mers et à

inciter les gens qui viennent sur les plages à réfléchir à leur façon de jeter leurs déchets, notamment aux déchets plastiques qui peuvent être réutilisés et avoir encore de nombreuses vies comme produits qui améliorent la qualité de vie.



Éducation - recyclée !

Des étudiants du collège IPET 413 de la ville de Sinsacate, située à 25 km de notre usine en Argentine, ont travaillé sur des projets environnementaux afin de mettre en pratique leurs connaissances en mécanique. Au cours de l'année 2019, ils ont travaillé avec la municipalité sur un projet de recyclage. La municipalité a pour objectif de contribuer à créer et à développer une culture du recyclage, ainsi qu'à accroître les connaissances des étudiants par le biais de projets pertinents.

Chez kp, nous avons soutenu cette initiative en leur fournissant une machine qui broie le plastique pour le transformer en flocons, et en leur apportant notre expertise technique. Dans le cadre du projet, les étudiants utiliseront la machine pour broyer du PET recyclé après consommation, et nous les aiderons à recycler les déchets industriels de kp pour nous assurer de tirer parti de chaque élément de valeur du projet - au sens propre !

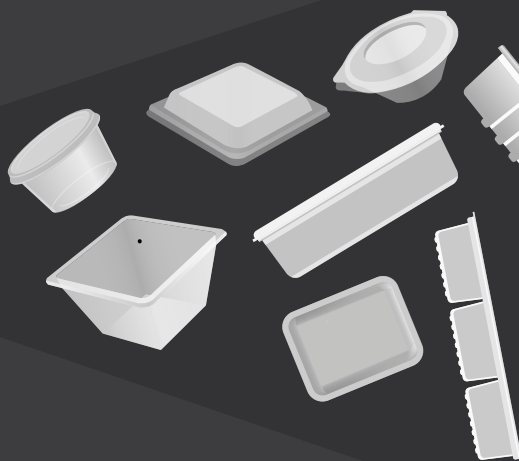
ACTIVER

Changer notre monde

Nous voulons apporter de grands changements ! Dialoguer avec tout le monde et encourager l'utilisation accrue de matériaux recyclés tout en faisant pression pour améliorer nos infrastructures de recyclage.

Si nous prenons tous des mesures, en nous appuyant sur des faits scientifiques, nous pouvons susciter un changement transformationnel et créer un avenir meilleur et circulaire pour le plastique et notre planète.

Nous allons favoriser le changement à grande échelle pour transformer la collecte et le recyclage dans le monde entier



Activer, motiver - agir !

Tout au long de l'année, nous avons été présents dans de nombreuses conférences et événements mondiaux, pour partager Nos engagements positifs en faveur du plastique et présenter nos solutions révolutionnaires visant à soutenir l'utilisation responsable des plastiques dans le monde entier.

Cela incluait la quatrième édition de MeetingPack à Valence en Espagne, organisée par AIMPLAS et AINIA, un point de rencontre pour plus de 350 professionnels des plus grandes entreprises du secteur de l'emballage alimentaire. Le thème de l'événement de cette année était « Les tendances de la durabilité des emballages de protection : progresser vers l'Objectif 2030 ».

À Montréal au Canada, nous avons fait la promotion de nos produits durables pour le marché nord-américain à l'occasion de la Advanced Design & Manufacturing (ADM) Expo et PACKEX.

Nous avons également exposé nos Engagements au Salon EuroPack à Montreux en Suisse, où notre Directrice de la Durabilité mondiale, Lubna Edwards, a présenté « Comment construire un avenir durable en tirant parti des avantages précieux d'une utilisation responsable des plastiques ». L'Expo ICMA, qui avait lieu à Orlando en Floride, a attiré les plus grands fabricants mondiaux de cartes, dont beaucoup sont des clients de kp. Pendant la première journée du salon, le Directeur de la Chaîne de valeur du secteur Cartes et graphiques de la région Amérique, Tom Mucenski, était l'intervenant principal du séminaire pédagogique « L'écologisation de la fabrication des cartes ».

Au forum Food Safety, Traceability and Processing Technology à Melbourne en Australie, Lubna a prononcé un discours intitulé « Comment construire un avenir durable en tirant parti des avantages précieux d'une utilisation responsable



des plastiques », et elle a mené une table ronde sur la façon de résoudre de manière collective les problèmes de déchets dans les mers et de trouver des solutions en Australasie.

Notre équipe du i.center de kp à Barcelone en Espagne, a organisé au mois de novembre dernier un atelier sur la durabilité auquel 70 de nos clients, enseignes et partenaires de machines ont participé pour discuter des moteurs de la durabilité, présenter nos Engagements positifs en faveur du plastique et partager des cas de projets réussis et des solutions de matériaux durables. Toutes ces initiatives font partie de nos engagements collectifs pour franchir une étape supplémentaire dans le processus circulaire de l'emballage.

