Première année d'engagement de responsabilité en matière de plastique

Notre plan en quatre points pour un avenir avec moins de déchets.

#PositivePlasticsPledge

La protection durable des besoins au quotidien

Chez kp, nous avons toujours connu la valeur du plastique, sa place unique dans la vie des collectivités dont nous faisons partie et ses attributs irremplaçables qui protègent et emballent nos produits, en particulier le fait d'éviter le gaspillage alimentaire, d'offrir des médicaments et de protéger l'intégrité d'innombrables autres produits. Notre objectif premier s'inscrit dans l'ADN de notre entreprise, **la protection durable des besoins au quotidien**, c'est notre raison d'être; c'est pourquoi nous faisons ce que nous faisons.

Nous sommes déterminés à contribuer à rendre le monde du plastique durable pour la société et pour notre environnement.

Nous sommes également pleinement conscients de notre énorme responsabilité en matière de conception de produits et d'emballages pour réaliser des solutions en circuit fermé. Notre objectif est d'utiliser la plus grande quantité de matériaux recyclés, de n'utiliser que des matériaux durables, de concevoir des produits recyclables et durables, de nous engager auprès des consommateurs pour gérer les plastiques de manière responsable et de nous associer à nos principales parties prenantes pour susciter collectivement le changement à grande échelle, c'est-à-dire pour créer le grand virage nécessaire vers une économie circulaire.

C'est donc avec une grande fierté que nous pouvons réfléchir aux 12 derniers mois et célébrer le premier anniversaire de notre engagement ambitieux de 10 ans; l'Engagement de responsabilité en matière de plastique.

Nous avons encore du chemin à faire, mais en collaborant étroitement avec nos partenaires de la communauté, les gouvernements et les autorités locales, les entreprises, l'industrie et les groupes environnementaux, nous bouclons littéralement la boucle lorsqu'il s'agit d'emballages plastiques. Nous contribuons à réduire les fuites et les déchets de plastiques dans l'environnement, en veillant à ce que les plastiques soient valorisés et à ce que les emballages soient conçus de manière optimale pour la circularité.

Au cours de la dernière année, le monde des plastiques a changé à un rythme sans précédent et nous continuons d'être déterminés à contribuer à en faire un monde durable pour la société et pour notre environnement. C'est passionnant, ça a été un succès et nous avons beaucoup appris au cours de ce processus. Nous sommes fiers de partager avec vous notre première année de réalisations et nous nous réjouissons à la perspective d'une autre année pleine de défis et de transformation. Nous espérons que vous vous joindrez à nous pour célébrer nos réalisations!

Scott Tracey
PDG
Klöckner Pentaplast

Responsabilité en matière de plastique!

L'invention du plastique a résolu d'innombrables problèmes sociaux et environnementaux et a transformé des vies dans le monde entier depuis des générations. Il a été lancé comme un matériau miraculeux et c'est toujours le cas!

Recyclable à l'infini, il réduit les déchets alimentaires, protège une multitude de produits du quotidien et sauve des vies.

En fait, cette solution incroyable ne devient un problème que si nous ne l'éliminons pas correctement. C'est pourquoi, chez kp, nous ne considérons pas les déchets plastiques comme des déchets. Pour nous, c'est une matière première d'une valeur inestimable qui doit être réutilisée encore et encore. Nous n'en avons jamais assez! Donc, si nous pouvons nous unir pour créer l'infrastructure adéquate afin de rapporter cette incroyable ressource vers une fabrication comme la nôtre, les déchets plastiques appartiendront littéralement au passé.

À l'échelle mondiale

en 2018, kp a utilisé **120 000 tonnes** de PET recyclé post-consommation

Tout en travaillant collectivement avec les gouvernements et les organisations régionales et mondiales pour faire en sorte que ces changements se concrétisent, nous voulions créer notre propre initiative pour susciter des changements dynamiques et spectaculaires. L'an dernier, nous avons donc lancé notre **Engagement de responsabilité en matière de plastique**, un plan en quatre points pour un avenir avec moins de déchets. Il s'articule autour de quatre piliers clés pour produire un impact réel.

Grâce à nos connaissances et à notre expérience, nous continuons **d'innover** en concentrant nos ressources sur la réduction de la consommation et l'augmentation du contenu recyclé; **d'accélérer** le rythme du changement pour n'utiliser que des matériaux largement recyclables ou d'origine durable; **d'éduquer**, leque se manifeste par notre Engagement lui-même, promettant de promouvoir la valeur des déchets plastiques comme ressource et comment les gérer de façon responsable; **d'activer** la collaboration et des initiatives pour que les infrastructures de collecte et de recyclage conviennent aux fins auxquelles elles étaient destinées, et pour stimuler une économie circulaire.

Ce fut un énorme succès et nous sommes ravis de nos progrès jusqu'à présent, du développement de solutions innovantes avec et pour nos clients pour aider un plus grand nombre de personnes à travers le monde à faire partie de la solution à la gestion responsable des déchets plastiques.

C'est plus qu'un effort de groupe; c'est un effort mondial et ensemble, nous créons un avenir avec moins de déchets.