De retour au Royaume-Uni, à la conférence Global Food Systems du *Financial Times*, ayant pour thème « Innovation, Durabilité et Collaboration de la fourchette à la ferme », Lubna a représenté kp en prononçant son discours « Matière à penser : conserver les aliments et sauver des vies », dialoguant directement avec la chaîne d'approvisionnement alimentaire du Royaume-Uni et le syndicat national des agriculteurs.

« Nous avons présenté directement nos Engagements positifs en faveur du plastique à plus de 2000 personnes impliquées dans la chaîne de valeur au cours de l'année passée ».

ACTIVER

Activer des solutions circulaires

Chez kp, nous sommes engagés de longue date à l'activation d'une économie entièrement circulaire dans le monde entier. Nous pensons que nos produits innovants sont essentiels pour aider plus de pays à ne pas envoyer leurs déchets utiles dans les décharges ou les sites d'incinération, ou dans des régions ne disposant pas des infrastructures suffisantes pour la collecte, le tri et le recyclage.

Pour réaliser nos engagements, notre société sœur INFIA a effectué des essais sur le site de recyclage de TOMRA en Allemagne pour démontrer que leurs solutions d'emballages en rPET pour fruits et légumes sont entièrement recyclables. Ces essais ont consisté entre autres à évaluer l'impact des éléments d'emballages secondaires, comme le papier bulle dans le fond des barquettes de baies ainsi que les buvards absorbants dans les barquettes de viandes.

Les résultats ont révélé que l'emballage en matériau unique PET fabriqué par kp et sa société sœur INFIA peut être trié de manière très efficace grâce à l'équipement

à infrarouge SHARPEYE que le site possède. Cette technologie leur permet également de détecter et de trier les barquettes noires envoyées au recyclage, qui sont habituellement beaucoup plus difficiles à recycler car les rayons infrarouges de tri détectent difficilement la couleur au cours du processus de tri si du noir de carbone est utilisé dans ces matériaux.



kp a reçu la certification ECOSENSE remise par la Fondation PLASTIC SENSE* à but non lucratif, basée en Espagne

* Engagée à promouvoir et à défendre l'utilisation des emballages plastiques à couches multiples et à améliorer le recyclage pour les maintenir en circulation.

Soutenir les initiatives locales

En avril 2019, Hannah Blythyn, ministre adjointe au gouvernement gallois, a lancé un nouveau Fonds à l'économie circulaire d'un montant de 6,5 millions de livres sterling, et elle s'est rendue sur le site kp à Crumlin, une visite diffusée à la télévision. En tant que signataire du UK Plastics Pact, notre site gallois utilise jusqu'à 90 % de contenu recyclé dans ses produits, dont certains proviennent de Roydon Bottle Recycling à Pontlanffraith. L'événement soutenu par WRAP a été filmé et diffusé dans les actualités locales de la BBC, procurant ainsi une opportunité de sensibilisation aux

plastiques et à la recyclabilité. Grâce à notre soutien initial, WRAP a demandé à organiser sa prochaine conférence sur le site gallois de kp, consolidant notre rôle en tant que partenaire dans la réalisation de solutions d'économie circulaire.



Créer l'économie circulaire

Nous participons à plusieurs initiatives et projets collaboratifs mondiaux avec de nombreux partenaires, dont certains sont des clients de kp, des enseignes et des marques connues, qui s'attachent à démontrer que les sources de matériaux utiles qui jusque là étaient envoyées dans les décharges ou les sites d'incinération peuvent être récupérées et utilisées dans des emballages de protection neufs, bouclant la boucle et créant des économies circulaires et de nouvelles chaînes de matériaux recyclés.

Le groupe de travail de thermoformage PETCore est un projet de l'Ue dirigé par kp pour démontrer qu'il est possible de trier et de recycler les barquettes alimentaires composées en matériau unique PET afin de créer une nouvelle source de matériau utile pour fabriquer des barquettes alimentaires de protection renforcée à partir de 100 % de PET recyclé.

En tant que partenaires d'IK, l'association allemande du secteur de l'emballage plastique, nous avons collaboré avec des partenaires pour créer un groupe de travail qui louait du matériel de tri et de recyclage pour trier, récupérer et



utiliser des barquettes alimentaires afin de fabriquer davantage d'emballages alimentaires.

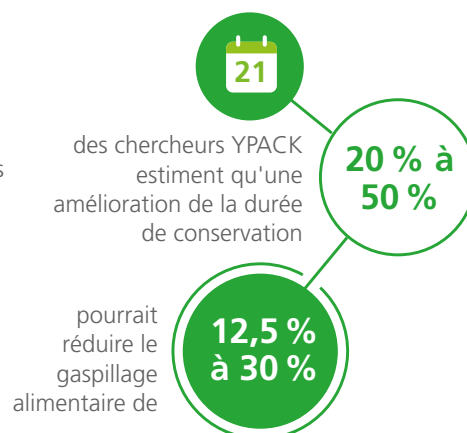
Faisant partie du groupe, kp a repris le PET récupéré pendant le projet et a fabriqué des barquettes, démontrant la possibilité d'un recyclage « barquette à barquette ».