#PositivePlasticsPledge

UNE ANNÉE DE FAITS SAILLANTS

Célébrons notre engagement

INNOVER

Plus de **300 personnes** – des scientifiques aux passionnés – se sont fait les champions de la réduction des déchets plastiques en **soumettant de nouvelles idées audacieuses**

ACCÉLÉRER

Sélectionné par Tesco pour aider à remplacer la pellicule utilisée pour leurs propres lignes de marques par une solution qui soit recyclée au sein de leur programme de retour en magasin

ACTIVER

Atteint directement des milliers de parties prenantes à tous les niveaux de l'industrie et de la chaîne de valeur, **présentant et illustrant des solutions lors de multiples événements prestigieux dans le monde entier**

ÉDUQUER

Nos deux **vidéos sur l'économie circulaire** ont été vues plus de **32 000 fois**

Notre engagement de responsabilité en matière de plastique

Ensemble, nous pouvons construire un avenir durable pour les plastiques en appliquant les principes de l'économie circulaire à ce que nous faisons. Notre engagement de responsabilité en matière de plastique est un plan en quatre points qui met en pratique la pensée circulaire. Il couvre toutes les étapes clés du parcours d'un produit, depuis sa conception et sa fabrication jusqu'à son utilisation et son recyclage.

Et le gagnant est...

Notre engagement a remporté les prix suivants cette année :

Prix de la Food Packaging Association (FPA) Mars 2019

Notre engagement de responsabilité en matière de plastique a gagné le Prix de la FPA de 2019

Prix Waste2Zero Octobre 2018

Lubna Edwards, directrice de la durabilité mondiale, a remporté le prix Special Achievement de 2018 pour son dévouement à la promotion des solutions plastiques

Nous ferons plus avec moins

INNOVER

Nous maximiserons l'utilisation de matériaux durables

ACCÉLÉRER

ACTIVER

Nous allons favoriser le changement à grande échelle

ÉDUQUER

Nous allons promouvoir la valeur des déchets

INNOVER

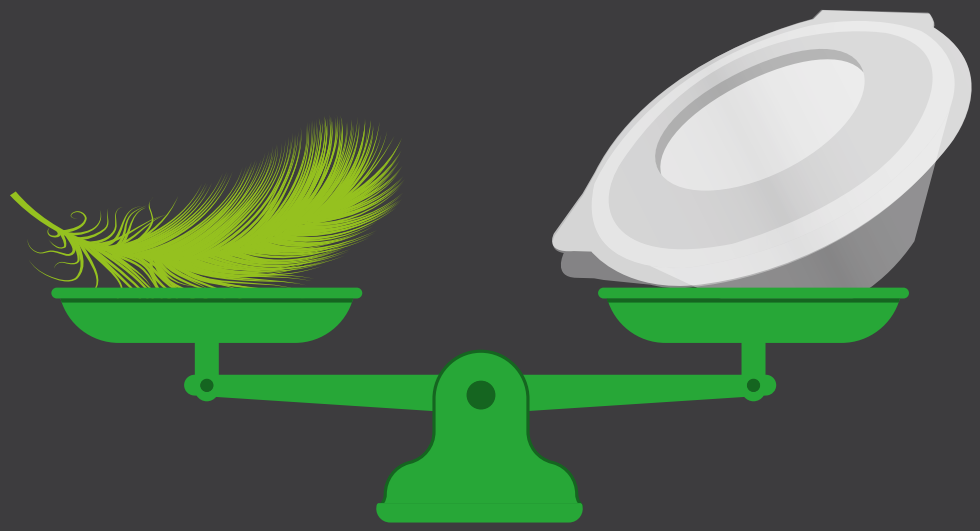
Conserver nos ressources

Pour optimiser l'utilisation des ressources tout en assurant la protection de leur contenu, nous réduisons le poids de nos emballages et utilisons jusqu'à 100 % de matériel recyclé, et faisons plus avec moins.

Tout au long de notre première année d'engagement, nous avons adopté une vision holistique de l'emballage durant la totalité de sa durée de vie et examiné des moyens novateurs de réduire l'impact environnemental de nos produits avant, pendant et après usage.

Notre objectif

Fabriquer des produits contenant **jusqu'à 100 % de matières recyclées**, telles que le polyester recyclé après consommation (rPET) récupéré à partir de bouteilles, pots, barquettes et plateaux



C'est bien de parler!

Bien que notre volonté d'innover soit axée sur l'offre de produits progressistes pour répondre aux besoins des marchés mondiaux et des consommateurs, nous croyons aussi qu'il est important de joindre le geste à la parole. Nous encourageons l'innovation au niveau de la fabrication locale où nos collègues trouvent de nouvelles façons de réduire les déchets dans leurs installations.

Par exemple, en Biélorussie, le polystyrène chaud qui se transforme en poussière dans nos filtres d'équipement est collecté et coloré pour correspondre aux nouveaux produits à fabriquer pour ensuite être retourné dans le cycle de production, évitant les déchets. De plus, au lieu de se débarrasser des plateaux qui servaient à tester le pouvoir absorbant des produits, l'équipe presse maintenant toute l'eau des plateaux pour qu'elle puisse être recyclée dans le système. C'est aussi fermer la boucle sur nos ressources en eau!

Idées audacieuses

En octobre de l'année dernière, kp s'est associé au groupe SciTech et à eduLAB pour soutenir le Plastic REcycle Science Challenge à la Wrocław University of Technology en Pologne. Le « marathon de programmation » ouvert a réuni des scientifiques, des recycleurs et des amateurs enthousiastes pour partager leurs propres idées sur la façon de réduire la quantité de plastique qui fuit dans notre environnement mondial.

Ce « marathon de programmation » d'innovation d'une journée a été une excellente occasion de développer des idées de produits fabriqués à partir de polyester recyclé à 100 % post-consommation (rPET) et d'examiner le potentiel commercial de ces produits. Nous sommes ravis du niveau d'engagement et de participation et nous continuerons à collaborer avec le département des matériaux polymères avancés et du recyclage de l'université et avec la Warsaw University of Life Sciences. Cet événement a véritablement ajouté une collection d'idées innovantes et de réalisme ambitieux à nos engagements!

Plus de 300 personnes ont participé au Plastic REcycle Science Challenge en Pologne

INNOVER

Une nouvelle vie pour chaque ressource

En Argentine, kp a collaboré avec plusieurs clients et un laboratoire local pour développer de nouvelles formulations de vinyle qui contiennent un pourcentage important de matières recyclables issues de nos processus industriels internes.

Le projet consiste à broyer les résidus de nos procédés de fabrication en flocons ou en granules et à les recycler pour fabriquer de nouveaux matériaux.

L'équipe s'est concentrée sur la réintroduction du matériau dans le cycle de production. Les résultats ont été exceptionnels; réduction considérable des déchets et des matières premières, tout en conservant la même transparence et la même brillance et en conservant les mêmes propriétés de thermoformage que le vinyle habituel. Cette initiative a également contribué à réduire les coûts des ressources, ce qui prouve que la durabilité est une bonne chose sur le plan commercial!

Nos activités en Argentine utilisent des **matériaux récupérés** de nos propres activités de vinyle pour augmenter le pourcentage de **matériaux recyclés** dans nos produits

Durabilité sur mesure

Alors qu'un nombre croissant de propriétaires de marques s'engagent dans de nouveaux objectifs de développement durable de plus en plus ambitieux, kp utilise notre « Initiative des propriétaires de la marque » pour s'assurer que nous sommes prêts à les aider à atteindre leurs objectifs. Notre mission est de devenir un partenaire mondial capable de répondre aux besoins uniques et spécifiques des propriétaires de marques tout en proposant des solutions d'emballage innovantes et durables. L'objectif de cette initiative est de développer des plans stratégiques et mondialement viables en coordonnant des équipes régionales et locales aussi proches que possible des leaders du marché, ce qui nous permet de collaborer directement avec eux sur tout, des matériaux aux essais industriels. Cela nous aide à bien comprendre leurs besoins et leurs défis, ce qui nous permet de concevoir la solution durable parfaite pour les aider à atteindre leurs objectifs.

> Nous soutenons les objectifs de développement durable des Nations Unies là où nos efforts peuvent le mieux contribuer à des avantages réels

« kp a été à l'avant-garde de la transition des activités de Cranswick dans le secteur de la viande fraîche, passant de l'utilisation de barquettes multicouches à une barquette mono recyclable fabriquée à partir de PET post-consommation jusqu'à 95 %, ce qui nous a permis de devancer nos engagements de Second Nature et UK Plastics Pact ».

Jim Brisby, Directeur commercial du groupe Cranswick plc

ACCÉLÉRER

Protéger notre planète

Les gens et les communautés veulent participer à protéger la planète, mais il n'est pas toujours évident de savoir ce qui peut et ne peut pas être recyclé.

Quelques fois, les installations d'élimination et de recyclage sont parfois insuffisantes. Nous voulons faire en sorte qu'il soit vraiment simple pour les gens de recycler nos produits, alors nous réduisons le nombre de polymères, c'est-à-dire les types de plastique utilisés.

En simplifiant notre gamme de matériaux et en clarifiant la manière dont chaque produit peut être recyclé, nous espérons faciliter la collecte, le tri et le recyclage pour tout le monde. Dans le cadre de notre engagement, nous continuons d'utiliser des matériaux largement recyclables ou d'origine durable, maximisant ainsi notre utilisation de matériaux durables.

Nous voulons qu'il soit beaucoup plus simple et pratique de faire ce qu'il faut!

Faire du changement une réalité!

Au cours des dernières années, il y a eu un mouvement croissant contre la pollution plastique qui a conduit à l'élaboration de nouvelles priorités en matière de développement durable, incluant une législation actualisée et des engagements volontaires. Il s'agit notamment de la stratégie de l'UE en matière plastique et de la directive sur les plastiques à usage unique, des interventions gouvernementales dans des pays tels que la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni, ainsi que des engagements de marques et de détaillants à remplacer les emballages en plastique là où la collecte après consommation est peu répandue et où elle pose un problème de recyclage.

Tesco a choisi kp pour l'aider à respecter son engagement de remplacer les pellicules adhésives en vinyle de ses propres produits par un autre matériau durable d'ici la fin de 2019. En collaboration avec les fournisseurs de machines, Tesco et leurs fournisseurs de produits alimentaires pour les lignes de saucisses et de champignons, nous avons testé une pellicule adhésive en polyoléfine (PO) développée par kp, les aidant à trouver le matériau durable qu'ils voulaient pour les sacs plastiques qui peuvent être recyclés à leur retour dans les magasins avec d'anciens sacs de transport.

ACCÉLÉRER

Un océan de différence!

En 2018, nous avons développé des pellicules pour nos clients en utilisant du plastique provenant de l'océan, une résine fabriquée à partir de déchets plastiques récupérés par notre chaîne logistique, laquelle collecte, trie, recycle et traite les déchets dans l'océan.

En utilisant du plastique provenant de l'océan, la matière plastique originale à moins de risque de se retrouver dans les cours d'eau et dans nos océans. Mais les avantages ne s'arrêtent pas là! L'initiative crée également une prospérité sociale en fournissant un revenu aux populations locales dans des régions en détresse économique et environnementale et ce, partout dans le monde.