CEUS – économie circulaire pour les déchets plastiques urbains – est un projet mené à Pravia en Espagne, de collaboration locale avec notre usine pour récupérer les plastiques des ordures ménagères qui pourraient être contaminées et seraient normalement envoyées à la décharge, ainsi que tout ce qui peut être recyclé sans que les ménages ne le réalisent. Cela crée une chaîne de déchets utiles et réduit les envois à la décharge.

Offrir le choix

Depuis quelque temps, kp participe à YPACK, un projet de trois ans financé par l'Ue** et composé d'une équipe pluridisciplinaire de 21 partenaires de 10 pays de l'Ue, qui élaborent des solutions innovantes d'emballage durable pour les aliments frais. Les partenaires adoptent une vision globale et utilisent leurs connaissances et domaines d'expertise pour tester les caractéristiques, de la complexité du polymère à la prolongation de la durée de conservation des aliments, ou encore la sécurité alimentaire.

** Programme de recherche et d'innovation de l'Union européenne Horizon 2020 dans le cadre de l'accord de subvention n°773872.



LES ENSEIGNEMENTS TIRÉS !

Nos Engagements positifs en faveur du plastique fêtent leur premier anniversaire et nous sommes impatients de fêter tous ceux qui sont encore à venir. À mesure que nous concrétisons nos engagements, nous apprenons constamment de nouvelles choses, concernant les matériaux, les systèmes et les opportunités. Nous souhaitons que chaque personne dont la

vie est affectée par le plastique **nous rejoigne !**

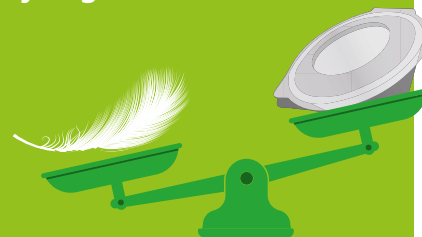
Alors seulement nous réaliserons le changement à une échelle permettant de maintenir le plastique hors des décharges et des océans et d'en faire un moteur principal des économies circulaires durables efficaces.

#PositivePlasticsPledge

Donnez-nous votre avis sur les plastiques...

Nous nous efforçons d'apporter de grands changements, mais nous avons besoin de votre aide ! Nous sommes ouverts à toutes les idées, suggestions et collaborations, alors n'hésitez pas à nous contacter si vous pouvez nous aider dans les domaines suivants :

Idées innovantes **pour relever les défis du recyclage**



INNOVER

Sources de déchets plastiques que nous pouvons **transformer en nouveaux produits**



ACCÉLÉRER

Infrastructure pour **collecter, trier et recycler** le plastique afin de le réutiliser



ACTIVER

Éducation des enfants et des communautés sur les plastiques et le recyclage



ÉDUCUER

kp.films
@kpfilmsofficial

@Klockner Pentaplast
kpGroup_



Si vous avez une idée, un projet ou un partenariat dont vous aimeriez nous parler, n'hésitez pas à nous contacter !
sustainability@kpfilms.com

DE TRÈS NOMBREUSES AUTRES AVANCÉES À VENIR

Chez kp, nous explorons les solutions durables depuis des années, mais nous avons toujours su qu'il existe des opportunités de réaliser encore plus.

#PositivePlasticsPledge

Nos Engagements positifs en faveur du plastique sont un engagement pris sur 10 ans et démontrent le changement ambitieux que nous savons être en mesure de fournir. Bien qu'il nous reste encore beaucoup à faire avant d'avoir accompli notre mission, consistant à créer un monde qui gère les plastiques de manière responsable, les recycle et les reconnaisse comme étant une ressource précieuse, nous sommes très fiers de tout ce que nous avons réalisé en l'espace d'un an.

Lorsque nous nous tournons vers l'avenir, nous avons bon espoir que les fondations que nous avons établies cette année nous aideront à créer une infrastructure menant à une économie mondiale reposant sur un modèle circulaire.

Nous savons que nous devons relever des défis. Notre travail dépend largement des collaborations ouvertes et du soutien des gouvernements, des autorités locales, de nos pairs de l'industrie, des clients, des marques, des enseignes, des recycleurs et des consommateurs.

Nous pensons avoir jeté les bases et créé des plateformes favorisant un environnement de coopération et d'exploration qui produira des résultats exceptionnels aujourd'hui et dans les années à venir. Afin de renforcer nos développements, nous invitons toutes les parties prenantes à être à l'écoute de leurs idées et à travailler avec nous à la création d'un véritable changement durable.

À l'avenir, nous continuerons de respecter nos engagements et :

- ↻ Nous ferons plus avec moins
- ↻ Nous maximiserons l'utilisation de matériaux durables
- ↻ Nous allons promouvoir la valeur des déchets plastiques
- ↻ Nous allons favoriser le changement à grande échelle

**Choisissons un avenir
avec moins de déchets !**



#Positive**Plastics**Pledge

kpfilms.com