Grâce à une étroite collaboration entre nos clients et les équipes Innovation et Production de kp, ils ont été en mesure d'ajouter du plastique provenant de l'océan au design de leur produit. Le succès de ces projets a conduit a une nouvelle collaboration qui pourrait utiliser les sources d'autres plastiques provenant de l'océan.

Plastique sauvé

Chaque année, kp a des fournisseurs qui nous envoient du PET recyclé (rPET) récupéré à partir de milliers de bouteilles de plastiques jonchant dans un rayon de 50 kilomètres d'un cours d'eau. Celles-ci sont collectées par les communautés locales de régions défavorisées du monde entier, transformant ces déchets de plastique ou plastique « inutilisé » en matière première de haute qualité à valeur supérieure, prêt à être utilisée dans la fabrication d'emballage de protection de produits alimentaires.

Les populations locales qui ramassent les déchets et les apportent pour les recycler sont payées instantanément et ont la possibilité de devenir des entrepreneurs et de sécuriser leurs moyens de subsistance en créant leurs propres sites d'aggrégation et en recevant un investissement pour les camions afin de leur permettent de collecter davantage.

Depuis 2014, kp a acheté plus de 30 000 tonnes de rPET utilisé pour nos usines de Santo Tirso au Portugal, de Crumlin au Pays de Galles et de Melbourne en Australie. Ce qui aurait pu s'écouler dans les cours d'eau ou joncher dans les quartiers est maintenant utilisé pour créer des emballages de produit alimentaire servant à protéger les aliments et à réduire le gaspillage alimentaire. Nous prévoyons que notre approvisionnement augmentera au cours des prochains mois et années, nous permettant d'assurer qu'encore plus de nos fournisseurs aident à garder les plastiques hors de l'environnement marin et terrestre, tout en offant un revenu stable aux habitants des régions défavorisées du monde et procurant ainsi des avantages sociaux, environnementaux et économiques durables!

Voulez-vous faire un grand ménage?

Les déchets plastiques se présentent sous de nombreuses formes et nous voulons les gérer correctement. C'est pourquoi 112 de nos employés dévoués se sont engagés à aider à réduire les pertes de granules et de flocons de plastique. Ces promesses s'inscrivaient dans le cadre de l'opération Clean Sweep® (le grand ménage), une initiative mondiale menée par la British Plastics Federation, qui vise à protéger l'environnement des fragments de plastique provenant des procédés et des installations de fabrication.

Nos trois sites britanniques (Crumlin, Featherstone et St Helens) ont participé en vérifiant leurs opérations pour voir où nous pouvions éviter de perdre des flocons ou des granules. Un des changements rapides apportés fut la protection des drains en cas de déversement lors d'une livraison.

Nous sommes également très heureux que le projet ait abouti à une plus grande collaboration avec certains fournisseurs qui ont opté pour des solutions d'emballage différentes afin de réduire le plastique que nous utilisons dans les livraisons. Le projet est en cours et nous sommes impatients d'étendre cette initiative à nos autres sites et de partager des solutions fructueuses avec d'autres fournisseurs à l'avenir.

ÉDUQUER

Partager la valeur des plastiques

Les plastiques présentent des caractéristiques uniques et polyvalentes qu'aucun autre matériau ne peut égaler : ils sont hygiéniques, sûrs, flexibles, durables, résistants, légers et ont des propriétés de barrière supérieures pour préserver et protéger les produits périssables, contribuant ainsi à réduire le gaspillage de nourriture et de produits alimentaires.

Nous allons promouvoir la valeur des déchets plastiques et recycler

Nous voulons aider les gens à comprendre et à apprécier ces avantages, en leur expliquant la valeur du plastique, non seulement pendant l'utilisation mais aussi après. En donnant aux gens des informations plus claires, grâce à l'étiquetage sur les emballages et à un engagement plus large auprès des collectivités et des campagnes, nous pouvons communiquer le but et les avantages des emballages et comment ils peuvent être recyclés. Cela nous permettra également d'expliquer pourquoi il s'agit d'une solution préférable pour éviter la présence de déchets plastiques dans les décharges ou sous forme de détritus dans nos rues ou dans nos océans.

Recycler, c'est facile!

En octobre 2018, Hubbub, une organisation caritative environnementale, a lancé un essai de six mois dans le centre-ville de Leeds sous la marque #LeedsByExample pour sensibiliser la population locale à la valeur des plastiques et pour accroître le recyclage dans les déplacements.

L'initiative était une collaboration entre 25 partenaires nationaux et 29 partenaires locaux, dont les marques Coca Cola, Pepsi, Shell et M&S. Dans le cadre du projet, 124 nouveaux points de recyclage ont été introduits dans le centre-ville.

En tant que seul fabricant d'emballages alimentaires en plastique à avoir adhéré à cette initiative, kp a élargi la portée de ce qui était considéré comme possible pour le recyclage au centre-ville. Nous avons repris plus de 1 700 tonnes de PET récupéré qui avait été recyclé et l'avons remis dans notre emballage alimentaire 100 % rPET, fabriqué dans notre usine de Featherstone à Leeds. Faire de ce projet pilote une véritable affaire locale!

La campagne a connu un succès incroyable, doublant le taux de recyclage dans le centre-ville de 17 % à 32 %. Grâce à ces résultats impressionnants, l'initiative continuera de s'appuyer sur ce qui a été réalisé et sera reproduite dans d'autres villes du Royaume-Uni.

Nos deux vidéos sur l'économie circulaire ont été visionnées plus de **32 000 fois**

1 710 les tonnes de rPET récupérées par Clean Tech, un recycleur auquel kp fait appel

55 000 bouteilles PET collectées

124 nouveaux points de recyclage

Le recyclage dans le centre-ville de Leeds est passé de **17 % à 32 %**

ÉDUQUER

Une leçon de durabilité

Dans le cadre de notre mission d'éduquer et d'engager le plus grand nombre de personnes possible sur les avantages du plastique et les raisons pour lesquelles nous l'utilisons, nous commanditons les prix Starpack Student and Schools depuis 2017. Les prix sont une excellente initiative pour amener les enfants et les étudiants à explorer des façons imaginatives de créer des emballages en plastique.

La présentation de cette année pour les élèves portait sur l'emballage afin d'aider à réduire le gaspillage alimentaire et une deuxième présentation pour les écoles portait sur l'emballage des aliments à emporter pour promouvoir une saine alimentation chez les enfants.

À l'aide de plastique thermoformé (une feuille de plastique chauffée pour créer une forme spécifique) ou d'une pellicule plastique, les élèves devaient créer des concepts d'emballage inspirants pour aider les enfants à choisir des aliments plus sains à emporter.

La présentation demandait également aux élèves de concevoir des graphiques d'emballage et de s'assurer que leurs emballages pouvaient être recyclés. Nous sommes fiers d'appuyer cette superbe initiative qui vise à former les technologues de l'emballage de notre avenir!

44 Les prix Starpack inscriptions totales

13 récompensés pour leur excellent travail

Une journée à la plage!

En août 2019, 30 employés de notre usine de Gebze en Turquie ont participé à un nettoyage de plage. Cet événement d'une journée avait pour but de sensibiliser le public au défi de la pollution marine et d'inciter les gens qui visitent la plage à réfléchir soigneusement à la façon dont ils se débarrassent de leurs déchets – en particulier les déchets plastiques qui peuvent être réutilisés et transformés en d'innombrables produits qui changent la vie.

Éducation – recyclée!

Des élèves de l'école secondaire IPET 413 dans la ville de Sinsacate, à 25 km de notre usine en Argentine, ont travaillé sur des projets environnementaux spécifiques pour exercer leurs compétences en mécanique. En 2019, ils ont travaillé avec la municipalité sur un projet de recyclage. L'objectif de la municipalité est d'aider à inspirer et à développer une culture du recyclage, ainsi qu'à améliorer les connaissances des élèves grâce à des projets pertinents. Chez kp, nous soutenons cette initiative en leur fournissant une machine qui broie le plastique en flocons et en leur apportant notre expertise technique. Dans le cadre du projet, les étudiants utiliseront la machine pour broyer le PET post-consommation et nous aiderons également les étudiants à recycler les déchets industriels récupérés par kp pour s'assurer d'extraire chaque élément de valeur du projet, littéralement!

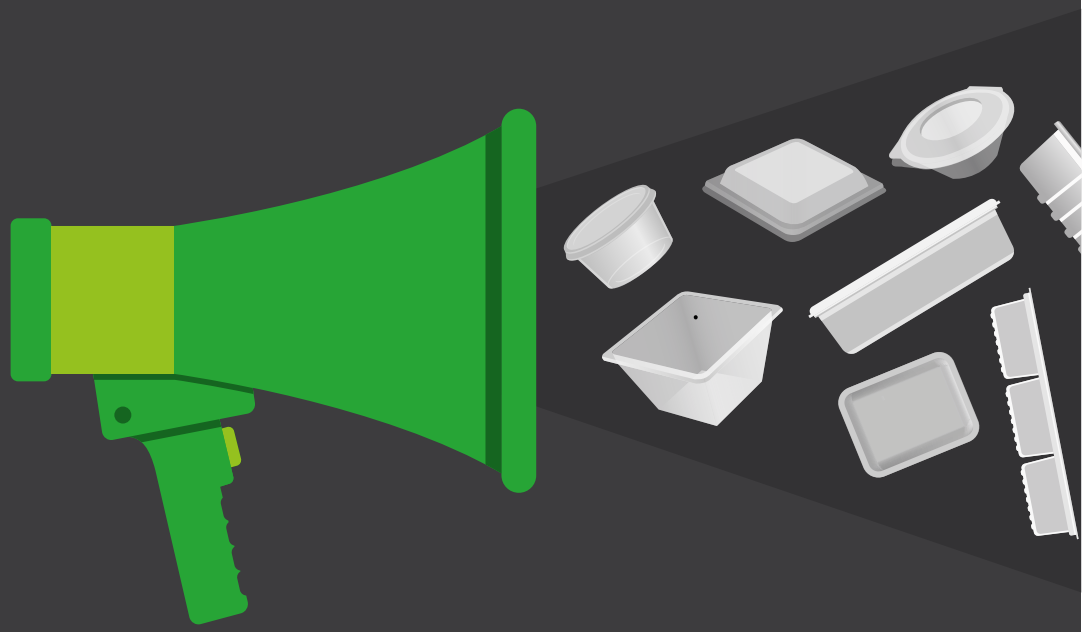
ACTIVER

Un monde en transformation

Nous voulons apporter de grands changements! S'engager avec tout le monde et encourager l'utilisation accrue de matériaux recyclés tout en faisant pression pour l'amélioration de notre infrastructure de recyclage.

Si nous agissons tous en nous fondant sur des faits scientifiques, nous pouvons susciter des changements transformationnels et créer un avenir meilleur et circulaire pour le plastique et notre planète.

Nous allons favoriser le changement à grande échelle pour transformer la collecte et le recyclage à l'échelle mondiale



Activer, motiver, agir!

Au cours de l'année, nous avons participé à de nombreuses conférences et événements dans le monde entier, partageant notre engagement en matière de plastiques positifs et présentant nos solutions révolutionnaires pour soutenir l'utilisation responsable des plastiques à travers le monde.

Il s'agit de la quatrième édition de MeetingPack à Valence, en Espagne, organisée par AIMPLAS et AINIA, un point de rencontre pour plus de 350 professionnels d'organisations leaders mondiales de l'industrie de l'emballage alimentaire. Le thème de l'événement de cette année était « Tendances durables dans les emballages barrières : vers l'objectif de 2030 ».

À Montréal, au Canada, nous avons fait la promotion de nos produits durables pour le marché nord-américain lors de l'exposition Advanced Design & Manufacturing (ADM) Expo et PACKEX.

Nous avons également présenté notre engagement au Sommet EuroPack à Montreux, en Suisse, où notre directrice mondiale de la durabilité, Lubna Edwards, a présenté « How to Build a Sustainable Future Using the Valuable Benefits of Plastic Responsibly » (Comment construire un avenir durable en utilisant les précieux avantages des plastiques de façon responsable).

L'exposition ICMA, qui se déroule à Orlando, en Floride, attire les plus grands fabricants de cartes du monde, dont beaucoup sont des clients de kp. Lors de la première journée du salon, Tom Mucenski, gestionnaire de la chaîne de valeur de kp pour Cards & Graphics Americas, a été le conférencier d'honneur d'un séminaire éducatif intitulé « The Greening of Card Manufacturing » (Le virage vert de la fabrication de cartes).

Lors du forum sur les innovations en matière de sécurité alimentaire, de traçabilité et de technologie de transformation à Melbourne,

en Australie, Lubna a fait une présentation intitulée « How to Build a Sustainable Future Using the Valuable Benefits of Plastic Responsibly » (Comment assurer un avenir durable en utilisant les précieux avantages du plastique de façon responsable) et a organisé une table ronde sur la façon de résoudre collectivement les défis et solutions liés aux déchets marins en Australie.

Notre équipe du kp i.center de Barcelone, en Espagne, a organisé un atelier sur le développement durable en novembre, réunissant 70 de nos clients, détaillants et partenaires en machines pour débattre des facteurs de développement durable, présenter notre Engagement de responsabilité en matière de plastique et échanger des études de cas et des solutions matérielles durables. Tout cela dans le cadre de nos engagements collectifs pour faire passer l'emballage au niveau circulaire supérieur.

De retour au Royaume-Uni, lors de la conférence sur les systèmes alimentaires mondiaux du *Financial Times* sur le thème « Innovation, durabilité et collaboration de la fourchette à la ferme », Lubna a représenté kp avec le discours « Food for Thought: Preserving Foods and Saving Lives (Matière à réflexion :

« Nous avons directement présenté notre Engagement de responsabilité en matière de plastique à plus de 2 000 personnes dans la chaîne de valeur l'année dernière. »

ACTIVER

préserver les aliments et sauver des vies) », en s'engageant directement auprès de la chaîne d'approvisionnement alimentaire britannique et de la National Farmers' Union.

Activation de solutions circulaires

Chez kp, nous nous engageons depuis longtemps à contribuer à l'activation d'une économie circulaire complète à travers le monde. Nous considérons que nos produits innovants sont essentiels pour aider un plus grand nombre de pays à éviter d'envoyer des déchets de valeur dans des décharges ou des incinérateurs, ou dans des zones dépourvues d'infrastructures de collecte, de tri et de recyclage.

Pour nous aider à respecter nos engagements, notre société sœur INFIA a mené des essais sur le site de recyclage de TOMRA en Allemagne pour prouver que ses solutions d'emballage de fruits et légumes rPET sont entièrement recyclables. Les essais comprenaient l'évaluation de l'impact des éléments d'emballage secondaires, comme l'emballage à bulles à la base des barquettes de petits fruits et des tampons absorbants dans les barquettes de viande.

Les résultats ont montré que les emballages PET mono matière fabriqués par kp et notre société sœur INFIA peuvent être triés avec la plus grande efficacité grâce à l'équipement infrarouge SHARPEYE de l'usine. Grâce à cette technologie, ils pourraient également détecter et trier les plateaux noirs pour le recyclage, qui sont généralement beaucoup plus difficiles à recycler, car les faisceaux de triage infrarouges ont du mal à détecter la couleur dans le processus de tri si du noir de carbone est utilisé dans ces matériaux.

ECOSENSE
recycling certification of the PET food tray

kp a obtenu la certification ECOSENSE par l'intermédiaire de la Fondation PLASTIC SENSE basée en Espagne*.

* Nous nous engageons à promouvoir et à défendre l'utilisation d'emballages en plastique multicouches et à améliorer le recyclage pour aider à les maintenir en circulation.

Construire l'économie circulaire

Nous faisons partie de plusieurs initiatives et projets de collaboration mondiale avec une multitude de partenaires, dont certains comprennent des clients kp, des marques et des détaillants bien connus, prouvant que les sources de matières précieuses perdues dans les décharges ou incinérées peuvent être récupérées et utilisées dans de nouveaux emballages de protection bouclant la boucle, créant de nouvelles économies circulaires et de nouveaux flux de matières recyclées précieuses.

Le groupe de travail sur le thermoformage PETCore est un projet de l'UE mené par kp pour prouver qu'il est possible de trier et de recycler des barquettes alimentaires faites d'un seul (mono) matériau PET pour créer une nouvelle source de matériau précieux, qui peut être transformé en barquettes alimentaires plus protectrices faites de PET 100 % recyclé.

En tant que partenaires de l'IK, l'association allemande de l'industrie de l'emballage plastique, nous avons collaboré avec nos partenaires et créé un groupe de travail qui a loué des équipements de tri pour trier, récupérer et utiliser

les barquettes alimentaires afin de fabriquer davantage d'emballages alimentaires recyclés.

En tant que membre du groupe, kp a pris le PET récupéré du projet et a fabriqué des barquettes, prouvant ainsi le recyclage de barquettes à barquettes.

CEUS, Circular Economy for Urban Plastic Waste (Économie circulaire pour les déchets plastiques urbains), est un projet à Pravia, en Espagne, qui travaille localement avec notre usine pour récupérer tous les plastiques contenus dans les déchets ménagers généraux qui pourraient être contaminés et qui seraient normalement jetés à la décharge, ainsi que tout ce que le propriétaire ne réalise pas peut être recyclé. Cela crée un nouveau flux de déchets de valeur et réduit ce qui est mis en décharge.

Soutenir les initiatives locales

En avril 2019, Hannah Blythyn, sous-ministre du gouvernement du Pays de Galles, a lancé un nouveau fonds d'économie circulaire de 6,5 M £ avec une visite télévisée de l'installation de kp à Crumlin. En tant que signataire du UK Plastics Pact, notre site du sud du Pays de Galles utilise jusqu'à 90 % de matières recyclées dans ses produits, dont certains proviennent de Royden Bottle Recycling à Pontllanffraith. L'événement approuvé par le WRAP a été filmé et diffusé dans les nouvelles locales de la BBC, ce qui a permis de sensibiliser le public aux plastiques et à leur recyclage. Grâce à notre soutien initial, le WRAP a demandé d'organiser sa prochaine conférence sur le site gallois de kp, consolidant ainsi notre rôle de partenaire dans la réalisation de solutions d'économie circulaire.

Création d'un choix

Depuis un certain temps, kp participe à YPACK, un projet de trois ans financé par l'UE** avec une équipe multidisciplinaire de 21 partenaires de 10 pays de l'UE qui développent des solutions innovantes pour un emballage durable des aliments frais. En adoptant une approche holistique, les partenaires utilisent leurs diverses connaissances et leurs divers domaines d'expertise pour évaluer les titres de compétences, de la complexité des polymères à la prolongation de la durée de conservation des aliments et à la garantie de la salubrité alimentaire.

** Programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne dans le cadre de la convention de subvention n° 773872.

21

Les chercheurs de YPACK estiment que l'amélioration de la durée de conservation de **20 % à 50 %** pourrait réduire le gaspillage de nourriture de **12,5 % à 30 %**

LEÇONS QUE NOUS AVONS APPRISES!

Notre Engagement de responsabilité en matière de plastique fête son premier anniversaire et nous espérons en voir beaucoup d'autres. Au fur et à mesure que nous concrétisons notre engagement, nous apprenons sans cesse de nouveaux matériaux, systèmes et possibilités. Et nous voulons que tous ceux dont la vie est touchée par le plastique se **joignent à nous!**

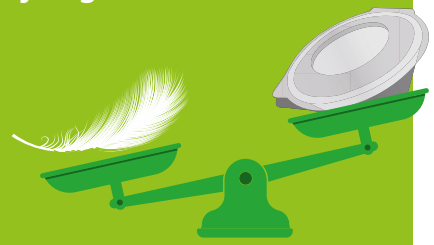
Ce n'est qu'alors que nous parviendrons à l'ampleur du changement qui empêchera le plastique d'entrer dans les décharges et les océans et qui en fera un moteur essentiel d'économies circulaires efficaces et durables.

#PositivePlasticsPledge

Parlez-nous du plastique...

Nous nous efforçons d'apporter de grands changements, mais nous avons besoin de votre aide! Nous sommes toujours ouverts aux idées, aux suggestions et aux collaborations et nous aimerions avoir de vos nouvelles si vous pouvez aider avec ce qui suit :

Des idées novatrices **pour relever les défis du recyclage**



INNOVER

Sources de déchets plastiques que nous pouvons transformer en nouveaux produits

ACCÉLÉRER

Infrastructure pour la **collecte, le tri et le recyclage** du plastique en vue de sa réutilisation

ACTIVER

Éducation des enfants et des communautés sur les plastiques et le recyclage

ÉDUQUER

kp.films
@kpfilmsofficial
@Klockner Pentaplast
kpGroup_

Si vous avez une idée, un projet ou un partenariat dont vous aimeriez nous parler, n'hésitez pas à nous contacter!

sustainability@kpfilms.com

IL Y A TANT D'AUTRES CHOSES À VENIR

Chez kp, nous explorons des solutions durables depuis des années, mais nous avons toujours su qu'il y avait des possibilités de faire plus.

Notre Engagement de responsabilité en matière de plastique est un engagement sur 10 ans et témoigne des changements ambitieux que nous savons que nous pouvons apporter. Bien qu'il nous reste encore beaucoup de chemin à parcourir avant d'atteindre notre mission, où le monde traite les plastiques de façon responsable, les recycle et les reconnaît pour la précieuse ressource qu'ils constituent, nous sommes très fiers de tout ce que nous avons accompli en seulement un an.

Pour ce qui est de l'avenir, nous espérons que les fondations que nous avons jetées cette année nous aideront à créer une infrastructure pour stimuler une économie mondiale circulaire. Nous savons que des défis nous attendent.

Une grande partie de notre travail dépend d'une collaboration ouverte et du soutien des gouvernements, des autorités locales, de nos pairs de l'industrie, des clients, des marques, des détaillants, des recycleurs et des consommateurs.

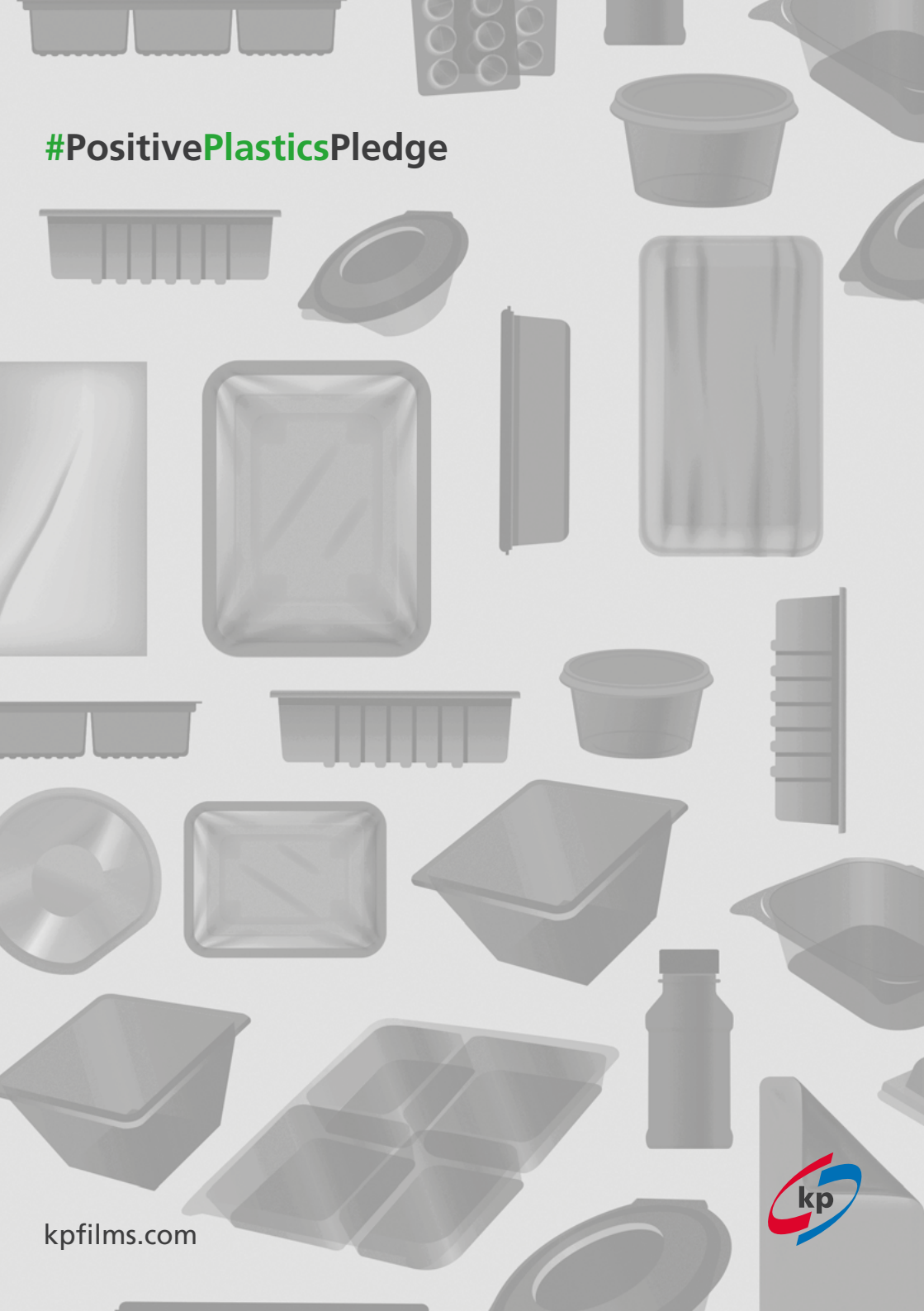
Nous croyons que nous avons jeté les bases et créé les fondements d'un environnement de coopération et d'exploration qui produira des résultats incroyables maintenant et pour les années à venir. Pour renforcer nos progrès, nous invitons toutes les parties prenantes à prendre contact avec leurs idées et à travailler avec nous pour créer un véritable changement durable.

À l'avenir, nous continuerons de respecter les engagements pris dans le cadre de notre Engagement et :

- Nous ferons plus avec moins.
- Nous maximiserons l'utilisation de matériaux durables.
- Nous allons promouvoir la valeur des déchets plastiques et recycler.
- Nous allons favoriser le changement à grande échelle.

#PositivePlasticsPledge

À un avenir avec moins de déchets!


#PositivePlasticsPledge
kpfilms.com
kp